MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Cofinanciado por la Unión Europea
Unidad de Orientación Profesional y Aprendizaje a lo largo de la Vida
cidead Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia

Curso de formación preparatorio para el acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio

Competencia en lengua castellana

Unidad 1

La Tecnología y tú.

ÍNDICE

Competencia en lengua castellana 0

Unidad 1 0

La Tecnología y tú. 0

1. Introducción 2
2. ¿Qué vas a aprender y por qué te será útil en tu día a día? 2
3. Tipos y procedencia de las fuentes de información 3

- **Primer objetivo: Principios básicos de la comunicación:** 3
- **Segundo objetivo: Uso del lenguaje paraverbal: tono, ritmo y pausa** 5
- **Tercer objetivo: Prestar atención al lenguaje no verbal** 7
- **Cuarto objetivo: Adaptar la expresión oral al contexto en línea o presencial** 9

4. Analizo la información que recibo en la era digital 10

- **Primer objetivo: Reconocer emisor, receptor, mensaje, canal e intención en videos, anuncios en línea** 11
- **Segundo objetivo: Ideas principales e ideas secundarias** 13
- **Tercer objetivo: Detectar la intención comunicativa en mensajes digitales** 15
- **Cuarto objetivo: Adaptar la expresión oral al contexto en línea o presencial** 17
- **Quinto objetivo: Responder de forma pertinente en entornos digitales** 19

5. Escribo para comunicarme con eficacia en el mundo digital 20

- **Primer objetivo: Normas ortográficas, gramaticales y recursos lingüísticos** 21
- **Segundo objetivo: Crear textos, revisar y corregir y publicar** 23

6. Leo para comprender e interpretar información en internet 24

- **Primer objetivo: Aplicar una estrategia de lectura crítica en internet.** 25
- **Desarrollar una actitud reflexiva y responsable frente a la información en internet** 27

7. Autoevaluación y solucionario 28

Aviso legal 35

1. Introducción

En la era digital, la comunicación ha dejado de ser un simple intercambio de palabras para convertirse en una herramienta decisiva que configura nuestra identidad, nuestras relaciones y nuestra forma de entender el mundo. Cada día recibimos mensajes, imágenes, vídeos y textos que nos interpelan, nos persuaden o nos confunden, y no siempre sabemos cómo interpretarlos ni cómo responder. Por eso, aprender a leer, escribir, hablar y escuchar con criterio es mucho más que una competencia escolar: es una forma de ejercer ciudadanía activa y responsable.

Esta unidad te proporcionará las estrategias necesarias para desenvolverte con eficacia en entornos digitales, desde el análisis crítico de la información hasta la producción de mensajes claros, respetuosos y coherentes. Aprenderás a identificar fuentes fiables, a comunicarte oralmente y por escrito según el contexto, y a tomar decisiones conscientes frente a los contenidos que circulan en internet.

2. ¿Qué vas a aprender y por qué te será útil en tu día a día?

1. Reconocer fuentes de información y su fiabilidad. Aprender a distinguir si lo que leemos o escuchamos proviene de una fuente fiable nos ayuda a no caer en bulos, estafas o manipulaciones, algo esencial cuando navegamos por redes sociales o recibimos mensajes virales.

2. Analizar mensajes digitales con pensamiento crítico. Saber identificar el emisor, el receptor, el canal y la intención de un mensaje nos permite entender mejor lo que se nos comunica y responder con criterio, por ejemplo, ante anuncios engañosos o comentarios provocadores.

3. Expresarse oralmente según el contexto (presencial o digital). Adaptar el tono, el ritmo y el lenguaje no verbal según el entorno nos ayuda a comunicarnos con eficacia, ya sea en una videollamada, una presentación en clase o una conversación informal.

4. Escribir con corrección y responsabilidad en entornos digitales. Aplicar normas ortográficas y revisar lo que escribimos antes de publicarlo evita malentendidos y demuestra respeto hacia los demás, especialmente en chats, correos o publicaciones en redes.

5. Leer con actitud crítica y reflexiva en internet. Desarrollar la capacidad de interpretar textos digitales con atención y cuestionar su veracidad nos protege de la desinformación y nos permite tomar decisiones más informadas en nuestra vida diaria.

3. Tipos y procedencia de las fuentes de información

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Principios básicos de la comunicación.
2. Segundo objetivo: Uso del lenguaje paraverbal: tono, ritmo y pausa.
3. Tercer objetivo: Prestar atención al lenguaje no verbal.
4. Cuarto objetivo: Adaptar la expresión oral al contexto en línea o presencial.

Actividad

"Lucía y Adrián preparan su reto digital"

Era un jueves por la tarde cuando Lucía salió del instituto con el móvil en la mano. Había quedado con Adrián, su mejor amigo, para ensayar cómo comportarse en una videollamada, porque le iban a hacer una entrevista online para conseguir un trabajo.

Lo encontró en el parque, revisando sus auriculares.

-¡Eh, Adri! ¿Listo para ensayar la entrevista que me van a hacer? -preguntó Lucía.

-Más o menos… -respondió él-. El otro día hablé en una videollamada y fue un caos: todos hablaban a la vez y yo no sabía cuándo entrar.

Conocimientos previos

Piensa en la última vez que hablaste en internet (videollamada, mensaje de voz, directo).

Graba en tu móvil:

- ¿Qué piensas que fue lo más importante para que te entendieran? ¿Por qué?
- ¿Qué fue lo más difícil o incómodo?
- ¿Qué hiciste para solucionarlo?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1 Primer objetivo: Principios básicos de la comunicación:

1º. Claridad: pensar lo que vamos a decir y usar frases sencillas.

2º. Estructura: organizar el mensaje en introducción, desarrollo y conclusión para no perdernos.

- **Para empezar o introducción**: *"Buenos días, muchas gracias por la oportunidad que me brinda para presentarme"*.

- **Para hablar de ti o desarrollo**: *"Me considero una persona organizada y con facilidad para aprender nuevas tareas"*. Incluso puedes hacer **preguntas inteligentes**: prepara una o dos sobre la empresa o el puesto de trabajo: *("¿cómo es el equipo con el que trabajaría?").* Demuestra interés, porque es el momento de desarrollar tus propias ideas.
- **Para cerrar o concluir:** *"Gracias por su tiempo. Estoy muy interesado en formar parte de su equipo"*.

3º. Adaptación del lenguaje: no hablamos igual con nuestra abuela, con los amigos o con un grupo de clase.

4º. Escucha activa: esperar el turno, prestar atención y responder con respeto.

- **Estrategia de escucha activa:**
  - **Mira a la persona:** el contacto visual muestra que le prestas atención.
  - **Usa tu cuerpo:** gestos como asentir, sonreír y mantener postura abierta indican que sigues la conversación.
  - **No interrumpas:** deja que la otra persona termine de hablar antes de responder.
  - **Pregunta si no lo has entendido:** así demuestras interés y clarificas lo que no queda claro.
  - **Repite con tus palabras**: para confirmar que entendiste bien lo que te dijeron.

Desarrollo

Lucía sonrió. -Eso pasa mucho. Hablar en internet no es lo mismo que hablar cara a cara. Si queremos que nos entiendan, necesitamos algunos **principios básicos de comunicación**.

Adrián levantó una ceja. -¿Principios? Suena importante.

Señala con una "x" las acciones que pueden ayudar a Lucía a comunicarse bien y los problemas o errores que podría tener para que intente no cometerlos:

	¿En qué puede ayudar a Lucía para realizar la entrevista online y conseguir el trabajo?	¿Qué errores puede cometer?
Claridad: pensar lo que va a decir y usar frases sencillas.		
Estructura: organizar el mensaje en introducción, desarrollo y conclusión para no perdernos.		

Adaptación del lenguaje: No hablamos igual con nuestros padres, con la pareja o los amigos o con nuestro jefe. (otra propuesta porque este texto se repite arriba)		
Escucha activa: esperar el turno, prestar atención y responder con respeto, aplicando la estrategia (mirar a la persona, utilizar tu cuerpo, no interrumpir, preguntar si no lo has entendido y repetir con tus palabras como confirmación de que lo entendiste bien).		
¿Estas acciones te vendrían a ti bien en tu vida cotidiana? ¿Por qué? ¿Qué acción es a la que tienes que prestar mayor atención porque crees que te ayudaría a mejorar en las entrevistas que realices o en las interacciones que tengas con tus amigos o tu familia? ¿Por qué?		

Actividad

Lucía dijo a Adrián: Para conseguir el puesto de trabajo necesito practicar la **Expresión Oral**. Pienso que no es solo ***lo que* decimos**, sino ***cómo* lo decimos.**

Conocimientos previos

¿Qué crees que le va a contestar Adrián a Lucía?

Realmente Lucía tiene razón, ¿no es solo lo que decimos, sino cómo lo decimos? ¿Por qué?

Según tu experiencia personal, ¿en qué te beneficia pensar cómo dices las cosas a los demás? ¿habría diferencia en diferentes ocasiones?

APRENDEMOS

2 Segundo objetivo: Uso del lenguaje paraverbal: tono, ritmo y pausa

Tono: es la altura o entonación de la voz (grave, agudo, neutral) que usamos para dar emoción y sentido a lo que decimos.

Ritmo: es la velocidad y la cadencia con la que hablamos; puede ser más rápido para dar energía o más lento para transmitir calma.

Pausa: es el silencio breve que hacemos al hablar para respirar, separar ideas y dar más claridad o énfasis a nuestro mensaje.

Desarrollo

Lucía y Adrián encendieron la *tablet* y empezaron a ensayar.

-Buenas tardes, soy Lucía y estoy muy interesada en conseguir el puesto de trabajo…

-Lucía empezó a dudar, se trabó al hablar, y Adrián paró el ensayo.

Lucía -dijo Adrián-, **tienes que adaptar tu lenguaje**. Es fundamental si pretendes conseguir el trabajo. Mira, tienes que expresarte de forma natural, pero con un lenguaje formal. No hables como si recitaras un libro, ni uses expresiones demasiado coloquiales ("tío", "guay"). Utiliza un **vocabulario positivo**: en vez de "no tengo experiencia", di "tengo muchas ganas de aprender". Y no te olvides de prestar atención a lo que te dicen para mostrar una **escucha activa**.

-Gracias, Adri -dijo Lucía-. ¡Qué nervios tengo! Expresarse oralmente tiene su truco… bueno, su estrategia. Debo tener en cuenta todo lo que me dices. Aunque mi padre siempre me comenta que, cuando hablo, mi tono de voz es muy alto, me expreso con un ritmo muy rápido y no pronuncio bien. Me llama "la locomotora andante". ¿Tú qué opinas, Adri?

-Pues… la verdad, el **cómo suena la voz** es importantísimo, Lucía. Es lo que los entendidos llaman **lenguaje paraverbal**. El otro día escuché en un audio que el tono en las presentaciones ha de ser **sereno y seguro**. Si uno habla demasiado bajo, demuestra inseguridad; si lo hace demasiado alto, puede sonar agresivo. Además, el ritmo debe ser equilibrado: ni muy rápido, (porque es difícil de seguir), ni demasiado lento. Y, sobre todo, conviene hacer una pequeña pausa antes de responder para pensar. También hay que **pronunciar bien las palabras**, sin "comérselas".

Lucía se echó a reír.

-¡Ay, madre! Eso me pasa a mí: soy como una locomotora hablando y encima doy voces… Tengo que aprender a tener un **lenguaje paraverbal** correcto para conseguir el trabajo. Eso lo pongo en práctica rápidamente. Gracias Adri -dijo Lucía- y añadió -eres un amor-.

¿Qué otros consejos le darías tú Lucía teniendo en cuenta el tono, el ritmo y la pausa, para que no se trabe al hablar en la entrevista de trabajo?

	Consejos para Lucía. Revisa en este apartado lo que se aprende para que seas eficaz en tu respuesta.	¿Por qué?
Tono		
Ritmo		
Pausa		

¿A ti, en qué te vendría bien fijarte (tono, ritmo, pausa) para que tu expresión oral mejore? ¿Por qué?

Actividad

Adrián se puso de pie de frente a Lucía le dijo: ¿algo más que debamos tener en cuenta en la **Expresión Oral?**

Conocimientos previos

¿Qué crees que le va a decir Adrián a Lucía?

¿Hay algo más que sabe Adrián sobre la expresión oral que no sabes tú? ¿Qué crees que será? Piensa que nosotros, cuando nos expresamos, también lo hacemos con nuestro cuerpo.

¿Has comprobado si tu cuerpo se pone en tensión o se relaja cuando te sientes alegre o te enfadas?

¿Tendrá algo que ver el cuerpo en la expresión oral? ¿Podemos dirigir nuestro cuerpo para que acompañe a nuestra expresión oral y consigamos lo que pretendemos?

¿Cómo? ¿Se te ocurre alguna idea?

¿Y qué le podrías decir a Lucía respecto a tener en cuenta su cuerpo en la entrevista de trabajo?

APRENDEMOS

3 Tercer objetivo: Prestar atención al lenguaje no verbal

Contacto visual: mirar al público transmite seguridad y genera confianza.

Buena postura: mantenerse erguido refleja seguridad y respeto hacia la audiencia.

Control de gestos: usar las manos de forma natural para reforzar el mensaje sin distraer.

Sonreír: una sonrisa sincera crea cercanía y hace más agradable la comunicación.

Desarrollo

Lucía se quedó pensativa ; nunca había caído en la cuenta sobre la importancia que tiene el contacto visual, la buena postura, el control de gestos y la sonrisa.

Adrián insistió, nuestro cuerpo acompaña las palabras que decimos, por ejemplo: hay que mantener siempre el contacto visual (mira a la persona entrevistadora o a la cámara), adopta una postura cómoda con la espalda recta y los hombros relajados, controla tus gestos (usa las manos para acompañar y no para distraer) y sonríe, que además tu sonrisa es muy bonita. Eso proyecta cercanía y seguridad.

Resume a Lucía qué sería lo más importante del lenguaje no verbal para que lo tenga en cuenta en su entrevista de trabajo online:

	¿Qué debe tener en cuenta Lucía de su lenguaje no verbal para su entrevista online?	¿Por qué?
Contacto visual		
Buena postura		
Control de gestos		
Sonreír		
¿Te sirven a ti estos aspectos en tu vida cotidiana cuando realizas una videoconferencia o hablas con alguien en persona? ¿Por qué? Haz una lista, por orden de importancia, de los aspectos a los que tendrías que prestar atención para mejorar ¿Por qué?		

Actividad

Lucía dijo a Adrián, -estoy preparada, graba otro ensayo con tu tablet. Voy a prestar atención a los principios básicos de la comunicación, al tono, ritmo y pausa y a mi lenguaje no verbal (contacto visual, la buena postura, el control de gestos y la sonrisa)-.

Bueno, bueno, -dijo Adrián- Te olvidas de **adaptarte al contexto.** ¿Adaptarme al contexto? -dijo Lucía- pensativa.

Conocimientos previos

¿Qué entiendes por adaptar la expresión oral al contexto en una entrevista online?

¿Qué entiendes por adaptar la expresión oral al contexto en una entrevista personal?

¿Habría diferencias? ¿Cuáles? ¿Por qué?

APRENDEMOS

Cuarto objetivo: Adaptar la expresión oral al contexto en línea o presencial

Contexto en línea:

- Conectarse cinco minutos antes de la hora para verificar la conexión y el sonido.
- Colocar la cámara a la altura de los ojos
- Hablar mirando a la cámara, no solo a la pantalla.

Contexto presencial:

- Cuidar el saludo, el tono de voz y la puntualidad.

Desarrollo

¿Qué le dijo Adrián a Lucía para que tuviera en cuenta la adaptación de su expresión oral al contexto de su entrevista online?

¿Alguna otra idea que pienses que sería importante para adaptar la expresión oral al contexto de la entrevista online de Lucía?
¿Ya ti, qué te vendría bien de estos consejos? ¿porque piensas que te vendrían bien en una entrevista online? Y en una entrevista personal, ¿qué te vendría bien a ti si tuvieras que adaptar tu expresión oral al contexto presencial?

Desenlace

Lucía y Adrián terminaron el ensayo con una gran sonrisa. Ella ya no se sentía como "una locomotora andante", sino como una joven segura y preparada. Gracias a los consejos de Adrián, aprendió a organizar su mensaje con claridad, a cuidar su tono, ritmo y pausas, y a prestar atención al lenguaje no verbal. Además, entendió que debía adaptarse al contexto de la entrevista online, desde mirar a la cámara hasta controlar sus gestos y sonreír con naturalidad. Antes de irse, Lucía dijo con entusiasmo: -Adri, estoy lista. ¡Ese trabajo va a ser mío!-

Reflexiona…

Dominar los tipos y procedencia de las fuentes de información, junto con los criterios de autoridad, propósito, evidencia y actualización, fiabilidad, pertinencia y coherencia, no es solo una habilidad académica: Es un superpoder para la vida diaria que te permite tomar decisiones inteligentes, evitar engaños y construir argumentos sólidos, desde elegir un producto hasta defender una idea en un debate familiar o profesional.

4. Analizo la información que recibo en la era digital

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Reconocer emisor, receptor, mensaje, canal e intención en videos, anuncios en línea
2. Segundo objetivo: Ideas principales e ideas secundarias
3. Tercer objetivo: Detectar la intención comunicativa en mensajes digitales
4. Cuarto objetivo: Adaptar la expresión oral al contexto en línea o presencial
5. Quinto objetivo: Responder de forma pertinente en entornos digitales

Actividad

"Lucía y Adrián analizan lo que ven en internet"

Era sábado por la mañana. Lucía y Adrián habían quedado en casa de ella para preparar un trabajo de clase. Tenían que analizar un anuncio en línea y explicar qué elementos de la comunicación podían identificar.

Lucía abrió su portátil y puso un vídeo publicitario de una marca de zapatillas. El anuncio mostraba a jóvenes corriendo por la ciudad, con música potente y frases como "Corre hacia tu futuro".

-¿Qué te parece? -preguntó Lucía-.

-Motivador… pero también muy persuasivo -respondió Adrián-. ¿Te has fijado en cómo usan la música y las imágenes para que te entren ganas de comprar?

Lucía asintió.

Conocimientos previos

Mira esta imagen que acabo de encontrar en internet



¿Quién crees que es el emisor? ¿Por qué?

¿Y el receptor? ¿Por qué?

¿Cuál es el mensaje? ¿Por qué?

¿Y el canal? ¿Por qué?

¿Cuál es la intención? ¿Por qué?

Todos los anuncios publicitarios, los vídeos, los podcast, ¿tienen la misma intención? ¿Por qué?

¿Es necesario identificar la intención del anuncio para saber qué decisión tomar al respecto?

Para mí es difícil decir que no al mensaje que me ofrece un anuncio porque es muy sugerente lo que me ofrece y yo no pienso es si lo necesito o no. ¿Verdadero o falso? ¿Por qué?

APRENDEMOS

1 Primer objetivo: Reconocer emisor, receptor, mensaje, canal e intención en videos, anuncios en línea

Emisor: quien crea el mensaje.

Receptor: quien lo recibe.

Mensaje: lo que se transmite.

Canal: el medio por el que se transmite.

Intención comunicativa: lo que se busca (informar, persuadir, vender, manipular).

Desarrollo

Lucía preguntó a Adrián, en referencia al anuncio que mostraba a jóvenes corriendo por la ciudad, con música potente y frases como “Corre hacia tu futuro”- ¿Quién es el emisor?

-La marca.

-¿Y el receptor? somos nosotros, los jóvenes.

-¿Y el mensaje? Que si compras esas zapatillas, te sentirás libre, fuerte, capaz.

-¿Y el canal? -Internet. Lo vimos en una red social.

-¿Y la intención? -Vender, claramente. Pero también persuadir. Quieren que te identifiques con el estilo de vida que muestran.

Marca con una “x” los elementos que aparecen en el anuncio anterior:



Elementos de la comunicación	¿Está presente?	¿Cómo se muestra?
Emisor		
Receptor		
Mensaje		
Canal		
Intención comunicativa		

¿Crees que el mensaje es claro y honesto?

¿Te sientes influenciado?

¿Qué consejo de vida le darías a un amigo tuyo para que analice bien los mensajes que recibes en internet o por otro medio tecnológico?

Actividad

"*Lucía y Adrián escuchan un podcast sobre inteligencia artificial*"

Un rato más tarde, Lucía y Adrián se pusieron a escuchar un podcast sobre inteligencia artificial. Tenían que identificar la idea principal y las secundarias.

Conocimientos previos

¿Sabrías decirle a Lucía y a Adrián cuál es la idea principal que define el uso de la inteligencia artificial?

¿Sabrías identificar las ideas secundarias de la inteligencia artificial?

APRENDEMOS

2 Segundo objetivo: Ideas principales e ideas secundarias

La **idea principal:** el núcleo del mensaje.

Las i**deas secundarias:** los detalles que lo explican, lo apoyan o lo desarrolla.

Estrategia:

- Escucha con atención.
- Resume en una frase lo más importante e identifica la idea principal.
- Anota ejemplos, datos o argumentos que lo acompañan para detectar las ideas secundarias.

Desarrollo

El podcast explicaba lo siguiente: Bienvenidos a "IA en tu día a día", el espacio donde descubrimos cómo la inteligencia artificial está más cerca de lo que imaginas. La inteligencia artificial está transformando nuestra vida cotidiana, desde cómo aprendemos hasta cómo trabajamos. Automatiza tareas repetitivas, como responder mensajes o clasificar información. Mejora la medicina, la educación y la forma en que tomamos decisiones. Está presente en asistentes virtuales, redes sociales y plataformas de aprendizaje. También plantea retos éticos: ¿quién controla los datos?, ¿cómo se evita el uso injusto? La IA no es solo cosa del futuro: ya forma parte de tu presente. ¿Estás preparado para entenderla y usarla con responsabilidad?

¡Guau! -dijo Lucía- no me esperaba estos cambios que se están produciendo con la inteligencia artificial. Totalmente de acuerdo contigo -dijo Adrián-. Lucía, ¿sabrías tú

decirme para qué sirve la inteligencia artificial? ¿Cuál es la idea principal para saber lo que pretende? ¿y las ideas secundarias?

Analiza el podcast y explica:

¿Cuál es la idea principal que comunica el podcast sobre la Inteligencia Artificial?

¿Por qué sabes reconocer la idea principal?

¿En cualquier texto oral o escrito se aplicaría la misma regla que acabas de comentar para identificar la idea principal? ¿Por qué?

¿Cómo te ayuda esto en tu vida diaria (estudios, redes sociales, conversaciones)? ¿Por qué?

¿Cuáles son las ideas secundarias del podcast?

¿En cualquier audio o texto se aplicaría la misma regla que acabas de comentar para identificar las ideas secundarias? ¿Por qué?

¿Crees que es necesario relacionar la idea principal con las ideas secundarias? ¿Por qué?

¿En la vida cotidiana, en una conversación, en un texto, en un audio se relaciona la idea principal con las ideas secundarias? ¿Para qué?

Actividad

"Lucía y Adrián descubren lo que hay detrás de los mensajes"

Lucía estaba navegando por sus redes sociales cuando vio un anuncio que decía: "¡Este curso online te hará ganar dinero sin esfuerzo!". Intrigada, se lo mostró a Adrián, que estaba a su lado viendo vídeos en su móvil.

-¿Tú crees que esto es verdad? -preguntó Lucía.

Adrián frunció el ceño.

-No lo sé… suena demasiado bonito. ¿Y si solo quieren que compres algo?

Lucía se quedó pensativa.

-¿Cómo sabemos si un mensaje busca informar, persuadir, vender… o manipular?

Conocimientos previos

¿Qué crees que quiere lograr ese mensaje?

¿Te parece claro o confuso? ¿Por qué?

¿Sientes que te intentan convencer de algo? ¿Por qué?

¿Qué reacción te provoca? ¿Por qué?

APRENDEMOS

3 Tercer objetivo: Detectar la intención comunicativa en mensajes digitales

En internet, no todos los mensajes tienen la misma intención. Saber identificar qué buscan es clave para no dejarnos llevar por emociones o engaños.

Tipos de intención comunicativa:

1. **Informar**: Transmiten datos o hechos de forma clara y objetiva. Ejemplo: "El volcán entró en erupción a las 10:30 según el Instituto Geográfico."
2. **Persuadir**: Intentan convencerte de una idea o postura. Ejemplo: "Si reciclas, ayudas al planeta. ¡Hazlo ya!"
3. **Vender**: Buscan que compres algo o contrates un servicio. Ejemplo: "Compra ahora y recibe un 50% de descuento."
4. **Manipular**: Ocultan información, exageran o apelan a emociones para influirte sin que lo notes. Ejemplo: "Todos están usando este producto. Si no lo haces, te quedarás atrás."

Estrategia para detectar la intención:

- ¿Qué lenguaje se usa? ¿Es emocional, técnico, exagerado?
- ¿Hay datos verificables o solo opiniones?
- ¿Se menciona una acción que debes hacer (comprar, compartir, opinar)?
- ¿Quién lo emite y qué gana si tú actúas?

Desarrollo

Lucía comentó a Adrián que había que tener mucho "ojo" con lo que vemos en internet. No es lo mismo que nos informen, que nos persuadan porque nos pueden captar, que nos vendan algo no sea que no lo necesitemos o que nos gastemos dinero de más o que nos manipulen quitándonos la libertad de pensar.

Hay que tener cuidado con los bulos -dijo Adrián-, no sea que nos engañen. No obstante, si somos capaces de reconocer la intención del mensaje, por lo menos, vamos a tener la posibilidad de valorarlo y decidir por nosotros mismos. Es importante porque te ayuda a pensar con criterio y a comunicarte con responsabilidad. ¡Es como tener un filtro inteligente en tu mente!

Intenta identificar la intención de los siguientes mensajes para no caer en una posible trampa por desconocimiento. Es más fácil que caiga una persona con poco conocimiento que una persona con más conocimiento.

Marca con una “X” la intencionalidad de los mensajes digitales siguientes:

Mensaje digital	Informar	Persuadir	Vender	Manipular
“El 80% de los jóvenes usa redes sociales a diario, según un estudio reciente.”				
“Este producto revolucionará tu vida. ¡No te lo pierdas!”				
“Si no compartes esta publicación, algo malo te pasará.”				
“Reciclar es fácil y ayuda al planeta. ¡Empieza hoy!”				
“Descarga esta app y gana dinero desde casa sin esfuerzo.”				

¿Alguno de estos mensajes te ha aparecido en tus redes? ¿Cómo reaccionaste?

¿Crees que ahora podrías identificar mejor su intención para poder decidir libremente qué es lo que quieres hacer con él?

¿Podrías dar un consejo a Lucía y a Adrián para que identifiquen bien la intención de los mensajes?

Realiza una lista, por orden de importancia, de las intencionalidades, identificándolas de más peligrosas a menos para la persona.

Relación de intencionalidad de los mensajes en línea de más peligrosas a menos	¿Por qué?

Actividad

“Lucía recibe una videollamada de su tía”

Lucía recibió una videollamada de su tía. Al colgar, comentó: -Me pareció que estaba triste, aunque no lo dijo. Su tono era apagado, hablaba despacio y hacía pausas largas-.

Adrián respondió: -Eso es interpretar el lenguaje no verbal. Muy útil para entender lo que no se dice directamente-.

Conocimientos previos

Adrián habla con Lucía de la necesidad de interpretar el lenguaje no verbal ¿Sabes qué es el lenguaje no verbal?

¿Qué aspectos engloba el lenguaje no verbal?

¿Qué beneficios te aporta dominar el lenguaje no verbal? ¿Por qué?

APRENDEMOS

Cuarto objetivo: Adaptar la expresión oral al contexto en línea o presencial

Tono: Una conversación indica emociones. Personas expresivas, sensibles, extrovertidas, con más tendencia a mostrar emociones suelen utilizar un tono de voz alto. sin embargo, las personas seguras, tranquilas, firmes usan un tono de voz bajo. No es que el tono determine la personalidad, sino que las personas interpretan (conscientemente o no) la voz de los demás y forman impresiones rápidas.

Volumen: Puede mostrar seguridad o timidez. Una voz fuerte se asocia con personas extrovertidas, dominantes, líderes, que buscan hacerse notar. Y una voz suave con personas reflexivas, reservadas, tímidas.

Ritmo: En la conversación, un ritmo rápido se asocia con personas expresivas, impacientes, un ritmo lento con personas pacientes, cuidadosas, tranquilas, un ritmo equilibrado con personas seguras, que saben adaptarse a la situación.

Lenguaje corporal: Los gestos acompañan las palabras y transmiten emociones (alegría, enfado, sorpresa). Personas más extrovertidas realizan gestos amplios con las partes del cuerpo, personas más introvertidas apenas realizan gestos con su cuerpo al hablar.

Silencios: Pueden expresar reflexión, incomodidad o énfasis.

Estrategia:

- Escucha más allá de las palabras.
- Observa cómo se dice, no solo qué se dice.
- Relaciona el tono con el contexto.

Desarrollo

Piensa en la tía de Lucía que está triste, ¿cómo sería su conversación?

¿Qué emociones te transmitiría por su tono de voz?
¿Qué ritmo y entonación tendría?
¿Qué lenguaje corporal acompañaría a su voz?
¿Habría pausas o silencios? ¿Por qué?

¿Te ha pasado que alguien te diga “estoy bien” pero su tono indique lo contrario? ¿Por qué se recurre a ello?

¿Es importante interpretar cómo se sienten las personas que te rodean? ¿Por qué?

¿Cómo puedes mejorar tu capacidad para interpretar lo que otros sienten? ¿Qué te aporta como persona?

Actividad

“Lucía y Adrián participan en un grupo de WhatsApp”

Adrián y Lucía forman parte de un grupo de WhatsApp. En el grupo hay una persona a la que le cuesta escribir con respeto cuando se producen tomas de decisión para ir a algún sitio. Lucía suele tener cuidado al escribir los mensajes en el grupo; por eso trata siempre de escribir con claridad, de forma respetuosa y bien estructurados los mensajes. Adrián, en cambio, responde con frases cortas y emojis, pero también tiene cuidado para no molestar a nadie.

-Creo que no me han entendido por el grupo -dijo Adrián-.

-Es que el grupo es un poco complicado y hay que saber adaptar el lenguaje -le explicó Lucía-.

Conocimientos previos

¿Crees que es necesario responder de forma adecuada en los entornos digitales? ¿Por qué?

Y en la vida diaria, ¿es necesario responder de forma adecuada? ¿Por qué?

¿Qué consejo le darías al amigo de Lucía y Adrián para que sepa responder con respeto y comprensión en el grupo de WhatsApp?

¿Crees que no saber responder por el grupo de WhatsApp, ¿te puede traer problemas personales? ¿Cuáles?

APRENDEMOS

5 Quinto objetivo: Responder de forma pertinente en entornos digitales

Adecuación al contexto: Usa el lenguaje apropiado. No todos los contextos tienen el mismo lenguaje, no es lo mismo el contexto familiar que el contexto del trabajo.

Coherencia y cohesión: Organiza tus ideas. Siempre un mensaje claro y organizado otorga coherencia y cohesión para que no se produzcan malentendidos.

Escucha y lectura activa: Comprende antes de responder. Si te paras un instante antes de responder vas a tener la oportunidad de pensar mejor la respuesta y ser más comprensible. Sin reflexión es más sencilla la equivocación.

Respeto y comprensión: Argumenta sin atacar para que exista un buen ambiente y se facilite la comprensión entre todos. Cuando uno está en grupo el interés se comparte y uno ha de ser flexible. Somos la suma de todos.

Estrategia:

- Piensa antes de hablar.
- Adapta la expresión oral.
- Sé claro, respetuoso y constructivo.

Desarrollo

Simula tres situaciones en las que tendrías que adaptar tu respuesta según el contexto:

1. Foro académico

2. Entrevista online

3. Chat informal

¿En cuál piensas que te vas a sentir más cómodo?

¿Qué diferencias notas en el lenguaje?

¿Es conveniente prestar atención a las respuestas que damos en la vida cotidiana según el contexto? ¿Por qué?

Desenlace

Lucía y Adrián terminaron el día con confianza. Ahora saben analizar mensajes, reconocer intenciones y comunicarse con claridad en cualquier entorno virtual. Lo que empezó como un reto se convirtió en una habilidad para la vida.

Reflexiona…

Comprender cómo funciona la comunicación digital te protege, te conecta y te da voz. Detectar intenciones, escuchar activamente y responder con respeto: Es un superpoder que te convierte en un usuario consciente y responsable.

5. Escribo para comunicarme con eficacia en el mundo digital

Objetivos de aprendizaje

1 Primer objetivo: Normas ortográficas, gramaticales y recursos lingüísticos
2 Segundo objetivo: Crear textos, revisar y corregir y publicar

Actividad

"Lucía y Adrián revisan un correo importante"

Era lunes por la tarde cuando Lucía recibió un correo del instituto en el que le pedían enviar una breve presentación personal para participar en un proyecto europeo. Nerviosa, abrió su portátil y empezó a escribir rápidamente.
-Ya está -dijo Lucía-. "*hola soy lucia me gustaría participar en el proyecto espero q me contesten pronto gracias)*".
Adrián frunció el ceño.
-Lucía, ¿de verdad vas a enviar eso? Hay faltas de ortografía, faltan tildes, usas abreviaturas como "q" y no tienes saludo ni despedida formal. Si es un correo profesional, tienes que cuidar mucho cómo escribes.
Lucía suspiró.

-Es que no sé si me da tiempo a corregirlo…

Conocimientos previos

Ayuda a Lucía con su correo.
¿Cómo lo escribirías correctamente?

¿Qué consejo le darías a Lucía para que tenga en cuenta cómo escribir textos usando normas ortográficas, gramaticales?

¿En qué le beneficiaría a Lucía? ¿Por qué?

APRENDEMOS

1 Primer objetivo: Normas ortográficas, gramaticales y recursos lingüísticos

✓ **Normas gramaticales** controlan la estructura de las oraciones: concordancia, tiempos verbales, uso correcto de pronombres, etc.
Son las reglas que organizan **cómo combinamos las palabras** en una frase:

- Usar bien los tiempos verbales (ej.: no “ayer voy al cine” sino “ayer fui al cine”).
- Concordancia entre sujeto y verbo (ej.: no “los niños juega” sino “los niños juegan”).
- Evitar frases cortadas o sin sentido.

✓ **Normas ortográficas** regulan la escritura: acentuación, puntuación, uso de mayúsculas, etc.

- Usar mayúscula al empezar una frase o en nombres propios.
- Poner tildes cuando corresponda (ej.: “fácil”, “rápido”).
- Colocar bien los signos de puntuación (puntos, comas, interrogación, exclamación).

✓ **Recursos lingüísticos**: Vocabulario y conectores que se emplean dentro de esas normas para construir mensajes claros, coherentes, bien organizados y fluidos.

- Elegir bien **el vocabulario** muestra que sabes adaptarte al contexto y a la persona a la que escribes.
- **Los conectores** pueden ser **De orden**: primero, segundo…; **de causa**: porque, por eso, por lo tanto…; **de contraste**: pero, aún, aunque, sin embargo…; **de adición**: además, también, incluso. …

Desarrollo

Redacta un correo en el que solicites información sobre un curso de tu interés. Revisa que no tenga faltas ortográficas ni gramaticales, que tenga un vocabulario apropiado y sus conectores. Comprueba, además, que tenga saludo, introducción, desarrollo y despedida.

En qué beneficia a Lucía, Adrián y a ti, que un mensaje de texto o un informe esté correctamente escrito con una correcta ortografía, gramática, vocabulario y buen uso de conectores. ¿Por qué?

¿Qué no vas a olvidar de lo que acabas de aprender? ¿porque piensas que es fundamental para poderte expresar por escrito? ¿Por qué?

Actividad

"Lucía crea su blog"

Era miércoles por la tarde y Lucía estaba sentada frente a su portátil, con una hoja en blanco y muchas ideas en la cabeza. Tenía que escribir un texto para su blog, pero no sabía por dónde empezar. Adrián llegó con su mochila y una sonrisa.

- ¿Ya tienes algo escrito? -preguntó.

-Solo el título… y muchas dudas -respondió Lucía.

-Pues vamos a hacerlo paso a paso. Crear un buen texto no es magia, es método.

Conocimientos previos

¿A que método crees que se refiere Adrián para que Lucía realice paso a paso el artículo que quiere publicar en su blog?

¿Conoces algún método a aplicar?

APRENDEMOS

2 Segundo objetivo: Crear textos, revisar y corregir y publicar

Escribir bien no es solo tener buenas ideas. Es saber organizarlas, expresarlas con claridad, revisarlas y compartirlas con responsabilidad.

Existen **diferentes tipos de textos**: **Informativos** (transmiten datos, hechos o conocimientos de forma clara y objetiva), **narrativos** (cuenta una historia con personajes, acciones y un desarrollo temporal), **argumentativos** (busca convencer al lector mediante razones, ejemplos y evidencias) **creativos** (expresa ideas, emociones o mundos imaginarios con libertad artística) y **diálogos** (representan una conversación entre dos o más personas).

Etapas del proceso de escritura:

1. **Planificación:**
- Define el propósito: ¿quieres informar, opinar, narrar, o convencer?
- Piensa en tu audiencia: ¿quién va a leerlo?
- Haz un esquema con tus ideas principales y secundarias**.**

2. **Redacción:**
- Usa una estructura clara: introducción, desarrollo y conclusión.
- Emplea conectores para unir ideas (además, sin embargo, por lo tanto…).
- Cuida el vocabulario y el tono según el contexto.

3. **Revisión y corrección:**
- Verifica ortografía, puntuación y gramática.
- Asegúrate de que el texto tenga coherencia y cohesión.
- Lee en voz alta para detectar errores o frases confusas.

4. **Publicación:**
- Elige el canal adecuado (blog, red social, foro, presentación).
- Acompaña tu texto con un título atractivo y, si es posible, una imagen o recurso visual.
- Sé responsable: revisa que el contenido sea respetuoso y adecuado.

Desarrollo

Lucía y Adrián decidieron escribir un artículo (texto informativo) sobre el uso responsable de la tecnología.

Siguieron estos pasos:

- **Planificación:** hicieron una lluvia de ideas y eligieron tres puntos clave.

- **Redacción:** escribieron juntos, usando ejemplos y conectores.

- **Revisión:** corrigieron errores y mejoraron frases.
- **Publicación:** subieron el texto al blog del instituto con una imagen ilustrativa.

Escribe un texto informativo breve para publicar en el blog de Lucía sobre lo que te interese (puede ser una opinión, una experiencia o una reflexión).
Sigue las cuatro etapas del proceso.

Escribe un texto creativo breve para publicar en el blog de Lucía sobre lo que te interese (puede ser una opinión, una experiencia o una reflexión).
Sigue las cuatro etapas del proceso.

6. Leo para comprender e interpretar información en internet

Objetivos de aprendizaje

1 Primer objetivo: Aplicar una estrategia de lectura crítica en internet.
2 Desarrollar una actitud reflexiva y responsable frente a la información en internet.

Actividad

Lucía estaba buscando zapatillas nuevas por internet. Había visto un modelo en redes sociales, pero no sabía si era buena idea comprarlo. -Mira este anuncio -le dijo a Adrián-. Dice que son las mejores del mercado, pero no hay opiniones ni detalles. Adrián se acercó con su móvil. -Yo vi un vídeo en YouTube que decía lo mismo, pero en los comentarios la gente se quejaba-.

-¿Y cómo sabemos qué información es fiable?

Conocimientos previos

¿Qué ideas le puedes dar a Lucía para saber si la información que consumes por internet es fiable?

¿Tienes alguna estrategia para detectar si la información que consumes en internet es la adecuada o no? ¿Cuál?

Cuando buscas algo en internet, ¿dónde buscas?

¿Encuentras información diferente en cada sitio que buscas? ¿Es normal lo que ocurre?

APRENDEMOS

1 Primer objetivo: Aplicar una estrategia de lectura crítica en internet.

Cuando buscamos algo en internet, no todo lo que aparece es cierto o útil. Hay que leer con atención, comparar fuentes y pensar antes de decidir.

Estrategia:

1º Leer más de una fuente: No te quedes con lo primero que aparece en Google o en redes. Contrasta la información en al menos dos o tres sitios distintos. Así evitas caer en errores, engaños o puntos de vista muy sesgados.

2º Ver si hay opiniones reales, datos concretos o solo frases llamativas: Muchos mensajes usan frases como “¡Lo mejor del mundo!” o “¡No te lo puedes perder!” para llamar tu atención. Pero eso no significa que sean verdad. Busca datos concretos, ejemplos, experiencias reales o enlaces a fuentes fiables.

3º Preguntarse: ¿quién lo dice?, ¿por qué lo dice?, ¿qué gana con lo que dice? Todo mensaje tiene un emisor con una intención. ¿Es una persona experta? ¿Una empresa que quiere vender? ¿Alguien que busca likes o visitas? Si entiendes el propósito, puedes decidir si confiar o no en lo que dice.

Desarrollo

Lucía y Adrián buscaron información sobre las zapatillas en tres lugares:

1. Un anuncio en redes.
2. Un vídeo de reseña.
3. Una tienda online con opiniones de clientes.

Haz lo mismo tú: Elige un producto, una noticia o un tema que te interese. Busca información en tres sitios distintos (pueden ser redes, blogs, vídeos, tiendas…), mira si hay opiniones reales o solo frases llamativas e identifica quién lo dice, por qué y para qué. Completa esta tabla:

Información	Fuente	Objetivo	¿Te parece fiable? ¿Por qué?	¿Qué información te sirve?
Anuncio en redes				
Vídeo de reseña				
Una tienda online con opiniones de clientes.				

Actividad

"Lucía recibe un mensaje por WhatsApp"

Lucía estaba en casa cuando recibió un mensaje alarmante por WhatsApp: “No bebas agua del grifo, está contaminada”. Se lo enseñó a Adrián, que acababa de llegar con una botella de agua rellena del grifo en la mano.

-¿Has visto esto? -preguntó Lucía preocupada. -Sí, pero lo vi también en un vídeo que decía lo contrario. No sé qué creer -respondió Adrián. -¿Y si es mentira? ¿Y si lo están compartiendo sin comprobar? -Por eso hay que pensar antes de compartir. No todo lo que circula en internet es verdad.

Conocimientos previos

Piensa en alguna noticia, mensaje o publicación que te haya hecho dudar:

- ¿Cuál fue?
- ¿Te lo creíste desde el principio?
- ¿Qué haces cuando dudas de una noticia que te llega, compruebas si es cierta? ¿Cómo?

APRENDEMOS

2 Desarrollar una actitud reflexiva y responsable frente a la información en internet

En internet circula mucha información, pero no toda es verdadera ni útil. Tener una actitud reflexiva significa pararte a pensar antes de creer o compartir. Ser responsable implica no difundir contenido falso, ofensivo o peligroso.

Claves para actuar con criterio:

- **Dudar está bien**: Si algo te sorprende o te alarma, investiga antes de reaccionar. Si eres menor de edad coméntaselo a un adulto de confianza. Si eres mayor de edad puedes incluso acudir a la policía.
- **Comprobar fuentes**: ¿Quién lo dice?, ¿es una fuente fiable?, ¿hay otras que lo confirmen? Una fuente fiable normalmente es aquellas que proviene de un organismo oficial como el Ministerio de Educación Formación Profesional y Deportes, el Ministerio de Sanidad, la Policía Nacional, el Instituto Nacional de Estadística, etc.
- **Evitar compartir por impulso**: No difundas algo solo porque te impactó o te lo mandó alguien cercano. Primero anticipa y comprueba cuál es la intención del mensaje y si te solicitan datos personales borra inmediatamente el mensaje.
- **Pensar en las consecuencias**: Si el mensaje puede causar miedo, confusión o daño no lo compartes, lo más importante es pensar en los demás y cuidarte a ti mismo.

Desarrollo

Lucía y Adrián decidieron investigar el mensaje del agua. Buscaron en la web oficial del Ayuntamiento, en medios locales y en redes sociales. Descubrieron que era un bulo que se había compartido sin pruebas.

Busca un mensaje viral, noticia o publicación que hayas visto recientemente. Completa esta tabla:

Mensaje o contenido	¿Dónde lo viste?	¿Qué te hizo dudar?	¿Lo comprobaste? ¿Cómo?	¿Lo compartiste? ¿Por qué?

¿Qué aprendiste al analizar ese contenido?

¿Cómo puedes actuar de forma más responsable la próxima vez?

Desenlace

Lucía y Adrián terminaron su búsqueda con una conclusión clara: el anuncio exageraba, el vídeo tenía opiniones divididas y la tienda online ofrecía reseñas reales. Eligieron no dejarse llevar por lo primero que vieron y tomaron una decisión más segura. Con el mensaje del agua, comprobaron que era falso y evitaron compartirlo. Aprendieron que investigar antes de actuar les da tranquilidad. Ahora se sienten más preparados para moverse por internet con criterio.

Reflexión…

En internet, pensar antes de creer es tan importante como saber buscar. Lucía y Adrián entendieron que no todo lo que se comparte es cierto y que actuar con responsabilidad evita confusiones y errores. Superpoder: Ser críticos no significa desconfiar de todo, sino saber elegir bien. Contrastar fuentes, detectar intenciones y cuidar lo que difundimos es parte de ser ciudadanos digitales.

7. Autoevaluación y solucionario

Punto 3. Tipos y procedencia de las fuentes de información

Objetivo
Desarrollar habilidades de comunicación oral y crítica digital mediante el análisis de fuentes de información, el uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal, y la adaptación al contexto comunicativo.

Conocimientos básicos

Tipos de fuentes: orales, escritas, digitales.

Criterios de fiabilidad: autoridad, propósito, evidencia, actualización, pertinencia, coherencia.

Principios básicos de la comunicación: claridad, estructura, adaptación del lenguaje, escucha activa.

Lenguaje paraverbal: tono, ritmo, pausa.

Lenguaje no verbal: contacto visual, postura, gestos, sonrisa.

Adaptación al contexto: diferencias entre comunicación presencial y en línea.

Actividad

Pedro recibe por mensaje un vídeo que afirma: “Este nuevo suplemento natural elimina el estrés en solo tres días. ¡Compártelo antes de que lo censuren!”

El vídeo tiene música emocional, testimonios de jóvenes sonrientes y frases como “No lo pienses más, tu salud mental lo necesita”. Pedro está tentado a compartirlo, pero algo le hace dudar. Decide investigar y preparar una exposición para clase sobre cómo analizar este tipo de contenidos y cómo comunicar sus conclusiones de forma clara y responsable.

Analiza:
1. La fuente
   - ¿Qué tipo de fuente es el vídeo (oral, escrita, digital)?
   - ¿Quién es el emisor? ¿Tiene autoridad?
   - ¿Cuál es el propósito del mensaje?
   - ¿Está respaldado por evidencia científica?
   - ¿Es actual, pertinente y coherente?

2. Prepara la exposición oral
   - Organiza tu mensaje con claridad: introducción, desarrollo y conclusión.
   - Adapta tu lenguaje al contexto formal (presentación en clase).
   - Cuida tu tono (sereno), ritmo (equilibrado) y pausas (para enfatizar ideas).
   - Usa el lenguaje no verbal: contacto visual, postura erguida, gestos naturales, sonrisa sincera.
   - Diferencia cómo comunicarías esto en una videollamada y en una presentación presencial.
3. Simulación y reflexión
   - Graba en vídeo la exposición.
   - Reflexiona:

- ¿Crees que te van a entender bien? ¿Por qué?
- ¿Transmites seguridad y criterio?
- ¿Qué mejorarías en tu forma de comunicar?

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Tipo de fuente	Digital (vídeo viral)
Emisor	Marca sin respaldo científico
Propósito	Vender y persuadir emocionalmente
Evidencia	No hay estudios ni fuentes oficiales
Actualización	Reciente, pero sin contexto fiable
Pertinencia	Dudosa para estudiantes sin supervisión médica
Coherencia	Mensaje emocional, no racional
Claridad	Introducción con el caso, desarrollo con análisis, conclusión con reflexión
Estructura	Bien organizada, con ejemplos y argumentos
Adaptación del lenguaje	Formal, respetuoso, sin expresiones coloquiales
Tono	Sereno y seguro
Ritmo	Equilibrado, sin aceleraciones ni bloqueos
Pausas	Usadas para separar ideas y enfatizar
Contacto visual	Mirada directa a la cámara o al público
Postura	Erguida, hombros relajados
Gestos	Naturales, acompañan el mensaje
Sonrisa	Sincera, transmite cercanía
Contexto	Comunicación adaptada a entorno escolar y digital

Punto 4. Analizo la información que recibo en la era digital.

Objetivos

Reconocer emisor, receptor, mensaje, canal e intención en contenidos digitales. Identificar ideas principales y secundarias para comprender el mensaje. Detectar la intención comunicativa para evitar manipulaciones. Adaptar la expresión oral al contexto y responder con claridad y respeto.

Conocimientos básicos

Reconocer emisor, receptor, mensaje, canal e intención.
Ideas principales e ideas secundarias.

Detectar la intención comunicativa en mensajes digitales.

Adaptar la expresión oral al contexto en línea o presencial.

Responder de forma pertinente en entornos digitales.

Actividad

Pedro está en casa cuando recibe un mensaje por redes sociales: un vídeo editado donde parece que su amiga Laura habla mal de él en una conversación. El vídeo lo ha compartido otro compañero del instituto con el texto: **"Mira lo que dice Laura de ti. ¿Vas a dejar que te trate así?"**
Pedro se enfada, pero duda. ¿Es real lo que ve? ¿Está sacado de contexto? ¿Debería responder? ¿Compartirlo? ¿Confrontar a Laura? Decide analizar el mensaje antes de actuar.

Realiza:

1. Análisis del contenido
   - ¿Quién es el emisor del vídeo? ¿Tiene intención clara o dudosa?
   - ¿Quién es el receptor? ¿A quién va dirigido?
   - ¿Cuál es el mensaje principal? ¿Qué se quiere provocar?
   - ¿Cuál es el canal? ¿Dónde se ha difundido?
   - ¿Cuál parece ser la intención comunicativa?

2. Identificación de ideas
   - Resume la idea principal del vídeo.
   - Anota las ideas secundarias que lo acompañan (comentarios, edición, música, texto añadido).
   - ¿Refuerzan el mensaje o lo manipulan?

3. Evaluación crítica
   - ¿El lenguaje del vídeo es emocional, técnico o exagerado?
   - ¿Hay pruebas claras o está editado para provocar una reacción?
   - ¿Qué acción te sugiere el mensaje? ¿Quién se beneficia si tú actúas impulsivamente?

4. Preparación de la respuesta
   - Imagina que vas a hablar con Laura o con el grupo que compartió el vídeo.
   - ¿Cómo adaptarías tu expresión oral si lo haces en persona o por videollamada?
   - Redacta o ensaya una respuesta clara, respetuosa y reflexiva.
   - Cuida tu tono, ritmo, pausas y lenguaje no verbal.

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Emisor	Compañero que compartió el vídeo
Receptor	Pedro y su entorno social
Mensaje	Provocar conflicto entre amigos
Canal	Red social o grupo de mensajería
Intención	Manipular y generar tensión
Idea principal	“Laura habla mal de Pedro”
Ideas secundarias	Edición del vídeo, texto provocador, música emocional
Lenguaje	Exagerado, emocional, sin contexto claro
Acción sugerida	Confrontar o compartir sin verificar
Respuesta pertinente	“Antes de reaccionar, quiero hablar contigo directamente. Este vídeo puede estar editado y no refleja lo que realmente pasó. Prefiero aclararlo contigo en persona.”
Adaptación oral	Tono tranquilo, ritmo pausado, postura abierta, contacto visual, gestos suaves

Punto 5. Escribo para comunicarme con eficacia en el mundo digital

Objetivos

Aplicar normas ortográficas, gramaticales y recursos lingüísticos para escribir con corrección y claridad y crear textos digitales, revisarlos, corregirlos y decidir si deben publicarse o enviarse.

Conocimientos básicos

Normas ortográficas y gramaticales: Escribir con corrección mejora la claridad y evita malentendidos.

Recursos lingüísticos: Usar conectores, vocabulario adecuado y expresiones precisas en función del contexto.

Proceso de escritura digital: Pensar antes de escribir, revisar y corregir el texto antes de publicarlo o enviarlo.

Responsabilidad al publicar: Lo que se escribe en internet puede tener impacto; hay que cuidar el tono y el contenido.

Actividad

Pedro está molesto porque su grupo de amigos ha organizado una salida sin contar con él. Decide escribir un mensaje en el grupo de WhatsApp para expresar lo que siente. Lo redacta rápido, con faltas de ortografía, frases confusas y un tono pasivo-agresivo: **"gracias por avisar, se nota lo q importo. ya ni me molesto en preguntar".**
Justo antes de enviarlo, Pedro duda: ¿realmente quiere sonar así?, ¿podría expresar lo mismo de forma más clara y respetuosa?, ¿cómo afectará su mensaje a la relación con sus amigos?

Realiza:

1. Análisis del mensaje original
   - Escribe el mensaje que Pedro pensaba enviar.
   - Detecta errores ortográficos, gramaticales o de puntuación.
   - ¿Qué expresiones podrían sonar agresivas, confusas o poco respetuosas?

2. Revisión y corrección
   - Reescribe el mensaje aplicando normas ortográficas y gramaticales.
   - Usa conectores, vocabulario positivo y frases claras.
   - ¿Qué recursos lingüísticos puedes añadir para expresar tus ideas con respeto?

3. Decisión de publicación
   - Reflexiona: ¿Es el momento adecuado para enviar ese mensaje?
   - ¿Podría hablarlo en persona o esperar a calmarse?
   - ¿Qué consecuencias puede tener publicar o enviar un texto sin revisar?

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Errores detectados	Faltas de ortografía ("q" en lugar de "que"), puntuación ausente, tono irónico
Corrección aplicada	"Gracias por avisarme. Me ha sorprendido no estar incluido, me gustaría saber qué pasó."
Recursos lingüísticos	Uso de conectores ("aunque", "por eso"), expresiones positivas ("me gustaría aclararlo contigo")
Decisión de publicación	Reflexión sobre el momento, el tono y el impacto del mensaje
Resultado final	Texto claro, respetuoso, corregido y adecuado para enviarse

Punto 6. Leo para comprender e interpretar información en internet

Objetivos

Desarrollar la capacidad de aplicar una estrategia de lectura crítica en entornos digitales, identificando ideas principales y secundarias, y adoptando una actitud reflexiva y responsable frente a la información que se consume y comparte en internet.

Conocimientos básicos

Aplicar una estrategia de lectura crítica en textos digitales.

Identificar la idea principal y las ideas secundarias.

Analizar datos, ejemplos y argumentos que acompañan el mensaje.

Evaluar la claridad, coherencia y fiabilidad de la información.

Cuestionar lo que se lee antes de creerlo o compartirlo.

Detectar posibles manipulaciones, sesgos o intereses ocultos.

Formar una opinión propia basada en información contrastada.

Ser responsable al consumir y difundir contenidos en internet.

Actividad

Pedro está pensando en comprar una crema facial que ha visto anunciada en redes sociales. El anuncio afirma: “Resultados visibles en 24 horas. Sin químicos. Recomendado por dermatólogos.”

Sin embargo, al buscar reseñas, encuentra opiniones contradictorias: algunas personas dicen que es milagrosa, otras afirman que les provocó irritación. Pedro duda: ¿es fiable la información?, ¿está manipulada?, ¿cómo saber si debe confiar en lo que lee?

Realiza:

1. Lectura crítica del contenido
   - Lee el anuncio y al menos dos reseñas (una positiva y una negativa).
   - Identifica la idea principal de cada texto.
   - Señala las ideas secundarias que refuerzan o contradicen el mensaje.
   - ¿Qué datos se aportan? ¿Son verificables?

2. Evaluación de fiabilidad
   - ¿Quién escribe cada reseña? ¿Tiene experiencia o autoridad?

- ¿Qué lenguaje se utiliza (emocional, técnico, exagerado)?
- ¿Detectas intereses ocultos (venta, promoción, influencia)?
- ¿Qué señales te hacen confiar o desconfiar?

3. Respuesta responsable
   - Redacta un breve texto que Pedro podría publicar en redes o enviar a un amigo que también quiere comprar la crema.
   - El texto debe ser claro, respetuoso y reflexivo.
   - Aplica normas ortográficas y gramaticales, y usa conectores y vocabulario adecuado.
   - Revisa y corrige el texto antes de "publicarlo".

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Idea principal	"La crema mejora la piel en 24 horas" / "La crema causa irritación"
Ideas secundarias	"Sin químicos", "Recomendado por expertos" / "Me provocó rojeces", "No cumple lo que promete"
Fiabilidad	Anuncio sin fuentes, reseñas personales, lenguaje emocional
Actitud reflexiva	Pedro compara, investiga, no se deja llevar por la publicidad
Mensaje responsable	"Antes de comprar, conviene revisar varias opiniones y consultar fuentes fiables. No todo lo que se anuncia funciona igual para todos."
Corrección lingüística	Ortografía revisada, frases claras, tono respetuoso.

Aviso legal

El contenido de esta unidad se ha desarrollado de acuerdo con lo establecido a la legislación vigente y en especial con el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional,

modificado por el RD 658/2024, y con el RD 86/2025 de 11 de febrero, de evaluación y acreditación de las competencias básicas adquiridas por experiencia laboral, por vías no formales de formación y aprendizajes informales.

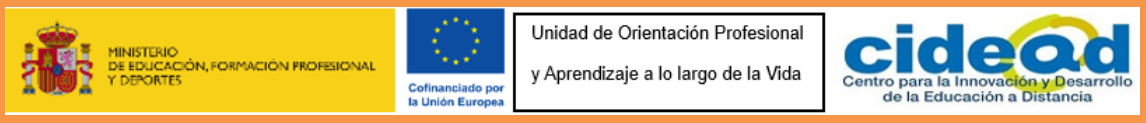
Todos sus contenidos, incluyendo los textos, imágenes, sonido y cualquier otro material, sobre los que no se indique algo en contra, son propiedad del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, a excepción de los elementos con licencias GNU, CC y derivados cuyas condiciones se especifican en sus respectivas licencias. La utilización de recursos de terceros se ha realizado respetando las licencias de distribución que son de aplicación, acogiéndose igualmente a los artículos 32.3 y 32.4 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y modificado por la Ley 21/2014, de 4 de noviembre.

Si en algún momento existiera en los materiales algún elemento cuya utilización y difusión no estuviera permitida en los términos que aquí se hace, es debido a un error, omisión o cambio de licencia original.

Si el usuario detectara algún elemento en esta situación podrá comunicarlo al CIDEAD para que tal circunstancia sea corregida de manera inmediata.

En estos materiales se facilitan enlaces a páginas externas sobre las que el CIDEAD no tiene control alguno, y respecto de las cuales declinamos toda responsabilidad.

Curso de formación preparatorio para el acceso a
Ciclos Formativos de Grado Medio



Competencia en lengua castellana

Unidad 2

Aprender a lo largo de la vida.

Contenido

Competencia en lengua castellana....0

Unidad 2 0

Aprender a lo largo de la vida.....0

1. Introducción. 2

2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida?....2

3. Analizo los tipos y características de los mensajes procedentes de los medios de comunicación....3

1. Primer objetivo: Reconocer los distintos tipos de mensajes presentes en los medios de comunicación. Objetividad y subjetividad. Estrategias de lectura crítica.....4

2. Segundo objetivo: Recursos lingüísticos, visuales y paralingüísticos utilizados en los medios de comunicación 8

3. Tercer objetivo: Propósitos comunicativos de los mensajes mediáticos. Factores contextuales en los que se emiten....9

4. Resumo para reflejar los distintos puntos de vista y los argumentos principales de los mensajes procedentes de los medios de comunicación 10

1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica y comprensiva, y técnicas para identificar ideas principales y secundarias. Estrategias para relacionar y comparar puntos de vista de distintas fuentes 11

2. Segundo objetivo: ¿Cómo usamos la lengua para resumir? Conectores y recursos lingüísticos 14

5. Grabamos un anuncio en el Taller de Radio....16

1. Primer objetivo. El contexto comunicativo. La radio. Normas de comunicación oral. ...17

2. Segundo objetivo. La intencionalidad de los mensajes. Las funciones del lenguaje.....19

6. Escucho para interpretar la información procedente de los medios de comunicación.....20

1.Primer objetivo. La escucha activa. Estrategias para la identificación de ideas principales y secundarias en mensajes mediáticos.....22

2.Segundo objetivo. Tipos de medios de comunicación. Recursos lingüísticos y audiovisuales. Objetividad y subjetividad en los medios 24

3.Tercer objetivo. Factores contextuales que influyen en la interpretación de la información27

7. Autoevaluación y solucionario. 28

Aviso legal....41

1. Introducción.

Los medios de comunicación constituyen un cauce para la difusión de la información a un amplio número de receptores. Además, en ellos se combinan distintos tipos de códigos que complementan la información proporcionada a través de la palabra. Estos también forman parte del aprendizaje a lo largo de la vida de las personas.

En esta unidad, aprenderás a diferenciar los distintos tipos de mensajes procedentes de los medios de comunicación, y a diferenciar las ideas principales y secundarias de los mismos. También vas a aprender a identificar la información más relevante de distintas fuentes y su propósito comunicativo. Finalmente, el aprendizaje de esta unidad te servirá, además, para emitir discursos coherentes y estructurados en diversos entornos.

2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida?

1. Analizar la información procedente de los medios de comunicación. El análisis de la información favorece la comprensión de los mensajes escritos tan importantes en nuestro día a día y evita que nos manipulen.

2. Interpretar la información procedente de los medios de comunicación. Reconocer la idea principal de dicha información e identificar su intención comunicativa son dos pilares clave para generar pensamiento crítico y fomentar la escucha activa.

3. Captar los argumentos principales o puntos de vista diferentes en la información procedente de diversas fuentes. Identificar opiniones distintas ayuda a mejorar la convivencia entre las personas y fomenta la tolerancia ante puntos de vista diferentes.

4. Expresar oralmente mensajes estructurados en diferentes contextos cotidianos. Seguir un orden en la exposición de la información y organizar las ideas en principales y secundarias, nos ayuda a retener la información que vamos a transmitir y a comunicarla con eficacia.

5. Escribir con corrección y responsabilidad. Aplicar normas ortográficas y revisar lo que escribimos, evita malentendidos y supone nuestra tarjeta de presentación ante el mundo.

6. Leer con actitud crítica y reflexiva los distintos mensajes procedentes de los medios de comunicación. Desarrollar la capacidad de interpretar mensajes procedentes de cualquier fuente (pero, sobre todo, de los medios de comunicación), y cuestionar su veracidad nos protege de la desinformación y nos permite tomar mejores decisiones en nuestra vida cotidiana.

3. Analizo los tipos y características de los mensajes procedentes de los medios de comunicación.

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Reconocer los distintos tipos de mensajes presentes en los medios de comunicación. Objetividad y subjetividad. Estrategias de lectura crítica.

2. Segundo objetivo: Identificar los recursos lingüísticos, visuales y paralingüísticos utilizados en los medios de comunicación.

3. Tercer objetivo: Captar los propósitos comunicativos de los mensajes mediáticos y relacionar el contenido de los mismos con factores contextuales.

Actividad

«Irene y Héctor encuentran unos minutos para la publicidad»

Irene sale de clase un miércoles, a las 14:30h, pensando en cómo organizará la tarde para atender todas sus obligaciones. Ha quedado con Héctor porque quieren crear un anuncio. Cuando llegan a la parada del autobús, Héctor observa la siguiente imagen que fotografía y guarda en su móvil. En la imagen aparece la botella abierta de un refresco conocido. Como tiene gas, el líquido sale hacia arriba y envuelve la botella. Además, ese mismo líquido refrescante sostiene la marca del mismo. Debajo de la imagen aparece escrito: *Descubre tu felicidad*.

Conocimientos previos

Piensa en la última vez que te fijaste en un anuncio (de la televisión, de la radio, de internet, de una valla publicitaria, etc.)
Graba en tu móvil:

- Describe brevemente qué anuncio es.
- ¿Qué mensaje recibes del mismo?
- ¿Es objetivo o subjetivo? ¿Por qué?
- ¿Crees que podría conseguir de ti una respuesta? ¿Por qué? ¿Para qué?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Reconocer los distintos tipos de mensajes presentes en los medios de comunicación. Objetividad y subjetividad. Estrategias de lectura crítica.

1. Tipos de mensajes presentes en la publicidad, los textos periodísticos de información y los textos periodísticos de opinión.

Anuncio: Tipo de mensaje publicitario que puede ser comercial (para vender algo) o institucional (transmisión de ideas para concienciar, informar o educar)
Noticia: Tipo de texto periodístico de información que cuenta un hecho de actualidad.
Artículo de opinión: Tipo de texto periodístico en el que un emisor (generalmente un periodista, aunque puede ser también un escritor), expresa su opinión sobre un hecho de actualidad.

2. Diferencia entre la objetividad y la subjetividad. Los mensajes en los que predomina la objetividad se basan en la imparcialidad y la neutralidad del emisor. Sin embargo, los mensajes en los que predomina la subjetividad, suelen estar impregnados de juicios de valor u opiniones personales.

3. Estrategias de lectura crítica. Las estrategias de lectura crítica incluyen prelectura, análisis, y evaluación del texto. Se recomienda identificar la idea principal y los argumentos, evaluar la credibilidad de la fuente y los sesgos, y cuestionar el contenido mediante preguntas. Otras técnicas efectivas son la toma de notas, el uso de organizadores gráficos como mapas mentales, la comparación de fuentes y la reflexión sobre la información en relación con el propio conocimiento.

Desarrollo

- ¿Tienes hambre? - pregunta Héctor- Vamos a picar algo en *El Pollo Frito* y hablamos del anuncio que quieres hacer.
-Perfecto-responde Irene.
Cuando llegan al establecimiento, Héctor le dice que, antes de crear el anuncio es importante saber qué tipos de mensajes existen en los medios de comunicación y las partes que componen un anuncio. Por eso, analizan distintos mensajes procedentes de los medios de comunicación y después, los elementos que aparecen en el anuncio de la foto.

Marca con una x para determinar el tipo de mensaje al que pertenecen los siguientes ejemplos extraídos de los medios de comunicación:

Ejemplos	Noticia	Artículo de opinión	Anuncio
Conmemoración del centenario de la muerte de Ana María Matute (1925–2025) Este año se cumple el centenario del fallecimiento de Ana María Matute (1925–2014), una de las voces más relevantes de la literatura española del siglo XX.			

Con motivo de esta efeméride, instituciones culturales de todo el país han organizado diversas actividades para rendir homenaje a la escritora barcelonesa, miembro de la Real Academia Española y Premio Cervantes 2010.			
Durante más de dos siglos de industrialización, la humanidad ha acumulado una deuda con el medio ambiente que la vio surgir. Hemos extraído recursos naturales libremente, los hemos transformado y desechado sin considerar el tiempo que la naturaleza necesita para recuperar su equilibrio ni los posibles efectos a largo plazo de nuestros sistemas de producción. Y, como ya es ampliamente reconocido, el momento de saldar esa deuda podría estar muy cerca.			
Esta crema contiene una combinación de vitaminas, proteínas y componentes naturales, como el extracto de caracol. En pocos días, notará su piel más suave, fresca e hidratada, mientras que las arrugas comienzan a disminuir. ¿Para qué posponerlo? Su piel merece el mejor cuidado.			

Copia en la tabla la parte del anuncio que ha fotografiado Héctor, que se corresponde con el eslogan, el logotipo y la marca comercial. Después, di si el mensaje es objetivo o subjetivo.

Eslogan	
Logotipo	
Marca comercial. Tipo de campaña publicitaria.	

Mensaje objetivo o subjetivo	
Cuando vas a realizar la compra, ¿eliges productos de marcas conocidas o prefieres elegir la marca blanca? ¿Por qué?	

Cuando terminan de analizar el anuncio, Héctor entra en internet y le enseña una noticia y un artículo de opinión a Irene para aclararle la diferencia entre objetividad y subjetividad.

Lee los siguientes extractos de textos procedentes de los medios de comunicación, aplicando las estrategias de lectura crítica, y marca con una x donde corresponda en la tabla (fíjate en lo marcado en negrita):

	Mensaje objetivo	Mensaje subjetivo
En la columna publicada el pasado 28 de abril, titulada *En qué se parecen Facebook y Coca-Cola*, se lanza una acusación **contundente**: se afirma que las empresas actúan con **malicia**, explotan las vulnerabilidades de las personas para obtener beneficios económicos y ponen en riesgo tanto **nuestra** salud como **nuestra** privacidad. Además, se traza una comparación **simplista** entre el problema de la obesidad y el tabaquismo. **Yo**, naturalmente, no **comparto** esa visión. Pero como no **soy imparcial** en este tema **(y lo digo con orgullo)**, **prefiero** citar a una fuente neutral y autorizada: la Organización Mundial de la Salud (...)		
Las bebidas azucaradas **son** responsables de más de tres millones de casos anuales de diabetes y enfermedades cardiovasculares. **Una investigación que abarcó**		

184 países reveló que estas bebidas **contribuyen** a uno de cada diez nuevos casos de diabetes tipo 2. Factores como el género, el nivel educativo y, si se vive en una zona rural o urbana, **afectan** los patrones de consumo de estos productos.		

Actividad

«Héctor se acuerda del anuncio de *El Pollo Frito*»

Héctor le cuenta a Irene el nuevo anuncio de *El Pollo Frito*. Lo que más le ha llamado la atención es que aparecen dos chicos que no expresan ningún tipo de emoción…
- ¡Tendrías que haberlo visto, Irene! Es exagerado… Sin embargo, no puedes dejar de mirarlo, porque juegan con las palabras y la rima para que el receptor recuerde que es barato comer allí… Y hasta es gracioso… El vocabulario que utilizan es estándar, igual que el uso de la lengua. Los chicos se muestran herméticos, lo que contrasta con el juego que inician con las multiplicaciones, sumas y restas que siempre llevan al mismo resultado: El precio del menú. Ahí juegan con las rimas, asocian el hambre a comer barato y, encima, provocan la risa… ¡Brutal!
- ¡Ah! Me acabo de dar cuenta, Héctor, de que la forma en que usamos la lengua es importante, ya no sólo para expresar objetividad o subjetividad, sino también para conseguir los fines que perseguimos- dice Irene.
-Claro y, además, ten en cuenta que para organizar un anuncio son importantes los recursos visuales y paralingüísticos también- Añade Héctor - … aunque nosotros sólo tengamos en cuenta los elementos paraverbales.

Conocimientos previos

- ¿Crees que con la voz y los gestos puedes cambiar el sentido de los mensajes?
- En el anuncio del refresco, ¿la imagen complementa la palabra o es azarosa?
- Según tu experiencia personal, ¿existen malentendidos, a veces, en los mensajes que recibimos en las redes? ¿A qué crees que puede deberse?
- ¿Es importante tener en cuenta únicamente los rasgos de la lengua que se utilizan en los mensajes procedentes de los medios de comunicación?

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Recursos lingüísticos, visuales y paralingüísticos utilizados en los medios de comunicación

- Recursos lingüísticos: Los medios de comunicación utilizan recursos lingüísticos para dar claridad, expresividad y persuasión a sus mensajes, empleando figuras retóricas como la metáfora, la hipérbole y la aliteración, que añaden impacto a través de la semejanza o la repetición de sonidos. También usan el vocabulario valorativo y palabras para expresar la actitud del emisor, y recursos sintácticos como el paralelismo para organizar ideas y crear ritmo.
- Recursos visuales: Los medios de comunicación utilizan una amplia gama de recursos visuales como fotografías, vídeos, infografías, gráficos, GIFs, ilustraciones, diseños gráficos y tipografías para atraer la atención, simplificar la información, crear impacto emocional y reforzar el mensaje. Estos elementos visuales son cruciales para hacer la información más comprensible, memorable y atractiva para el público.
- Recursos paralingüísticos: Todas aquellas señales no verbales, principalmente auditivas, que acompañan al lenguaje para añadir significado, matizar o reforzar el mensaje verbal, e incluso para indicar el estado anímico del hablante.

Desarrollo

Una vez visualizado el anuncio, Héctor le pide a Irene que analice en él los rasgos lingüísticos, visuales y paralingüísticos. Para que ella pudiera organizar la información en principal y secundaria, le va lanzando una serie de preguntas.

Analiza el anuncio de ***El pollo Frito***, que ha recordado Héctor y contesta:

- ¿Cuál es el vocabulario utilizado por los participantes del anuncio?
- ¿A qué uso de la lengua hace referencia?
- ¿Qué idea persigue la empresa anunciadora? ¿Cómo lo consigue?
- ¿Qué gestos llaman la atención de los dos chicos?
- ¿Por qué crees que se muestran así?

Actividad

«Lo que los medios de comunicación esconden»

- ¡Ah, ahora caigo! - Exclama Irene- Todo va enfocado hacia un propósito comunicativo, ¿no? Por ejemplo, mira este otro anuncio… ¿Tú tienes ganas de tomarte una hamburguesa? - Le pregunta a Héctor- Hombre, pues ahora mismo no, pero, mirando el anuncio, tengo tentaciones...

¡No te quedes mirando!



¡Cómetela ya!

Conocimientos previos

- ¿Crees que construimos mensajes de manera azarosa, sin tener en cuenta la finalidad del mismo?
- ¿Qué da por supuesto el texto que aparece encima de la imagen? ¿Y el de debajo?

APRENDEMOS

3. Tercer objetivo: Propósitos comunicativos de los mensajes mediáticos. Factores contextuales en los que se emiten

Los principales propósitos comunicativos de los mensajes mediáticos son informar, entretener y persuadir, aunque también pueden incluir educar y expresar sentimientos. Estos propósitos se cumplen mediante la transmisión de información, la creación de experiencias agradables y la modificación de opiniones o comportamientos en los receptores.
Los factores contextuales influyen en la interpretación de los mensajes mediáticos. El contexto social y cultural en el que se emiten los mensajes son importantes en su interpretación porque el receptor recurre a sus referentes en la sociedad y a su conocimiento del mundo para comprender los mensajes que recibe.

Desarrollo

Irene empieza a tomar conciencia de todo lo que han estado analizando esa tarde de miércoles. Mientras Héctor va al baño, ella revisa algunos de los fragmentos procedentes de los medios de comunicación que han estado comentando antes, para comprobar que tenía claras todas esas ideas y decide hallar en ellos su propósito comunicativo.

Identifica el propósito comunicativo en los siguientes fragmentos procedentes de los medios de comunicación.

- **Conmemoración del centenario de la muerte de Ana María Matute (1925–2025)**

Este año se cumple el centenario del fallecimiento de Ana María Matute (1925–2014), una de las voces más relevantes de la literatura española del siglo XX. Con motivo de esta efeméride,

instituciones culturales de todo el país han organizado diversas actividades para rendir homenaje a la escritora barcelonesa, miembro de la Real Academia Española y Premio Cervantes 2010.

Propósito comunicativo: _____.

- Durante más de dos siglos de industrialización, la humanidad ha acumulado una deuda con el medio ambiente que la vio surgir. Hemos extraído recursos naturales libremente, los hemos transformado y desechado sin considerar el tiempo que la naturaleza necesita para recuperar su equilibrio ni los posibles efectos a largo plazo de nuestros sistemas de producción. Y, como ya es ampliamente reconocido, el momento de saldar esa deuda podría estar muy cerca.

Propósito comunicativo: _____.

- Esta crema contiene una combinación de vitaminas, proteínas y componentes naturales, como el extracto de caracol. En pocos días, notará su piel más suave, fresca e hidratada, mientras que las arrugas comienzan a disminuir. ¿Para qué posponerlo? Su piel merece el mejor cuidado.

Propósito comunicativo: _____.

Relaciona el contexto en cada uno de los mensajes anteriores con la interpretación del contenido ¿Qué circunstancias (sociales, culturales, económicas, etc.) existen alrededor de dichos mensajes que hacen posible la interpretación del mismo?

Desenlace

Héctor vuelve del baño con cara de cansancio. Mira a Irene, que está igual de cansada que él, y le dice:
- ¿Nos vamos a casa? Yo creo que estamos listos para crear ese anuncio...-
-Sí, yo también lo creo… Voy a pagar y nos vamos. ¿Puedes quedar mañana antes de entrar en clase y así lo terminamos? - Añade Irene.
-Sí, claro, podemos vernos - Y ambos jóvenes se despiden.

Reflexiona…

Reconocer los tipos de mensajes de los medios de comunicación, sus elementos lingüísticos y paraverbales, y, su propósito comunicativo, te permite generar una actitud crítica y reflexiva ante los mismos. Los factores contextuales también ayudan en la interpretación de dichos mensajes y nos hacen conscientes de lo que sucede a nuestro alrededor.

4. Resumo para reflejar los distintos puntos de vista y los argumentos principales de los mensajes procedentes de los medios de comunicación

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica y comprensiva, y técnicas para identificar ideas principales y secundarias.

2. Segundo objetivo: ¿Cómo usamos la lengua para resumir? Conectores y recursos lingüísticos.

Actividad

«¡Ojo al dato…! O mejor dicho... ¡Ojo al texto!»

Irene se dispone a coger el autobús para volver a casa. Cuando sube en él, se acuerda de una tarea que tiene que presentar al día siguiente. Su profesora les ha entregado un texto y les ha pedido que lo lean con atención y marquen la idea principal del mismo.

Conocimientos previos

Recibes una comunicación del ayuntamiento de tu pueblo sobre el pago de las tasas de recogida de basuras…

Graba en tu móvil:

- ¿Qué es lo primero que haces cuando te dispones a leerla?
- ¿Cuántas veces la lees? ¿La primera lectura la realizas igual que las siguientes?
- ¿Cómo diferencias lo principal de lo secundario?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. **Primer objetivo:** Estrategias de lectura crítica y comprensiva, y técnicas para identificar ideas principales y secundarias. Estrategias para relacionar y comparar puntos de vista de distintas fuentes

Las estrategias de lectura crítica y comprensiva implican:

1. La lectura activa (hacer preguntas, tomar notas, subrayar)
2. La prelectura (explorar títulos y subtítulos)
3. La predicción (anticipar el contenido)
4. La inferencia (deducir el significado)
5. La evaluación de fuentes (analizar la credibilidad del autor)
6. La identificación de ideas clave y la comparación de información con conocimientos previos para formar una opinión fundamentada.

Para relacionar y comparar puntos de vista de distintas fuentes se debe leer atentamente para identificar los puntos clave, comparar los textos por criterios como propósito, tono o audiencia, y organizar la información en tablas o gráficos para visualizar similitudes y diferencias. Es crucial también evaluar la credibilidad de las fuentes y, para la comparación final, buscar patrones, sintetizar los hallazgos y considerar el rol del autor y la audiencia.

Desarrollo

Irene saca de su carpeta el texto y se dispone a leerlo. «Anda, claro, si tiene que ver con la publicidad… Ah, pues seguro que nos sirve para organizar el anuncio...»

Ayuda a Irene a entender el texto y a identificar las ideas principales y secundarias.

Por una publicidad ética y transparente

La publicidad, durante décadas, ha sido utilizada como una herramienta poderosa para influir en nuestras decisiones de consumo. Sin embargo, en muchos casos, esta influencia se ha basado en promesas exageradas o directamente engañosas sobre los productos o servicios que se promocionan.
Una de las técnicas más empleadas en los últimos años ha sido el uso del storytelling, una forma de construir relatos emocionales que vinculan a la marca con valores positivos como la sostenibilidad, la responsabilidad social o la innovación ecológica. El problema surge cuando estas historias no reflejan la realidad, y terminan siendo una fachada que esconde prácticas poco éticas o incluso dañinas para el medio ambiente.
Aunque estas estrategias no son nuevas, se han normalizado al punto de que rara vez generan un verdadero cuestionamiento público. Sin embargo, informes recientes, como los del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), han comenzado a señalar de forma directa el papel que juegan la publicidad y el marketing en la perpetuación de actividades contaminantes. Según estos expertos, los mensajes cuidadosamente diseñados por las grandes industrias —en especial las vinculadas a los combustibles fósiles— contribuyen a confundir a la opinión pública y a frenar la acción política frente a la crisis climática.
Además, estas campañas suelen desplazar la responsabilidad hacia las personas, insinuando que el cambio depende únicamente del comportamiento individual, mientras que las grandes empresas continúan operando con modelos insostenibles. Aprovechándose del creciente interés social por el cuidado del planeta, muchas marcas se apropian de ese discurso sin realizar cambios reales en su forma de producir.
Es hora de exigir una comunicación comercial honesta, que no oculte la verdad detrás de palabras bonitas. La publicidad debe ser una aliada en la construcción de un futuro más justo y sostenible, no una herramienta para disfrazar el daño ambiental.

Minerva Beltrán, Diario Planeta vivo

Completa la tabla con la información del texto.

Lee primero el titular y el subtitular e intenta explicar de qué trata el texto (anticipa su contenido)	Realiza una lectura activa del texto completo y subraya todo lo que tenga que ver con la idea principal del mismo.	Identifica qué ideas secundarias dependen de esa idea principal.
Anticipación del contenido del texto	Idea principal:	Ideas secundarias:

Visualiza la siguiente imagen y completa la tabla para relacionar y comparar los puntos de vista de la misma con los del texto anterior:



Semejanzas	Diferencias

Actividad

«Y ahora… ¿Cómo lo digo con mis palabras?»

Irene ha leído el texto y lo entiende, pero le cuesta expresarlo por escrito… Entonces se acuerda de lo que, más de una vez, les ha recomendado su profesora: *«Escribe en sucio primero las ideas fundamentales en forma de lista y luego, las unes. Finalmente, corrige lo que has escrito»*

Conocimientos previos

El ayuntamiento de tu pueblo ha decidido modificar esa tasa de basuras nueva que te había enviado para hacerla más justa y remite a los ciudadanos el expediente definitivo de la imposición de la tasa de basuras… Para contarles a los demás vecinos de tu bloque el contenido del expediente, decides anotar las ideas en un papel.

- ¿Utilizas palabras concretas para ordenar tus ideas?
- ¿Qué detalles eliminas?
- ¿Empleas palabras o frases que ayudan a tu receptor a entenderte?
- ¿Expresas las ideas con tus palabras? ¿Sigues un orden claro?

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: ¿Cómo usamos la lengua para resumir? Conectores y recursos lingüísticos

Para escribir un buen resumen, utiliza conectores discursivos que enlazan ideas y dan coherencia al texto; y, mecanismos de referencia (como pronombres personales - *él, ella, lo, la*- y demostrativos -*este* o *esta*-), para evitar la repetición y mantener la cohesión. También emplea un lenguaje claro y preciso, para asegurar que el mensaje principal sea fácilmente comprendido.

1. Conectores y recursos de cohesión. Estos elementos ayudan a relacionar ideas y a dar fluidez al resumen:
Para expresar contraste o una oposición (*pero, no obstante, sin embargo*), la causa de un hecho (*porque, pues, ya que*), para señalar una consecuencia (*de modo que, así que*), para añadir información (*además, asimismo*) y, finalmente, para concluir y cerrar el texto (*en suma, en resumen, finalmente, etc.*)

2. Estructura y enfoque: Identifica la idea principal y comprime la información, eliminando detalles secundarios para presentar una versión más corta y concisa del contenido. Por último, asegúrate de que la información que presentas sea exacta y confiable, manteniendo la objetividad del texto fuente.

Desarrollo

A Irene se le ocurre, primero, escribir una lista de las ideas que aparecen en el texto. Después, se encargará de relacionarlas con los conectores y recursos de cohesión.

Escribe en la tabla las ideas principales y secundarias del texto que Irene tiene que resumir y luego, compara tu trabajo con el de Irene.

Ideas principales	Ideas secundarias

Irene ha escrito en su cuaderno lo siguiente:

Ideas principales	Ideas secundarias
1. La publicidad utiliza recursos engañosos. 2. No siempre se denuncian públicamente por las Instituciones. Excepción del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático. 3. Las empresas eluden responsabilidades como grupo. Presentan una imagen falsa como marca comercial. 4. Conclusión: exigir que el mensaje publicitario sea responsable.	1.1. Se sirve de historias para apelar a los sentimientos, pero no refleja la realidad. 2.1. Se aporta el ejemplo de los combustibles fósiles. 2.2. Las empresas llevan a cabo acciones contrarias al cuidado del medio ambiente.
Comprueba si has coincidido con ella ¿Qué te ha faltado? ¿Qué te ha sobrado?	

Finalmente, redacta el resumen del texto, teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- La lista de ideas principales y secundarias que ha escrito Irene.
- Las palabras que construyen un camino para ser recorrido por el receptor de tu texto resultante (conectores y recursos de cohesión)

	**Resumen del texto**

Desenlace

Irene llega a casa cansada, pero contenta, porque es consciente de todo lo que ha aprendido. Tiene la sensación de bienestar del trabajo bien hecho. «Mañana, antes de clase, elaboramos el anuncio...» Piensa satisfecha, antes de dormirse.

Reflexión...

Saber extraer las ideas fundamentales de cualquier acto comunicativo es fundamental a lo largo de la vida. Esto es así no sólo a nivel académico, sino también a nivel profesional y personal porque nos convierte en protagonistas de nuestro aprendizaje y de nuestro propio desarrollo personal. Además, expresar por escrito lo esencial en forma de resumen, nos ayuda a organizar la información y eso permite que mejoremos en el ámbito académico y profesional. También nos conecta con la realidad que nos rodea a nivel personal y nos hace consciente de nuestro proyecto vital.

5. Grabamos un anuncio en el Taller de Radio

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo. El contexto comunicativo. La radio. Normas de comunicación oral.

2. Segundo objetivo. La intencionalidad de los mensajes: Las funciones del lenguaje.

Actividad

«Irene y Héctor visitan Radio Cigüeña»

Héctor espera a Irene en la puerta de la biblioteca del centro. Han quedado antes de entrar en clase para terminar el anuncio.
- He pensado que quiero intercambiar toda la ropa que no uso y que está nueva...-dice Irene.
Héctor la mira con una ceja en alto- ¿Intercambiar? - pregunta.
- ¡Sí! He pensado que igual que yo tengo ropa nueva que ya no uso, seguro que existe alguien que tenga una bicicleta que esté bien y que no la quiera… La idea es intercambiar una cosa por la otra ¿Qué te parece? -A Héctor le cambia la expresión de la cara. Sabe que si Irene consigue esa bicicleta que tanto ansía, irá al instituto en ella.
- ¡Ah! Pues me parece muy buena idea. Vamos a terminar antes de entrar en clase. Ya sabes que la profe nos quiere llevar a Radio Cigüeña y tenemos que preparar también esa visita ¡Vamos a hacer radio, Irene!

Conocimientos previos

Graba en tu móvil:

- ¿Sueles escuchar la radio? ¿Y algún podcast?

- ¿En qué contexto sucede lo anterior?

- ¿Crees que el tono de voz puede favorecer o enriquecer el sentido de las palabras?

Súbelo a la plataforma

APRENDEMOS

1. Primer objetivo. El contexto comunicativo. La radio. Normas de comunicación oral.

Las normas de comunicación oral en la radio priorizan la claridad, la sencillez y la brevedad para asegurar que el mensaje sea comprensible para la audiencia. Se debe hablar en un tono de voz normal, articulando bien y esperando un segundo, antes y después, de pulsar el botón de hablar para evitar cortar la comunicación. La comunicación debe ser concisa, evitando tecnicismos, y se debe

estar seguro de que el mensaje se está recibiendo correctamente. Las técnicas de la comunicación en la radio son las siguientes:
Uso de la voz: Se puede ganar la atención de la audiencia mediante los matices de la voz, la entonación y la expresión personal, lo que es clave en la radio. Los silencios también tienen su función.
Evitar la lectura: Escribir para la radio implica que el mensaje suene natural y no como si se estuviera leyendo, usando frases cortas y un ritmo adecuado.

Desarrollo

Junto con su profesora y sus compañeros, Irene y Héctor llegan a Radio Cigüeña. Allí son recibidos por Luis que les cuenta que Radio Cigüeña es una emisora local que se financia con donaciones y que las personas que trabajan allí suelen ser personas jubiladas. Luis es un hombre alegre al que le encanta recibir juventud en su pequeño estudio.
-Bueno, bueno… Veo que sois todas y todos muy jóvenes… ¡Qué bien! Como veo que tenéis mucha vergüenza, voy a ser yo quien proponga uno de los temas que vamos a tratar durante la visita… ¿Cómo se comunican los jóvenes de hoy en día? ¿Qué diferencias existen entre la comunicación de los jóvenes actualmente y la manera en que se comunicaban hace unos cuantos años, tampoco muchos?

Graba en tu móvil

Imagina que estás en Radio Cigüeña con Luis, la profesora y el resto de compañeras y compañeros. Antes de contestar las preguntas de Luis, realiza una presentación que incluya tu nombre, tus apellidos y algunos datos académicos y/o profesionales que quieras compartir. Después, expresa tu visión sobre el tema propuesto por Luis. Finalmente, realiza una conclusión que destaque la idea fundamental acerca de ese tema. Recuerda que la radio es un medio ciego, es decir, tu interlocutor no te ve; de manera que cuida el tono de voz y tu vocabulario para no perder su atención.

Sube el audio a la plataforma

Actividad

«Irene y Héctor debutan en la radio»

-Bueno, chicos y chicas, ha llegado el momento de que nuestros radioyentes reciban vuestros anuncios… ¿Qué pareja quiere empezar? - pregunta Luis.
Irene y Héctor se miran y no lo dudan… Se lazan los primeros. Empieza Héctor con el eslogan: «Humaniza tus cosas. Intercambia y reutiliza». Después, sigue Irene que describe detalladamente la ropa que quiere intercambiar por una bicicleta. Cada vez que ella expresa una idea, Héctor repite el eslogan. Pero, en mitad del anuncio, Héctor dice: - Humaniza tus cosas. Intercambia y reutiliza- Héctor mira a Irene asombrado y molesto por el error, pero eso no impide que realicen su trabajo.

Acaban repitiendo juntos el eslogan y añadiendo: «Por un mundo sostenible» Y suena la sintonía que habían preparado para cerrar el anuncio.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Crees que con pequeños gestos como el que Irene y Héctor proponen en su anuncio, se puede respetar el medio ambiente? ¿Crees que un consumo responsable puede ayudar a cuidarlo? ¿Qué otras recomendaciones propones?

- Según tu experiencia personal, ¿es importante tener en cuenta diferentes finalidades o propósitos con los que utilizamos la lengua para comunicar? ¿Importa el contexto comunicativo?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo. La intencionalidad de los mensajes. Las funciones del lenguaje

Las seis funciones principales del lenguaje son: emotiva, para expresar sentimientos; apelativa, para influir en el receptor; referencial, para informar objetivamente; fática, para verificar el canal; poética, para la belleza formal; y metalingüística, para hablar de la propia lengua. Cada función se centra en un elemento diferente del acto comunicativo y se puede identificar por la intención del emisor y el tipo de mensaje.

Desarrollo

-¡Enhorabuena, Irene y Héctor, por vuestro trabajo! - Los felicita Luis. Entonces, interviene la profesora Conchita para que la clase entera haga una puesta en común sobre las distintas funciones del lenguaje que han usado cada uno de ellos en sus anuncios.

Marca con una x la función del lenguaje que predomina en alguno de los mensajes aparecidos en los anuncios de la clase de Irene y Héctor.

	F. Referencial	F. Apelativa	F. Emotiva	F. Poética
Humaniza tus cosas				
¡Qué bonita y qué bien sienta la				

ropa que te ofrezco por una bicicleta!				
Intercambia y reutiliza				
La bicicleta es un medio de transporte respetuoso con el medio ambiente				

Ha habido un momento en la emisión del anuncio en que Héctor se ha confundido.

¿Qué función del lenguaje activaría la profesora al explicarlo? ¿Por qué?

¿Qué función del lenguaje o intencionalidad predomina en la publicidad? ¿Por qué?

Desenlace

Antes de que se marchen, Luis lanza una serie de preguntas a la clase que están relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Los chicos y chicas emiten sus opiniones y Luis da por finalizada la visita.
-Bueno, radioyentes, esto ha sido todo por hoy. Esperamos que hayáis disfrutado igual que nosotros. Os deseamos un feliz día- Y suena la sintonía de la emisora.

Reflexiona

A la hora de expresarnos oralmente es muy importante no sólo lo que decimos y como lo decimos, sino que es necesario, además, tener presente el contexto comunicativo en el que nos hallamos para evitar malentendidos o situaciones embarazosas. Esto supone también ser conscientes de las circunstancias espaciotemporales y de nuestros receptores. Por otro lado, reconocer la función de nuestros mensajes nos ayuda a utilizar la lengua con propiedad y corrección, aptitudes indispensables para el aprendizaje a lo largo de la vida.

6. Escucho para interpretar la información procedente de los medios de comunicación

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo. La escucha activa. Estrategias para la identificación de ideas principales y secundarias en mensajes mediáticos.

2. Segundo objetivo. Tipos de medios de comunicación. Recursos lingüísticos y audiovisuales. Objetividad y subjetividad en los medios.

3. Tercer objetivo. Factores contextuales que influyen en la interpretación de la información.

Actividad

«Irene sólo escucha»

Al día siguiente de asistir a Radio Cigüeña, Irene se prepara para asumir el día. Mientras está desayunando en la cocina, su padre está viendo la TELEVISIÓN en el salón. En ese momento suena un anuncio sobre energía nuclear. Irene lo escucha, mientras su padre exclama:
- ¡Madre mía!, ¡qué despliegue de medios! En cuestión de cuarenta segundos ha aparecido un dron sobre una ciudad al amanecer y luces encendiéndose. Después, un reactor nuclear moderno y limpio, y personas con trajes tecnológicos. Después, unos científicos trabajaban y aparecían gráficos que mostraban cero emisiones y estabilidad energética. Luego ha aparecido una familia en casa con las luces encendidas, y coches eléctricos cargándose en la calle. Lo último que ha aparecido ha sido el logo con fondo verde de la empresa, como si desprendiese energía. Cada vez son más ingeniosos creando anuncios…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil:

- ¿Cómo te informas de lo que pasa en el mundo?
- ¿Afecta, a la hora de entender el contenido del mensaje, el medio a través del cual se emite ese contenido?
- ¿Crees que las imágenes y los sonidos transfieren intencionalidad a esos mensajes?
- ¿La objetividad de los mensajes procedentes de los medios de comunicación sólo depende del uso que se haga de la lengua?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1.Primer objetivo. La escucha activa. Estrategias para la identificación de ideas principales y secundarias en mensajes mediáticos.

Para trabajar la escucha activa sigue estas recomendaciones:

- Repite con otras palabras lo que se ha escuchado para confirmar la comprensión y mostrar que se está prestando atención. Esto ayuda a evitar malentendidos.

- Haz preguntas para profundizar en la información o para pedir ejemplos. Esto ayuda a demostrar interés.

- Finalmente, espera a que el interlocutor termine de hablar antes de responder para fomentar el respeto.

Para identificar la idea principal de un mensaje escuchado, busca la frase que resume el mensaje completo y distingue las ideas secundarias, que son los detalles que apoyan la idea principal.

Escucha con atención el anuncio que había visto el padre de Irene y rodea la opción correcta:

Anuncio en la televisión de energía nuclear con drones y reactor.mp3 (audio 1)

Vuelve a escuchar el anuncio y escribe a continuación las palabras clave a través de las cuales has entendido el contenido del mismo:

La energía nuclear...	a. No emite CO_2. b. Emite CO_2.
El anuncio explica exhaustivamente y con claridad cómo se reciclan los residuos.	a. Verdadero. b. Falso.
¿Por qué la energía nuclear *es más segura que nunca*?	a. Por los avances tecnológicos y el reciclaje de residuos, entre otras causas. b. Porque se nutre de materias primas no contaminables.
La energía nuclear es la única solución al cambio climático.	a. Verdadero. b. Falso.

Desarrollo

«Irene y Héctor le siguen la corriente a Conchita»

Irene y Héctor llegan a clase y la profesora Conchita realiza un balance positivo del trabajo que han realizado en la emisora. Ha preparado la clase de hoy atendiendo al tema recurrente de los anuncios que los alumnos y alumnas han propuesto: El cuidado del medio ambiente y su tratamiento en los medios de comunicación.
-Durante la clase de hoy podréis cerrar los ojos...- Dice Conchita - Vamos a escuchar un anuncio que me ha saltado en la RADIO de camino al centro…

Anuncio en la radio de energía renovable.mp3 (audio 2)

Os voy a pedir que anotéis ideas principales del mismo siguiendo el siguiente guion:

- ¿Qué tipo de energías son tratadas en el audio?
- ¿Cuál es la idea principal del anuncio?
- ¿Cómo has identificado la idea principal?
- ¿Qué otras ideas se transmiten?

Actividad

«El poder de las palabras»

Conchita les propone ahora volver a escuchar el anuncio, pero esta vez les pide que se fijen en el uso de la lengua y el contexto comunicativo en el que ha aparecido dicho anuncio. - Ah, me ha parecido escuchar algo así como *empleo verde*… - Dice Irene.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil:

- En tu vida cotidiana, ¿todo lo que escuchas (o dices) es expresado siempre en sentido literal?
- ¿Crees que los recursos expresivos (metáforas, exageraciones, comparaciones…) sólo se usan en literatura o en publicidad?
- ¿Qué ejemplos de tu vida cotidiana puedes destacar?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

2.Segundo objetivo. Tipos de medios de comunicación. Recursos lingüísticos y audiovisuales. Objetividad y subjetividad en los medios

Los medios de comunicación se clasifican principalmente en impresos (papel), sonoros (radio, podcasts), audiovisuales (televisión, cine) y digitales (internet, redes sociales).

Recursos gramaticales. Imperativos: Se usan para dar órdenes o incitar a la acción directa. Ejemplo: "¡Compre ahora!". Preguntas retóricas: Preguntas que no buscan respuesta, sino que se usan para involucrar al lector o espectador y provocar la reflexión. Ejemplo: "¿Quién dijo que no se puede?". Uso de la segunda persona del singular o primera del plural: Crea una conexión más directa con el receptor.

Recursos léxicos y expresivos. Léxico valorativo: Adjetivos, verbos y adverbios que reflejan la opinión del emisor. Metáfora: Asocia características de un elemento con otro, sin usar "como". Ejemplo: "El tiempo es oro". Hipérbole: Exageración para enfatizar una idea. Ejemplo: "El mejor de la historia".

Recursos de estilo (figuras retóricas). Anáfora y repetición: Se usan para enlazar ideas y dar cohesión al texto, aunque no necesariamente al principio de las frases.

Desarrollo

Irene recuerda en ese momento el anuncio que su padre había comentado por la mañana. Conchita lo busca y lo proyecta para que la clase lo vea y lo escuche.

Actividad

Compara ambos anuncios, según se indica en la tabla (recuerda las palabras del padre de Irene: - *¡Madre mía!, ¡qué despliegue de medios! En cuestión de cuarenta segundos ha aparecido un dron sobre una ciudad al amanecer y luces encendiéndose. Después, un reactor nuclear moderno y limpio, y personas con trajes tecnológicos. Después, unos científicos trabajaban y aparecían gráficos que mostraban cero emisiones y estabilidad energética. Luego ha aparecido una familia en casa con las luces encendidas, y coches eléctricos cargándose en la calle. Lo último que ha aparecido ha sido el logo con fondo verde de la empresa, como si desprendiese energía. Cada vez son más ingeniosos creando anuncios…*):

	Anuncio energía nuclear con drones y reactor	Anuncio redes energía renovable
Medio en el que ha aparecido:		

Rasgos no verbales para destacar:		
Información complementaria de esos rasgos no verbales:		

Una vez entendidos los rasgos anteriores, Conchita escribe en la pizarra ejemplos del uso de la lengua que se ha hecho en ambos anuncios. A continuación, les pide a sus alumnos y alumnas que los asocien con los recursos que han estudiado.

Marca una x donde corresponda para asociar cada mensaje con el recurso correspondiente:

Ejemplos emitidos en los anuncios	Recursos gramaticales	Recursos léxicos y expresivos	Recursos de estilo (figuras retóricas)
¿Sabías que existe una energía que puede iluminar ciudades… sin emitir CO_2? ¿Queremos energía limpia o riesgos eternos?			
Sabías, queremos, etc.			
Energía nuclear: limpia. Segura. Confiable… Energía eólica, solar e hidráulica son fuentes inagotables, seguras y responsables con el planeta.			
Es más segura que nunca…			
*Tu futuro **se alimenta** de decisiones inteligentes… **Cicatrices** invisibles… Apostar por las energías renovables es invertir en salud, empleo **verde** y un planeta habitable para las próximas generaciones…*			

Elige un futuro sin riesgo nuclear, elige renovables…			

Irene, que es muy perspicaz, levanta la mano para intervenir: - Entonces, según usemos la lengua y según emitamos el mensaje, podemos transmitir mensajes objetivos o subjetivos, ¿no? – Conchita esboza una sonrisa y decide trabajar la objetividad y la subjetividad. Lo primero que hace es lanzar una pregunta para concluir el ejercicio anterior: - ¿Consideráis que los anuncios que habéis escuchado y visto son subjetivos? – Se miran entre sí y admiten que ambos, en proporciones distintas, son subjetivos… - ¡Claro, que son subjetivos! – Afirma Héctor. – En ellos se percibe la opinión del emisor, aparece vocabulario valorativo y recursos que también se usan en literatura. En definitiva, pretenden influir en nosotros, ¿no? – Exacto – Asiente Conchita. – Ha llegado el momento de analizar la objetividad…

Un texto objetivo es el que muestra una información en la que no intervienen opiniones ni sentimientos (una noticia, un escrito de carácter científico…) Predominan las oraciones que no expresan ningún tipo de emoción o sentimiento. A veces, aparecen interrogativas, pero como inicio de una definición o una explicación.
No interesa especificar el agente de la acción y predomina la tercera persona. Por último, se emplean adjetivos especificativos, descriptivos y de relación o pertenencia: Por ejemplo, *estructura bidimensional, ácido nucleico*.

Actividad

Escucha atentamente la siguiente noticia procedente de la RADIO y completa la tabla con ejemplos de la misma.

Desmantelamiento de Garoña (audio 3)

Ejemplo de oraciones que no expresan ningún tipo de emoción o sentimiento	
Ejemplo del predominio de la tercera persona	
Ejemplo de adjetivos especificativos, descriptivos y de relación o pertenencia	

Cuando Conchita termina de analizar la objetividad en la noticia, formula la siguiente pregunta: - ¿Influye la objetividad en el propósito comunicativo y la comprensión del mensaje? – Irene levanta la mano y responde: - Influye muchísimo, pero ¿sólo influye eso? Es que me pregunto muchas veces si existen otros factores que puedan influir en la comprensión de la información…
- Claro que existen – Afirma Conchita.

Conocimientos previos

- ¿Ahora te **informas** de lo que pasa en el mundo de la misma manera que hace 30 años?

- ¿En qué ha cambiado esa manera de informarte?

- ¿Crees que ahora es más veraz la información que nos llega que entonces?

3.Tercer objetivo. Factores contextuales que influyen en la interpretación de la información

A lo largo de esta unidad se ha dicho que el contexto es crucial en la comunicación, porque condiciona la interpretación de los mensajes, proporcionando un marco de referencia que puede ser físico, social, cultural o psicológico. La influencia del contexto hace que el significado de un mensaje no dependa solo de las palabras, sino también de factores como la relación entre los interlocutores, el entorno, la situación y las creencias compartidas. Para una comunicación efectiva, es necesario ser conscientes de este contexto y adaptar el mensaje como corresponde, lo que ayuda a evitar malentendidos y a asegurar que el mensaje sea recibido de la forma deseada.

Desarrollo

Conchita proyecta un vídeo de la empresa pública Enresa (empresa que se encarga de la gestión de los residuos radiactivos), para que sus alumnos y alumnas analicen el contexto del mismo y observen de qué manera condiciona la interpretación del mensaje. Para ello propone una serie de parámetros que les ayudan a identificar mejor la importancia del contexto. El vídeo se titula *Desmantelamiento central nuclear Santa María de Garoña.*

https://www.enresa.es/esp/inicio/sobre-enresa/publicaciones-y-videoteca/videoteca

Ayuda a Irene y a Héctor a analizar la importancia del CONTEXTO en el vídeo, atendiendo a:

- ¿Se realiza un análisis exhaustivo de la información contenida en el vídeo? ¿A qué puede deberse? ¿A qué ámbito está dirigido?

- Fíjate ahora en el contexto económico y social, ¿qué ideas se transmiten en relación con la zona que aparece en el vídeo?

- ¿Qué parte del mensaje se refiere a circunstancias espaciotemporales? ¿Crees que se intenta lanzar la idea de una nueva era? ¿Puede considerarse como un componente simbólico?

- Fíjate ahora en el medio del que procede el vídeo y también en su receptor. ¿Estos factores condicionan el modo en que nos transmiten la información? Señala algunos ejemplos.

Desenlace

Irene y Héctor se miran con los ojos como platos… Entienden ahora por qué un mismo mensaje puede tener interpretaciones diferentes e intenciones distintas también, según **factores contextuales.** Para entender el mensaje es imprescindible estar informado de las circunstancias espacio temporales en el que este se desarrolla. En ese momento les vienen a la cabeza los Tuits, los Reels, Facebook, Instagram, Radio y televisión y entienden por qué las personas mayores de su entorno dicen que *cuanta más información, más desinformación…*

Reflexiona

A lo largo de la vida es importante prestar atención a los mensajes orales que recibimos. En la era digital en la que vivimos, aún más. A partir de esa escucha activa somos conscientes de los mensajes que nos rodean, de su contenido, del uso de la lengua que se hace para construirlos y de la intencionalidad de los mismos. Además, cuando somos capaces de identificar los distintos factores contextuales que condicionan la información recibida, somos conscientes de nuestro lugar en el mundo y de nuestra responsabilidad como ciudadanos comprometidos a la hora de transmitir información.

7. Autoevaluación y solucionario.

Punto 3. Analizo los tipos y características de los mensajes procedentes de los medios de comunicación.

Objetivo

- Desarrollar habilidades de lectura crítica para identificar los distintos tipos de mensajes procedentes de los medios de comunicación. Analizar no sólo la intención comunicativa (enfoque objetivo o subjetivo) de dichos mensajes a través de los recursos lingüísticos y paraverbales, sino también los factores contextuales que rodean esos mensajes.

Conocimientos básicos

- Reconocer los distintos tipos de mensajes procedentes de los medios de comunicación.
- Detectar la intención comunicativa y el contexto en el que se producen dichos mensajes.
- Identificar los distintos recursos verbales y no verbales en ellos como parte fundamental en el propósito comunicativo.

Actividad

Es domingo por la mañana de un día frío de invierno y la madre de Irene se sienta a tomar un café y encuentra el siguiente texto…

Energía que nace de nosotros

Por Minerva Beltrán
Diario Planeta vivo

*Cuando pensamos en las posibilidades energ*éticas de nuestro país, ¿cómo no reconocer que la naturaleza ha sido generosa con nosotros? España posee unas condiciones climáticas difíciles de igualar: sol abundante, vientos constantes y una red hidrográfica que, a pesar de sus altibajos, sigue siendo un pilar esencial. ¿No sería casi una contradicción desaprovechar semejante potencial en un momento en que el mundo entero busca alternativas limpias y sostenibles?
Vivimos en un territorio donde la luz no es solo un fenómeno meteorológico, sino una forma de vida. Con miles de horas de sol al año, ¿no tenemos acaso la obligación de transformar esa claridad en energía, en progreso, en independencia? Cada rayo que cae sobre nuestros tejados y campos es una oportunidad. Y sin embargo, ¿cuántas veces dejamos que esa oportunidad se disipe, como si el futuro no dependiera de ella? El desafío no está solo en captar la energía solar, sino en gestionarla con inteligencia, almacenarla con previsión y distribuirla con equidad.
El viento, por su parte, siempre ha sido parte de nuestra historia. Nos acompañó en la navegación, en la agricultura y hoy impulsa nuestras turbinas. ¿No es fascinante que aquello que antes movía molinos ahora pueda mover el país entero? Desde las costas atlánticas hasta las planicies de la meseta, el aire nos ofrece una fuerza inagotable. Pero ¿sabremos aprovecharla sin sacrificar el paisaje, sin alterar el equilibrio natural que la hace posible? No se trata solo de producir más, sino de hacerlo mejor.
Y el agua, tan presente y tan frágil. Durante siglos nos dio vida, alimento y energía. Hoy nos plantea un dilema: ¿cómo seguir utilizándola sin agotar lo que nos mantiene vivos? Las centrales hidroeléctricas pueden seguir siendo una herramienta valiosa, pero solo si comprendemos que el agua no es un recurso infinito, sino un bien común que debemos respetar.
Porque el futuro no se construye solo con tecnología, sino con convicción. Si entendemos que cada kilovatio renovable es una inversión en nuestra libertad, en nuestra salud y en nuestro entorno, ¿qué motivo tendríamos para no actuar? El clima nos ha dado las herramientas; ahora nos toca decidir qué hacemos con ellas. Y tal vez la pregunta final sea, en realidad, una certeza: ¿acaso no es este el momento de apostar, de verdad, por la energía que nace de nosotros mismos?

Realiza:

1. Análisis del contenido

- ¿En qué medio de comunicación aparecería el texto?
- ¿Qué intención comunicativa pretende transmitir la emisora del mismo?
- ¿Cuál es el mensaje principal? ¿Qué reacción busca en el receptor?

Identificación de ideas

- Identifica la información objetiva que aparece en el texto.
- Resume la idea principal del texto.
- Haz una lista de las ideas secundarias con los argumentos a favor y los argumentos en contra que aparecen en el texto.

3. Evaluación crítica

- Identifica en el texto rasgos de la lengua que se usen para expresar subjetividad.
- Señala factores contextuales que aparezcan en el texto, necesarios para su comprensión.
- Señala en el texto los mecanismos paraverbales que utiliza la emisora del mismo que puedan considerarse posibles sesgos en la información presentada.
- ¿Es coherente la aparición de este texto en los medios de comunicación en la actualidad?

Solucionario orientativo

Aspectos para evaluar	Posibles respuestas
Medio de comunicación	Prensa escrita en papel o digital.
Intención comunicativa	Persuadir o convencer.
Mensaje principal Reacción en el receptor	Defiende la idea del aprovechamiento de las condiciones climáticas del país para generar energía sostenible. Busca persuadirlo para que opine de la misma manera.
Información objetiva	(…) *España posee unas condiciones climáticas difíciles de igualar: sol abundante, vientos constantes y una red hidrográfica que, a pesar de sus altibajos, sigue siendo un pilar esencial. (...) la luz no es solo un fenómeno meteorológico, sino una forma de vida. (...) (...) El viento, por su parte, siempre ha sido parte de nuestra historia (...)*
Idea principal	*Cuando pensamos en las posibilidades energéticas de nuestro país, ¿cómo no reconocer que la naturaleza ha sido generosa con nosotros? (...)*
Ideas secundarias: Argumentos a favor: Los referidos al sol, el agua y el viento.	Los párrafos siguientes en los que se desarrolla con detalle la idea principal.

Rasgos lingüísticos usados para expresar subjetividad	Uso de oraciones interrogativas que obligan al receptor a reflexionar sobre el tema y posicionarse (*¿cómo no reconocer que la naturaleza ha sido generosa con nosotros? (…) ¿No sería casi una contradicción desaprovechar semejante potencial en un momento en que el mundo entero busca alternativas limpias y sostenibles?*) Recursos de estilo para llamar la atención del receptor y siga leyendo el artículo (*la naturaleza ha sido generosa con nosotros, Cada rayo que cae sobre nuestros tejados y campos es una oportunidad, por la energía que nace de nosotros mismos*) Uso de la 1ª persona del plural en determinantes y verbos para englobar al receptor y hacerlo partícipe de su opinión (*pensamos, nuestro país, el clima nos ha dado las herramientas*)
Factores contextuales: de carácter social, económico y cultural. El receptor necesita saber que este tema no sólo conecta con la realidad de la sociedad española, sino que se extiende a nivel mundial. También conecta con lo económico y con el conocimiento del mundo del receptor para entender que se han de aprovechar los recursos naturales del país (si somos capaces de producir energía, no hay que comprársela a otros países) La parte cultural se concentra en la solución que la autora propone como parte de un cambio en la manera de entender la forma de producir energía en nuestro país.	*(¿No sería casi una contradicción desaprovechar semejante potencial en un momento en que el mundo entero busca alternativas limpias y sostenibles?)* (*Porque el futuro no se construye solo con tecnología, sino con convicción. Si entendemos que cada kilovatio renovable es una inversión en nuestra libertad, en nuestra salud y en nuestro entorno)* (*El clima nos ha dado las herramientas; ahora nos toca decidir qué hacemos con ellas. Y tal vez la pregunta final sea, en realidad, una certeza: ¿acaso no es este el momento*

	de apostar, de verdad, por la energía que nace de nosotros mismos?)
Mecanismos paraverbales	Entonación interrogativa para enfatizar una afirmación. Realmente no tiene la intención de preguntar, sino de afirmar.
Coherencia de su aparición en los medios	En pleno SXXI el tema del texto es actual, porque ofrece alternativas para generar energía sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Además, plantea la necesidad de cambiar el modelo energético.

Punto 4. Resumo para reflejar los distintos puntos de vista y los argumentos principales de los mensajes procedentes de los medios de comunicación

Objetivos

- Identificar el contenido principal de cualquier mensaje a través de estrategias de lectura crítica. Expresarlo por escrito, valorando las normas ortográficas y gramaticales propias del idioma para conseguir claridad y coherencia en los mensajes producidos.

Conocimientos básicos

- Estrategias de lectura y análisis crítico para identificar la idea principal (y las ideas clave) y las complementarias.

- Identificar los puntos de vista diferentes de distintas fuentes para relacionarlos y compararlos.

- Resumir la información de manera clara, coherente y ordenada, aplicando las normas ortográficas y gramaticales propias del idioma.

Actividad

Mientras la madre de Irene toma el café, Irene baja a desayunar con el móvil en la mano. Ambas escuchan detenidamente la noticia que suena:

Solaria central de cuarta generación (audio 4)

Transcripción del contenido del audio.

Solaria inaugura su primera central nuclear de cuarta generación con cero emisiones de residuos

Aurora, 10 de octubre de 2025

Redacción El Diario Verde

*En un hecho sin precedentes en la historia energética de **Solaria**, se ha inaugurado hoy la central nuclear **Valle Verde I**, ubicada en la provincia de **Montesclaros**. Se trata de la primera planta en Europa que utiliza tecnología de cuarta generación y opera bajo un modelo de "cero residuos", marcando un hito en la transición hacia un sistema energético más sostenible.*

Durante el acto de presentación, representantes del sector científico y tecnológico destacaron la importancia del proyecto:

"Hoy damos un paso firme hacia una energía libre de emisiones, apostando por la innovación y la seguridad sin comprometer el medio ambiente", señaló uno de los portavoces del consorcio responsable de la planta.

*La central **Valle Verde I** utiliza un reactor rápido refrigerado por sodio, capaz de reciclar su propio combustible y reutilizar desechos nucleares de otras plantas más antiguas. Esta tecnología reduce significativamente el volumen y la peligrosidad de los residuos radioactivos.*

Un nuevo modelo de energía nuclear

*Según los expertos del **Instituto Nacional de Energía Atómica de Solaria**, esta nueva generación de reactores es más segura, más eficiente y prácticamente inmune a accidentes como los ocurridos en el pasado.*

*"La diferencia con los modelos antiguos es abismal", explicó la doctora **Elena Rivas**, jefa de ingeniería del proyecto. "Estos reactores están diseñados para apagarse solos ante cualquier fallo y no necesitan intervención humana inmediata".*

Reacciones mixtas

Mientras que sectores industriales y científicos celebran la inauguración como un triunfo de la innovación sostenible, organizaciones ecologistas han expresado su preocupación por el resurgimiento del modelo nuclear.

*La asociación **EcoFuturo** emitió un comunicado advirtiendo que "ninguna tecnología nuclear es completamente segura" y pidió que se incremente la inversión en energías renovables como la solar y la eólica.*

El futuro energético de Solaria

*Las autoridades del sector energético aseguran que este proyecto no implica una "nuclearización" del sistema, sino la consolidación de un modelo mixto en el que las fuentes renovables seguirán siendo protagonistas. Sin embargo, con **Valle Verde I** generando electricidad suficiente para abastecer a más de un millón de hogares, la energía nuclear vuelve al centro del debate sobre el futuro energético del país.*

Realiza:

1. Análisis del contenido e identificación de ideas.

- ¿Cuál es la idea principal de la noticia?
- ¿Qué ideas clave se desarrollan a partir de la idea principal?
- ¿Qué información complementaria es necesaria para entender el mensaje completo?

2. Evaluación crítica

- Relaciona y compara el contenido del audio con el texto ***Energía que nace de nosotros,*** atendiendo la siguiente tabla:

Semejanzas	Diferencias

3. Redacción de la respuesta

- Realiza una lectura crítica y reflexiva del texto y escribe el resumen del contenido del mismo.
- Aplica las normas ortográficas y gramaticales propias del idioma para escribir un resumen claro y coherente.

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
¿Cuál es la idea principal de la noticia?	La inauguración por parte de Solaria de la central nuclear *Valle Verde I en la provincia de Montesclaros el 10 de octubre de 2025.*
¿Qué ideas clave se desarrollan a partir de la idea principal?	Utiliza tecnología de cuarta generación. Modelo de "cero residuos" Transición energética nacional: Utiliza un reactor rápido refrigerado por sodio, capaz de reciclar su propio combustible y reutilizar desechos nucleares de otras plantas más antiguas. Esta tecnología reduce significativamente el volumen y la peligrosidad de los residuos radioactivos. Testimonio de EcoFuturo. Reapertura del debate acerca del futuro energético del país.
¿Qué información complementaria es necesaria para entender el mensaje completo?	Uno de los portavoces del consorcio responsable de la planta Apartados en negrita que desarrollan la información contenida en la idea principal e ideas clave.

Semejanzas entre el contenido del texto y el del audio	Tienen que ver con el contenido, ya que se busca una alternativa para generar energía que sea limpia, segura y sin la necesidad de esconder residuos. En el audio también se habla de un modelo mixto en el que se priorizan las energías renovables. En él hay testimonios contrarios al retorno de la energía nuclear. Ambos contenidos (texto y audio) reabren el debate sobre futuro energético.
Diferencias entre el contenido del texto y el del audio	El alumno/-a ha de darse cuenta de la intención del texto frente a la intención del audio. El primero es un texto de opinión (convencer) y el contenido del audio es una noticia (informar). Puede destacar elementos lingüísticos para señalar la objetividad en el tratamiento de la información en la noticia (3ª persona, citas textuales, vocabulario denotativo); y, rasgos de la lengua que ya han sido destacados anteriormente para justificar que el texto es subjetivo.
Resumen del contenido del audio (Se adjunta transcripción para facilitar la síntesis)	El alumno/-a tiene que ser capaz de hilar con sus palabras las ideas principales, utilizando conectores y respetando las normas ortográficas y gramaticales propias del idioma. *Posible respuesta: Se ha inaugurado una central nuclear en la provincia de Montesclaros el 10 de octubre de 2025 que usa tecnología avanzada, porque el reactor recicla el combustible y reutiliza los residuos de otras centrales. También es segura porque está diseñada para apagarse automáticamente en caso de fallo. Aunque haya tenido buena acogida por parte de la Industria y de la Ciencia, EcoFuturo advierte de los riesgos de la energía nuclear y pide mayor inversión en renovables, cuestión que ha sido aclarada, ya que se apuesta por un modelo energético mixto, priorizando las renovables. También se ha destacado que abastece a más de un millón de hogares, reabriéndose así el*

	debate sobre la forma de producir energía en nuestro país en un futuro.

Punto 5. Grabamos un anuncio en el Taller de Radio

Objetivos

- Expresarse oralmente con orden y corrección, utilizando conectores y marcadores discursivos para dar coherencia al discurso, diferenciando ideas principales y secundarias.

- Utilizar vocabulario adecuado al contexto, y una entonación y volumen idóneos para asegurar la comprensión.

- Mantener la atención del receptor evitando repeticiones innecesarias, respondiendo a sus preguntas o comentarios, y utilizando los recursos no verbales.

Conocimientos básicos

- El contexto comunicativo. Normas de comunicación oral.
- El orden en la emisión de los discursos. Diferencia entre ideas principales y secundarias.
- La intencionalidad de los mensajes.

Actividad

Irene y su madre han escuchado atónitas la noticia que provenía del móvil de la niña. Cuando termina la emisión, la madre le dice a Irene: - ¿Era la voz de Héctor o me lo ha parecido a mí? – La niña responde extrañada: - Sí, era su voz… - Y en ese momento Irene recibe en su móvil un podcast que le ha mandado Héctor, acompañado del mensaje:
«¿Ya te has dado cuenta de que la noticia **Podcast Energía nuclear cuarta generación es mía,** ¿no? Estaba probando qué tal se me da hablar en público… Olvídala… ¡Ya puedes preparar tu exposición oral con ese podcast…! Aquí tienes su procedencia 😉 »

Ficha oficial:
Asociación ReAlimenta
Nombre completo: Asociación ReAlimenta
Tipo de entidad: Organización sin ánimo de lucro (ONG)
Año de fundación: 2018
Sede central: Valencia, España ES
Ámbito de actuación: Nacional (principalmente Comunidad Valenciana, Madrid, Cataluña y Andalucía)

Misión: Reducir el desperdicio alimentario en todas las fases de la cadena de suministro —desde la producción agrícola hasta el consumo doméstico—, promoviendo una cultura de aprovechamiento, solidaridad y sostenibilidad.

Desperdicio de comida (audio 5)

Realiza:

1. La fuente

- ¿Qué tipo de fuente es el podcast (oral, escrita, digital…)?
- ¿Es fiable en cuanto a procedencia y autoría?
- ¿Es actual, pertinente y coherente?

2.Prepara la exposición oral sobre el cuidado del medio ambiente a nivel particular.

- Organiza tu mensaje con claridad: introducción, desarrollo y conclusión, para destacar las ideas principales de las secundarias.
- Adapta tu lenguaje al contexto formal (académico y/o profesional)
- Cuida tu tono (sereno), ritmo (equilibrado) y pausas (para enfatizar ideas).
- Usa el lenguaje no verbal: contacto visual, postura erguida, gestos naturales, sonrisa sincera.
- Diferencia cómo comunicarías esto en una videollamada y en una presentación presencial.
- Prepara un guion, atendiendo a las siguientes cuestiones:
    - ¿Cuál es la idea principal de tu exposición? ¿Y las secundarias?
    - ¿Qué palabras utilizas para facilitar la coherencia del mensaje? ¿Cómo has unido las ideas de tu exposición?
    - ¿Crees que el vocabulario empleado se adapta a cualquier receptor y a un contexto cotidiano?

3.Simulación y reflexión

- Graba en vídeo la exposición.
- Reflexiona:
    - ¿Crees que te van a entender bien? ¿Por qué?
    - ¿Transmites seguridad y criterio?
    - ¿Qué mejorarías en tu forma de comunicar?

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Tipo de fuente	Audio digital. Es un podcast.
Fiabilidad	Es fiable, según la ficha técnica.

Actualidad	Reciente. Hace poco ha salido la noticia en televisión (telediario).
Estructura clara y ordenada	Introducción (presentación del tema y enfoque que se va a ofrecer), desarrollo (incluir mínimo un par de argumentos que sean sólidos y coherentes) y conclusión (volver a la tesis y destacar uno de los argumentos propuestos, el que se considere de mayor importancia)
Lenguaje y contexto	Formal, sin expresiones coloquiales, pero adaptado al contexto y al receptor.
Elementos no verbales	Ritmo equilibrado para que llegue el mensaje. Pausas para separar ideas o enfatizar algún contenido. Contacto visual con la audiencia. Sonrisa sincera y cercana. El cuerpo ha de estar erguido, con los hombros relajados y se ha de controlar el diafragma para que la voz se proyecte correctamente. Los gestos han de acompañar el mensaje. Soporte visual de carácter digital. Conviene preparar una presentación que incluya imágenes de aquello de lo que se está hablando. Esto ayuda a conectar con la audiencia (mantiene su atención) y a que el mensaje sea más completo.

Punto 6. Escucho para interpretar la información procedente de los medios de comunicación

Objetivos

- Captar la idea principal y secundaria de mensajes orales, identificando su intencionalidad y su relación con el contexto.

- Reproducir oralmente o por escrito el contenido fundamental de un mensaje oral.

Conocimientos básicos

- Aplicar estrategias de escucha activa para identificar la idea principal y secundaria de los mensajes emitidos.
- Reconocer no sólo la intencionalidad de los mensajes emitidos y su relación con hechos actuales, sino también los posibles sesgos en la información presentada.
- Resumir oralmente o por escrito la información más relevante utilizando un lenguaje claro y coherente.

Actividad

Hoy es viernes y la profesora Conchita ha contactado con Arisandra Loxley, jefa del departamento de Comunicación de la empresa BioLink, para cerrar el tema que los ha tenido ocupados toda la semana. Aunque Arisandra ha intentado por todos medios asistir al centro, le ha sido imposible acercarse. Por eso, se conecta vía online con la clase de Conchita.

- Buenos días, Arisandra ¿Cómo estás?
- Muy bien, Conchita ¿Qué tal estáis vosotros? – Conchita realiza las presentaciones oportunas y destaca que es un grupo muy comprometido con el cuidado del medio ambiente. Conchita quiere que sepan qué impacto supone ese gesto individual de cada uno en la sociedad. Escucha lo que Arisandra les dijo:

El poder de un pequeño gesto (audio 6)

El poder de un pequeño gesto ¿Por qué tu reciclaje lo cambia todo?

Cada vez que depositas una botella de plástico en el contenedor amarillo, un cartón en el azul o un tarro de vidrio en el iglú verde, estás participando en un movimiento global que protege nuestro planeta. El reciclaje no es una obligación, sino una poderosa herramienta que transforma nuestros residuos en recursos, y el impacto de esta colaboración ciudadana es más grande de lo que imaginas. Los datos que inspiran la acción son, por ejemplo, el ahorro de energía. Reciclar una tonelada de papel salva 13 árboles, ahorra 50.000 litros de agua y reduce un 70% la energía necesaria para producir papel nuevo. Al reciclar, contribuimos directamente a disminuir la huella de carbono.

Por otro lado, gracias a la acción diaria de los ciudadanos, millones de toneladas de residuos no terminan en vertederos. Solo en España, la colaboración ha permitido que una gran parte de los envases que generamos se transformen en nuevos productos, desde mobiliario urbano hasta ropa y material de construcción. Además, los materiales que no se reciclan a menudo acaban en la naturaleza, donde pueden tardar cientos de años en descomponerse y contaminar ríos y océanos, con efectos devastadores para la fauna marina y terrestre. Con cada envase que reciclamos, evitamos que un contaminante más termine en un ecosistema vulnerable. El cambio depende de cada uno de nosotros. Tu gesto, multiplicado por millones, genera un impacto imparable. A través de la acción colectiva, demostramos que cuidar el medio ambiente es una prioridad y que cada ciudadano tiene el poder de marcar la diferencia. El reciclaje no solo da una segunda vida a nuestros residuos, sino que construye un futuro más sostenible para todos.

Desde aquí, chicos y chicas, os animo a promover talleres para construir objetos con materiales reciclables. Esos talleres, aparte de ayudar a cuidar el medio ambiente, constituyen un nexo de unión entre personas de una misma comunidad. Por ejemplo, puede contribuir a generar vida en vuestros barrios. Así que, si os animáis con ello no dudéis en poneros en contacto conmigo.

Un saludo y ánimo.

Realiza:

1. Escucha activa del contenido

- Escucha atentamente el audio e identifica la intención comunicativa de Arisandra y resume por escrito la idea principal del mismo.
- Señala las ideas secundarias que refuerzan o contradicen el mensaje.
- ¿Qué relación tiene el contenido del audio con nuestro contexto actual?

2. Evaluación de fiabilidad

- ¿Quién interviene en el audio? ¿Te sientes identificado/-a con ella?

- ¿Qué lenguaje se utiliza (emocional, técnico, exagerado)?
- ¿Se trata de aportaciones sesgadas o es información veraz?

3. Respuesta responsable

- Graba un breve texto que Irene podría publicar en redes o enviar a un amigo para fomentar el reciclaje y la reutilización de objetos a nivel particular.
- El texto debe ser claro, respetuoso y reflexivo.
- Aplica normas ortográficas y gramaticales, y usa conectores y vocabulario adecuado.
- Revisa y corrige el texto antes de "publicarlo".

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Idea principal	Fomentar el reciclaje.
Ideas secundarias	La profundización que realiza de las ideas clave que apoyan la idea principal. También la propuesta de los talleres y la conexión de eso con la vida en los barrios.
Relación del contenido con nuestro contexto actual	Actualmente, el cambio climático es un tema de actualidad y la gestión de los residuos también. Por eso, la suma de cada gesto, aunque pensemos que no, tiene un impacto importante a nivel de sociedad.
Fiabilidad	Arisandra Loxley, jefa del departamento de Comunicación de la empresa BioLink.
Lenguaje	Utiliza la lengua estándar, porque le interesa que llegue el mensaje al receptor. También lo adapta al contexto académico, por eso evita palabras técnicas. El vocabulario y, en general, el uso de la lengua, es accesible por un amplio número de receptores.
Carácter de la información	Se trata de información veraz, demostrable.
Ejemplo de respuesta responsable	El alumno/-a puede pensar en un mensaje ingenioso en el que se ofrezca la reutilización de objetos que ya no son valorados por sus dueños. Ha de ser un mensaje breve y directo, porque Irene lo quiere publicar en redes y pretende llamar la atención de los receptores para conseguir ese pequeño gesto.

Aviso legal

El contenido de esta unidad se ha desarrollado de acuerdo con lo establecido a la legislación vigente y en especial con el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, modificado por el RD 658/2024, y con el RD 86/2025 de 11 de febrero, de evaluación y acreditación de las competencias básicas adquiridas por experiencia laboral, por vías no formales de formación y aprendizajes informales.

Todos sus contenidos, incluyendo los textos, imágenes, sonido y cualquier otro material, sobre los que no se indique algo en contra, son propiedad del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, a excepción de los elementos con licencias GNU, CC y derivados cuyas condiciones se especifican en sus respectivas licencias. La utilización de recursos de terceros se ha realizado respetando las licencias de distribución que son de aplicación, acogiéndose igualmente a los artículos 32.3 y 32.4 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y modificado por la Ley 21/2014, de 4 de noviembre.

Si en algún momento existiera en los materiales algún elemento cuya utilización y difusión no estuviera permitida en los términos que aquí se hace, es debido a un error, omisión o cambio de licencia original.

Si el usuario detectara algún elemento en esta situación podrá comunicarlo al CIDEAD para que tal circunstancia sea corregida de manera inmediata.

En estos materiales se facilitan enlaces a páginas externas sobre las que el CIDEAD no tiene control alguno, y respecto de las cuales declinamos toda responsabilidad.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Cofinanciado por la Unión Europea
Unidad de Orientación Profesional y Aprendizaje a lo largo de la Vida
cidead Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia

Curso de formación preparatorio para el acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio

Competencia en lengua castellana

Unidad 3

Mi barrio.

COMPETENCIA BÁSICA COMUNICATIVA EN LENGUA CASTELLANA N3
UNIDAD 3. MI BARRIO

Índice

Competencia en lengua castellana 1
Unidad 3 1
Mi barrio. 1
1. Introducción. 0
2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida? 0
3. Identifico, resumo e interpreto la información principal de diversos tipos de texto. 1
   1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica para diferenciar la información relevante de la información complementaria. 2
   2. Segundo objetivo: Herramientas para comparar y contrastar la información de diversos textos. 3
   3. Tercer objetivo: ¿Cómo realizar un buen resumen? 5
   4. Cuarto objetivo: Los distintos tipos de textos. Características generales y finalidad. 7
4. Elaboro textos con una intención y adecuados a la situación comunicativa 11
   1. Primer objetivo: Definición y tipos de registros lingüísticos 12
   2. Segundo objetivo: Propiedades del texto: coherencia, cohesión y adecuación ... 15
   3. Tercer objetivo: Estrategias para corregir tus escritos. 18
5. Hablamos de nuestras costumbres en el barrio 19
   1. Primer objetivo. La influencia del contexto social y cultural en la producción del discurso oral 21
   2. Segundo objetivo. La relación de la situación comunicativa con el contexto social y cultural. 22
6. Escucho a mis vecinos del barrio 24
   1. Primer objetivo. ¿Cómo reconocer la intención comunicativa del emisor? Información objetiva e información subjetiva. 25
   2. Segundo objetivo. Relación del contenido del mensaje con el contexto social y cultural. 28
   3. Tercer objetivo. Estrategias para la comprensión oral activa y para interpretar instrucciones orales. 29
7. Autoevaluación y solucionario. 32
Aviso legal ..... **¡Error! Marcador no definido.**

1. Introducción.

El contexto social y cultural que rodea la vida de las personas es fundamental para entender las acciones humanas. Además, constituye el marco que influye en la forma en que las personas piensan, se comportan e interactúan, moldeando su comprensión del mundo y de sí mismas. Igualmente, la situación comunicativa (o circunstancias espaciotemporales) en la que se produce un acto comunicativo, es determinante para evitar malentendidos y ambigüedades, y para enfocar correctamente la intención de los mensajes que producimos. Por otro lado, conocer las características de los distintos tipos de texto, así como su finalidad principal, son dos de los pilares básicos para el desarrollo personal, académico y profesional de las personas. Esto es así, porque ese conocimiento proporciona recursos y herramientas muy útiles en sus relaciones diarias con otras personas en diferentes contextos, en los que son necesarios el uso de las distintas tipologías textuales (oralmente o por escrito).

En esta unidad, vas a aprender a diferenciar los diversos contextos sociales y culturales para evitar problemas de comunicación. También vas a estudiar cómo reconocer la intención comunicativa del emisor para interpretar ideas, atendiendo a contextos sociales y/ o culturales diferentes. Todo esto se combina con el aprendizaje de las características de los distintos tipos de textos, su finalidad y la situación comunicativa en que se producen o se reciben.

2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida?

1. Expresar con corrección mensajes orales y escritos, atendiendo a diferentes contextos sociales y culturales, y ajustándolos a la situación comunicativa. En la vida, es muy importante construir mensajes orales y escritos coherentes y cohesionados para entender a los demás y ser entendidos. Pero, también es importante que sean adecuados al contexto comunicativo, para evitar malentendidos, ambigüedades y situaciones incómodas.
2. Identificar, resumir e interpretar la idea principal en diversos tipos de texto. Las vivencias de las personas se relacionan siempre con distintos tipos de textos. Por eso, es imprescindible saber qué información es relevante en ellos para evitar el engaño o la manipulación.
3. Deducir la información de mensajes orales o escritos, en diferentes contextos sociales y culturales, y reconocer la intención comunicativa de quien los emite. Cuando aplicamos estrategias de escucha activa o de lectura crítica en nuestro día a día, generamos empatía con el interlocutor. Esas estrategias también nos ayudan a interpretar adecuadamente mensajes orales y escritos. Todo eso, además, contribuye a mejorar las relaciones interpersonales y, por ende, a mejorar la convivencia.
4. Producir mensajes orales y escritos coherentes y cohesionados que respeten las normas ortográficas y gramaticales del idioma. Expresarse oralmente y por

escrito con corrección es símbolo de vestirse con las mejores galas. Supone nuestra carta de presentación ante el mundo.

3. Identifico, resumo e interpreto la información principal de diversos tipos de texto.

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica para diferenciar la información relevante de la información complementaria.

2. Segundo objetivo: Herramientas para comparar y contrastar la información de diversos textos.

3. Tercer objetivo: ¿Cómo realizar un buen resumen?

4. Cuarto objetivo: Los distintos tipos de textos. Características generales y finalidad.

Actividad

«Irene y Héctor nos presentan *Encuentro*, su barrio»

Irene y Héctor deciden pasar más tiempo este fin de semana en su barrio, llamado *Encuentro*. A ambos les encanta el ambiente que se respira allí y sienten que forman parte de él de manera muy activa. Además, Lola, una de las vecinas más longevas, les ha invitado a la presentación del Certamen Literario InterBarrios en el Centro Cultural. Tendrá lugar durante la tarde del viernes y el lema del Certamen gira, precisamente, en torno al barrio y al sentir de sus vecinos.

Conocimientos previos

Piensa en la zona en la que resides…

Graba en tu móvil:

- Describe brevemente el barrio o la zona en la que vives.

- ¿Describe los cambios más significativos que se han producido en tu lugar de residencia en los últimos años?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica para diferenciar la información relevante de la información complementaria.

VÍDEO 1. Lectura crítica para identificar la idea principal de un mensaje.

Desarrollo

Irene y Héctor quieren presentarse al Certamen Literario y esa tarde deciden escribir sus redacciones. Héctor está indeciso, no sabe qué escribir. Sin embargo, a Irene le desbordan las ideas y le dan para escribir dos redacciones…

Actividad

Lee detenidamente la primera redacción de Irene y rellena la tabla:

Encuentro: El corazón cohesivo

Mi barrio, Encuentro, es más que un lugar: es un alma viva grabada en la memoria. Caminar por sus calles es leer su historia, pues cada rincón vibra con la identidad de su gente. Su fisonomía revela una dualidad armónica: calles ordenadas que dialogan con otras más estrechas y acogedoras, diseñadas para favorecer la interacción y el encuentro humano. Sus límites no los marcan muros, sino parques y ríos que lo conectan con la naturaleza.
Las viviendas reflejan la diversidad social, desde hogares humildes hasta altos edificios que susurran distintas realidades. Sin embargo, lo que realmente da vida al barrio no es el cemento, sino sus habitantes, su historia compartida y el lazo de confianza entre vecinos. El pasado se mantiene presente en los monumentos, murales y edificaciones antiguas que narran su memoria colectiva.
La vida cotidiana fluye con naturalidad: los comercios, librerías y cafés son puntos de reunión donde late el pulso del barrio. Sus espacios públicos —plazas, parques y aceras— son escenarios de convivencia y bienestar. La accesibilidad, el cuidado de las zonas verdes y la limpieza de las calles refuerzan la sensación de armonía.
En Encuentro, la calidad de vida se respira. Entre la tranquilidad general y las ofertas culturales y recreativas, el barrio se convierte en un refugio donde lo cotidiano adquiere un sentido extraordinario. Aquí, el espacio urbano se transforma en hogar.

Activa el conocimiento previo y define el objetivo	• ¿Qué sabes del tema? • ¿Por qué vas a leer el texto? (Estas cuestiones va a ayudar a centrar tu atención en el texto)
Identifica la idea principal y palabras clave	• Busca la idea principal del texto: • Busca palabras que se repiten: • Identifica señales de información relevante:
Subraya y anota	• Señala ideas clave: • Anota al margen el resumen de cada párrafo: • Conecta con tus conocimientos previos:
Cuestiona el texto	• Genera preguntas sobre el mismo: • Cuestiona si hay argumentos y evidencias sólidas: • Pregunta si hay sesgos y evalúa la validez:

Irene ya tiene dos textos acerca de su barrio, pero no está muy segura de cuál de ellos le va a servir para el certamen literario, porque todavía desconoce las bases del mismo… Ha quedado con Héctor para enseñárselos y compararlos…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Existe una única manera de expresar un mismo mensaje? ¿Por qué?
- ¿Crees que depende del contenido o de la intención del emisor la elección de la forma de expresar los mensajes?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Herramientas para comparar y contrastar la información de diversos textos.

Los CRITERIOS que puedes usar para comparar textos son los siguientes:

- Tema principal y subtemas
- Propósito comunicativo (informar, persuadir, entretener)
- Tono o estilo
- Tipo de texto (narrativo, expositivo, argumentativo)
- Punto de vista o postura del autor
- Audiencia a la que se dirige

Actividad

Lee con atención el segundo texto que Irene le muestra a Héctor y compáralo con el texto anterior, según los parámetros explicados:

Encuentro, el barrio

El barrio Encuentro se caracteriza por límites naturales formados por un parque y el río Confluencia, más que por fronteras físicas. Su diseño urbano combina zonas en cuadrícula con calles estrechas y curvas, favoreciendo la movilidad peatonal y la interacción entre vecinos. La variedad de viviendas, desde casas unifamiliares hasta edificios altos, refleja una mezcla socioeconómica diversa y una densidad poblacional variable.
La identidad del barrio se encuentra en su historia y elementos culturales como monumentos, murales y edificios antiguos. La vida cotidiana gira en torno al comercio local —tiendas, librerías y restaurantes— que actúa como centro social y económico. La accesibilidad prioriza peatones y ciclistas, y los espacios públicos, como parques y plazas, fomentan la convivencia y el recreo.
El mantenimiento constante de calles y áreas verdes garantiza un entorno limpio y una buena calidad ambiental. Aunque el ruido urbano es ocasional, predomina una sensación de tranquilidad. Las amenidades culturales y recreativas, como bibliotecas y centros culturales, fortalecen la calidad de vida de sus habitantes. Así, Encuentro se consolida como un barrio equilibrado, funcional y con un fuerte sentido de comunidad.

	Texto I: Encuentro: El corazón cohesivo	Texto II: *Encuentro, el barrio*
• Tema principal y subtemas		
• Propósito comunicativo (informar, persuadir, entretener)		
• Tono o estilo		
• Tipo de texto (narrativo, expositivo, argumentativo)		
• Punto de vista o postura del autor		
• Audiencia a la que se dirige		

Desarrollo

«Héctor necesita resumir la información que aparece en las Bases del certamen literario»

Héctor todavía no tiene claro cómo va a enfocar su redacción. Decide, pues, acercarse al Centro Cultural para preguntarle a Lola.

- Hola, Lola ¿Cómo estás? Vengo para informarme de las bases del certamen literario que has propuesto… ¿Me proporcionas una copia de las mismas?

- ¡Ay, claro que sí! Pensaba distribuirlas por los distintos comercios del barrio, pero ya que has venido… Aquí tienes.

- Gracias, Lola – Se despide Héctor. – De nada, muchacho.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Existe en tu localidad una revista o publicación periódica? ¿Te parece necesaria o interesante su publicación? ¿Por qué? ¿Qué tipo de información recoge?

- En tu experiencia personal, ¿qué estrategias utilizas para obtener la información principal de aquello que lees? ¿En qué ámbitos de tu vida tienes

que hacer lo anterior? ¿Te resulta útil saber sintetizar la información de los mensajes que recibimos en nuestro día a día? Explica brevemente cómo lo haces.

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

3. Tercer objetivo: ¿Cómo realizar un buen resumen?

Observa la siguiente tabla orientativa para aprender a resumir un texto.

A tener en cuenta antes de resumir…	**A tener en cuenta a la hora de resumir…**
Lee el texto todas las veces que necesites	Evita copiar el texto
Realiza una lectura crítica, como has estudiado al principio de esta unidad	Redacta el resumen en 3ª persona y ve al grano (evita empezar con *El texto habla, dice, trata de…*)
Identifica las palabras clave, porque ellas vertebran el contenido del texto. Te ayudan a saber de qué tema trata el mismo	Recuerda que el resumen es un texto objetivo; así que, no incluyas valoraciones personales sobre el tema
Divide el texto en partes.	Utiliza las ideas que has extraído de cada parte para empezar a redactar tu resumen
Extrae la idea principal de cada parte con tus palabras	Para que el resultado sea un texto único, coherente y cohesionado, utiliza conectores y marcadores discursivos, es decir, palabras que relacionan las ideas dentro de los párrafos y entre ellos
Revisa el resultado: Lee tu resumen y observa la ortografía y la expresión ¿Tu resumen se adapta completamente al contenido del texto? ¿Crees que tu receptor entendería el texto a través de tu resumen?	

Desarrollo

Héctor llega a su casa y se sienta a leer las bases que le ha pasado Lola… Tiene que asumir la información para adaptar su escrito a lo que exigen las bases. Por eso, decide escribir en un papel un resumen de las mismas.

Ayuda a Héctor a entender el texto y a hacer un resumen del mismo.

Bases del I Certamen Literario InterBarrios *Encuentro*

1. Entidades convocantes. El Centro Cultural del barrio Encuentro, en colaboración con los barrios colindantes, convocan el I Certamen Literario InterBarrios "Encuentro", dirigido a los vecinos y vecinas de las localidades participantes.

2. Participantes. Podrán participar todas las personas inscritas en los centros colaboradores, divididos en las siguientes categorías:

Categoría A: Personas de 12 a 16 años.

Categoría B: Personas de 16 a 25 años.
Categoría C: Personas de 25 en adelante.

3. Temática y géneros. Tema: El tema central es "El barrio y la comunidad", con especial énfasis en la vida vecinal, los espacios públicos y las interacciones humanas en el entorno urbano. Géneros: Se aceptarán obras en las siguientes modalidades:

Relato corto o descripción literaria: Para las categorías A, B y C.
Poesía: Para las categorías B y C.

4. Requisitos de los trabajos. Originalidad: Los trabajos deberán ser inéditos, originales y no haber sido premiados en ningún otro certamen.
Autoría: Las obras se presentarán bajo pseudónimo para garantizar el anonimato.
Extensión y formato:
Relato corto o descripción literaria: Categoría A, B y C: Máximo 1 página por ambas caras.
Poesía: Categoría B: Máximo 50 versos.

Formato de presentación:
Fuente: Times New Roman o similar, tamaño 12.
Interlineado: 1.5
Archivo: PDF.

5. Presentación de los trabajos. Los trabajos se enviarán a una dirección de correo electrónico específica para el certamen: certamenliterario.interbarrios@centroculturalencuentro.es

El correo electrónico deberá contener dos archivos PDF adjuntos:
Archivo 1 (La Obra): El trabajo literario, cuyo nombre de archivo será el pseudónimo del autor seguido del título de la obra (ej. seudónimo_título_obra.pdf). Este archivo no debe contener ningún dato personal del autor.
Archivo 2 (La Plica): Un documento con los datos personales del autor (nombre completo, pseudónimo, dirección, ocupación actual y teléfono) y el título de la obra (ej. plica_seudónimo_título_obra.pdf).

6. Plazo de admisión. Desde el 24 de octubre de 2025 hasta el 24 de noviembre de 2025. No se admitirán trabajos entregados fuera de este plazo.

7. Jurado. El jurado estará compuesto por la Junta Vecinal del barrio Encuentro y representantes de los barrios colindantes que se presenten al Certamen. Opcionalmente, por algún escritor o persona relevante del ámbito cultural. El fallo del jurado será inapelable y se dará a conocer públicamente en el acto de entrega de premios.

8. Premios. Se otorgará un premio por categoría y modalidad.
Primer premio: 100€ y diploma.
Segundo premio: 75€ y diploma.
Tercer premio: 50€ y diploma.
Los trabajos ganadores serán publicados en las revistas o publicaciones de las localidades participantes y en las páginas web de los distintos barrios.

9. Derechos de las obras. La participación en el certamen implica la cesión no exclusiva de los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra para fines estrictamente educativos y de divulgación cultural en el contexto del certamen. La autoría de la obra siempre será reconocida.

10. Fallo y entrega de premios. El fallo del jurado se comunicará por los canales habituales de los barrios participantes. La entrega de premios tendrá lugar en un acto oficial el 09 de diciembre de 2025, en el Centro Cultural del barrio Encuentro.

11. Aceptación de las bases. La participación en este certamen implica la total aceptación de estas bases. Cualquier circunstancia no prevista en estas bases será resuelta por la organización del mismo.

Actividad

Contesta las siguientes preguntas antes de escribir el resumen del texto:

- ¿Qué palabras clave has subrayado? ¿Qué partes se distinguen en el texto?

- ¿Qué información es la que más le interesa a Héctor?

- Ahora sí. Escríbele a Irene un email como si fueses Héctor en el que resumas las bases del certamen, cuidando las normas ortográficas y gramaticales propias del idioma. Utiliza, además, conectores o marcadores discursivos para que el resultado sea un texto coherente y cohesionado.

Conocimientos previos
Graba en tu móvil

- En tu vida diaria, ¿Crees que manejamos distintas formas de expresión, según aquello que queremos comunicar? ¿Por qué?
- ¿Crees que, según el contexto y la situación comunicativa, somos narradores? ¿En ocasiones, pintamos con las palabras o las usamos para explicar un tema concreto? Pon ejemplos concretos.
- Según tu experiencia personal, ¿utilizamos la lengua para defender ideas? ¿Y para intercambiar información o emitir instrucciones? Pon un ejemplo de una situación en la que defendiste con éxito una idea y explica qué lenguaje utilizaste.

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

4. Cuarto objetivo: Los distintos tipos de textos. Características generales y finalidad.

VÍDEO 2. Los tipos de textos.

Desarrollo
Héctor, por fin, consigue escribir su texto y esa misma tarde va a casa de Irene a enseñárselo. A Irene le ha gustado mucho la propuesta de Héctor. Piensa que tiene muchas papeletas para ganar el certamen, porque es muy original.

Lee el texto de Héctor y contesta a las preguntas:

Canto a la Cohesión Urbana *Un diseño híbrido y cordial,* *con un trazado vecinal.* *Las calles son sinuosas,* *las aceras amplias y gozosas.* *La meta es la interacción,* *frenando la separación.* *Hay ruta para el peatón,* *y gran cohesión.* *El Corazón del Lugar* *Es el comercio local,* *punto neurálgico y central.* *Tiendas, librerías y bares,* *unión de sentires populares.*	*Los parques y las plazas,* *con alegría se abrazan.* *El ruido es relativo,* *pues hay un fin colectivo.* *Con edificios antiguos,* *y sentimientos contiguos.* *Murales, arte y monumentos* *son recuerdos y cimientos.* *Se vive con tranquilidad,* *y hay gran percepción de seguridad.* *Encuentro: un refugio de bienestar,* *para poder respirar.*

- ¿Expresa ideas y emociones de manera subjetiva?

- ¿Busca crear belleza? ¿Por qué?
- ¿Qué ejemplos encuentras en el texto de Héctor que sostienen tus respuestas anteriores? Cópialos.

Ha llegado el día en que el jurado se reúne para leer los escritos que han recibido. Como son muchos los textos que tienen que leer, ayuda al jurado a decidir qué tipo de textos se pueden presentar al certamen.

Asocia cada texto (letra) con la modalidad textual (número) que le corresponda en la siguiente tabla:

1. Texto narrativo	*A) **La cohesión social frente a la cárcel estrecha*** *Personalmente, prefiero la vida en los barrios tradicionales que en las urbanizaciones privadas. En primer lugar, la **vida de barrio** promueve la **cohesión social, la seguridad y la interacción vecinal** gracias a su diseño urbano abierto, con calles, plazas y espacios comunes que fomentan la convivencia. En segundo lugar, me parece un lugar más sano para que los niños y los jóvenes aprendan a ser autónomos e independientes.* *En cambio, considero que las **urbanizaciones cerradas** generan **aislamiento social y psicológico**, ya que se basan en la exclusión y en la creación de fronteras físicas e ideológicas. Sus habitantes viven en una especie de "reclusión voluntaria", reduciendo su percepción del mundo y de la ciudad.* *En conclusión, la **vida de barrio**, especialmente en el barrio Encuentro, ofrece un auténtico "refugio de bienestar" sustentado en la comunidad y los espacios públicos, mientras que las urbanizaciones privadas conducen a una existencia homogénea, limitada y desconectada de la realidad.*
2.Texto dialogado	*B) Decálogo de Normas de Convivencia en el Barrio Encuentro* • *Fomentar la comunidad: Promover la interacción y confianza entre vecinos para fortalecer la seguridad y la cohesión social.* • *Priorizar al peatón: Favorecer la movilidad peatonal y ciclista en todas las rutas del barrio.* • *Vivir los espacios públicos: Usar y cuidar parques, plazas y aceras como lugares de encuentro y recreo.* • *Apoyar el comercio local: Valorar tiendas, librerías y restaurantes como ejes de la vida social y económica.* • *Respetar el diseño urbano: Apreciar la mezcla de calles ordenadas y sinuosas que facilita la convivencia.* • *Cuidar el patrimonio: Proteger edificios, monumentos y murales que preservan la memoria colectiva.* • *Favorecer la tranquilidad: Mantener niveles de ruido bajos y contribuir a un ambiente sereno.*

	• *Preservar el entorno: Participar en la limpieza y el mantenimiento de zonas verdes para un barrio saludable.* • *Usar los espacios culturales: Disfrutar de centros culturales, bibliotecas y áreas recreativas que enriquecen la vida vecinal.* • *Construir identidad compartida: Entender que los límites del barrio son lugares de conexión, no de separación.*
3.Texto expositivo	*C)* ***Recuerdos de mi infancia*** *Mi nombre es Elvira y siempre digo que soy del Barrio Encuentro, el lugar que moldeó mi infancia. Sus calles, mezcla de cuadrículas ordenadas y callejones sinuosos, estaban hechas para jugar y encontrarnos. En ellas aprendimos que la seguridad no nacía de los muros, sino de la confianza entre vecinos: la calle era una extensión del hogar.* *Los olores del pan recién hecho, la carne asada y el café del Café Reggio marcaban el ritmo de nuestros días. Jugábamos a la rayuela y al escondite entre los murales que contaban la historia del barrio y la memoria compartida de quienes lo habitaban.* *La librería de doña Gloria era nuestro punto de reunión, y cada rincón tenía su propio sonido, textura y color. Todo el barrio era un escenario vivo donde los sentidos se despertaban y la infancia encontraba su refugio. Aunque el tráfico y el ruido estaban presentes, predominaba una tranquilidad cálida, sostenida por la comunidad que hacía de Encuentro un universo completo.*
4.Texto argumentativo	***D) El Cruce de la Tranquilidad*** *(En escena aparecen ANA y CARLOS. Ella es residente del barrio Encuentro de toda la vida. Además, está enfocada en la memoria y la comunidad y él es un joven vecino, sensible a la movilidad y el ambiente. Cerca, se escucha el murmullo de un restaurante local. ANA está regando una maceta mientras CARLOS se detiene en su bicicleta)* *CARLOS: Buenos días, Ana. Qué buen olor a pan sale del Pan de Aquí.* *ANA: ¡Carlos! Siempre con prisa. Pero sí, huele bien. Es lo que me gusta, esta vida diaria que late. Nuestras tiendas son puntos neurálgicos.* *CARLOS: Es la estructura. Mira el diseño: no es solo cuadrícula. También hay calles estrechas, sinuosas. Todo pensado para el peatón.* *ANA: Y para la interacción. Es por eso que hay confianza. Da una alta percepción de seguridad, ¿sabes? Esa cohesión social es el alma del barrio. Y los murales, los edificios antiguos. Son nuestra memoria colectiva viva.* *CARLOS: Es verdad. Uno siente la identidad única del lugar. Pero, a veces, la tranquilidad se siente frágil.* *ANA: Ahí vamos con las inquietudes...* *CARLOS: El ruido ambiental fluctúa mucho. Depende del tráfico, de la actividad. Y la densidad de gente es variable. Con tantos complejos de apartamentos. A veces pienso que esa mezcla genera complejidad.*

	ANA: Mientras las aceras amplias existan... Y los parques se mantengan limpios. Tenemos un refugio de bienestar. La convivencia esencial se impone al ruido. ¿No lo crees? *CARLOS: Claro que sí. La prioridad peatonal gana. Me permite sentir el sol sobre la piel. Y saber que, aunque haya ruido, mi hogar está aquí. En el Barrio Encuentro.* *(CARLOS sonríe, sube a su bicicleta y se va por la acera ancha)*
5.Texto instructivo	***E) ¿Cómo influye la arquitectura y morfología urbana en la interacción social del barrio Encuentro?*** *La arquitectura y la morfología urbana del barrio Encuentro están diseñadas para fortalecer la convivencia y la interacción social. Su trazado híbrido combina calles en cuadrícula con otras más estrechas y sinuosas, lo que favorece la movilidad peatonal y ciclista, priorizando los desplazamientos a pie y los encuentros entre vecinos. Los **espacios públicos**, como parques, plazas y aceras amplias, funcionan como auténticos puntos de encuentro y convivencia.* *El **comercio local** desempeña un papel central al dinamizar la vida económica y social del barrio, creando vínculos entre los habitantes. Además, la **interacción vecinal constante** genera un fuerte sentido de comunidad y seguridad compartida. Finalmente, los **elementos patrimoniales e históricos**, como edificios antiguos y murales, refuerzan la identidad cultural y la memoria colectiva del barrio.* *En conjunto, el diseño de Encuentro busca que cada aspecto de su espacio urbano promueva la interacción humana y consolide una comunidad cohesionada, activa y con un fuerte sentido de pertenencia.*

Desenlace

Lamentablemente, Lola se da cuenta de que hay textos que están descalificados… Parece ser que algunos participantes no han leído las bases del certamen con atención…

Vuelve a leer las bases del certamen y los textos propuestos (incluidos los de Irene y Héctor) y determina qué textos siguen en el concurso y cuáles no. Después, explica por qué han sido o no admitidos.

Textos presentados al certamen	**¿Qué texto puede continuar en el concurso? Marca con una x donde corresponda**	**Explica por qué puede o no continuar en el concurso**
Encuentro: El corazón cohesivo		
Encuentro, el barrio		

Canto a la cohesión urbana		
La cohesión social frente a la cárcel estrecha		
Decálogo de Normas de Convivencia en el Barrio Encuentro		
Recuerdos de mi infancia		
El cruce de la tranquilidad		
¿Cómo influye la arquitectura y morfología urbana en la interacción social del barrio Encuentro?		

Reflexiona…

Tener en cuenta los tipos de texto y su finalidad, es fundamental en nuestra vida diaria, porque, a través de ellos, somos conscientes del mundo que nos rodea (no es lo mismo contar un suceso que presentar un informe en el trabajo; o, describir un lugar, que hemos visitado, que ofrecer instrucciones para llegar a él). En cualquier acto de comunicación es necesario identificar la finalidad de nuestro mensaje para generar un tipo de texto u otro.
Por otra parte, leer con atención diferentes escritos se constituye como un ejercicio necesario en nuestra actividad cotidiana para reconocer la idea principal y el propósito comunicativo de cualquier información que nos llegue.
Por último, en distintos ámbitos de la vida es fundamental saber sintetizar la información proporcionada en los diferentes actos de comunicación, no sólo para evitar que nos engañen y manipulen, sino también para ser capaces de comparar y contrastar la información y poder tomar mejores decisiones.

4. Elaboro textos con una intención y adecuados a la situación comunicativa

Objetivos de aprendizaje

Primer objetivo. Definición y tipos de registros lingüísticos

Segundo objetivo. Propiedades del texto: coherencia, cohesión y adecuación

Tercer objetivo. Estrategias para corregir tus textos

Actividad

«¡Aires nuevos llegan a Encuentro!»

Irene ha reservado clase en el gimnasio como todos los días. Lleva años abonada al Polideportivo Municipal del barrio, porque, aparte de que le gusta hacer deporte, también es una buena alternativa para conocer personas nuevas. Antes de que empiece la clase, se le acerca una chica que no había visto hasta ese momento.

- ¡Hola! Soy Malica ¿Es aquí la clase de Total Training?
- Sí, claro. Yo soy Irene ¿Qué tal? ¿De dónde eres?
- Bien. Soy de Mali. Llevo en España un año más o menos y me encanta este país… Sus condiciones meteorológicas son fascinantes y favorecen al estado de ánimo de las personas…

Irene sonríe sorprendida por la expresión tan rimbombante que ha utilizado Malica al referirse al tiempo. Sabe que se va a llevar muy bien con ella… Se la presentará a sus amigos del barrio y a su familia.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil:

- En tu experiencia personal, ¿cómo es el lenguaje y las expresiones que utilizas para dirigirte a tu grupo de amigos más cercano? ¿Tenéis algún código que solo utilizáis vosotros? ¿Y en qué se diferencia del lenguaje que puedes utilizar con otros amigos no tan cercanos?
- ¿Te expresarías de la misma manera con tu jefe o compañeros de trabajo? ¿Y si estás con estos compañeros fuera del ámbito laboral, por ejemplo, desayunando en la cafetería durante la hora del café?
- ¿Consideras necesario adecuar la lengua al receptor y a la situación comunicativa? ¿Por qué? ¿En qué beneficia a la comunicación?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Definición y tipos de registros lingüísticos

Fíjate en la siguiente tabla

¿Qué son los registros lingüísticos?	¿Qué tipos de registros lingüísticos existen?	¿Qué rasgos caracterizan los distintos registros lingüísticos?
Los registros lingüísticos son las variaciones en el uso de la lengua que un hablante adapta, según	**Formal o culto:** Se utiliza en situaciones formales, como en	**Registro formal o culto.** Se caracteriza por seguir las normas gramaticales y

la situación comunicativa, el interlocutor y el canal que utiliza. Se adaptan al contexto y permiten una comunicación efectiva, ya que cada registro tiene un tono y un vocabulario específicos para situaciones formales o informales.	discursos académicos, profesionales o escritos. **Coloquial o familiar:** Es el que se emplea en un ambiente relajado y espontáneo, como con amigos y familiares.	ortográficas, el uso de un vocabulario más preciso y a menudo tecnicismos. **Registro coloquial o familiar.** Suele ser más informal, expresivo y puede incluir muletillas.

Desarrollo

Cuando Malica e Irene salen del gimnasio, esta le pregunta que dónde ha aprendido español.

- En un centro de adultos en Rivas, pero también con series, películas y viendo el telediario.
- Ahora entiendo lo de *las condiciones meteorológicas*… - Contesta Irene – Bueno, poco a poco conseguirás adaptar tu castellano a la situación en la que te comunicas… ¡Anda, mira ese cartel…!

Implícate en la vida del barrio y envíanos tus ideas para mejorarlo y fomentar la convivencia entre los vecinos…

Escribe un email a juntavecinalencuentro@tubarrio.com en el que adjuntes un documento PDF y nos cuentes qué actividad, taller o propuestas ofreces que favorezca la vida en Encuentro, tu barrio.

Escribe un texto que se adapte a lo que pide el cartel que Irene y Malica han visto en el polideportivo. Ten en cuenta la situación comunicativa y a tu receptor para adaptar el texto al registro lingüístico esperado.

De:
Destinatario: *juntavecinalencuentro@tubarrio.com*
Asunto:
Documento Adjunto:

Actividad

«¿Y ahora cómo recupero el hilo?»

Irene y Malica quieren presentar su propuesta a la Junta Vecinal. Deciden escribir cada una su texto y después elegir cuál de los dos enviar. Irene es la primera en presentar su propuesta, pero se ha olvidado del destinatario a quien va dirigido…

¿Puedes ayudar a Irene a organizar el registro lingüístico de su texto para que sea adecuado al receptor y a la situación comunicativa? Identifica primero el registro lingüístico del texto que ella ha escrito:

Tipo de registro lingüístico del texto que han escrito: _____	**Tipo de registro lingüístico del texto que han de escribir: _____**
A la Junta Vecinal de Encuentro: *Hola a todos:* *Quiero proponer que pongamos en marcha **unos talleres comunitarios sobre reciclaje y reutilización de objetos**. La idea es aprender juntos cómo aprovechar mejor lo que ya tenemos y reducir la cantidad de cosas que tiramos, al mismo tiempo que cuidamos el medioambiente.* *Estos talleres podrían servir no solo para **aprender técnicas útiles**, sino también para **fortalecer la unión entre los vecinos** y compartir ideas creativas.* *Podríamos incluir actividades como:* • *Cómo separar bien los residuos y aprovecharlos.* • *Manualidades con materiales reciclados.* • *Ideas para reparar o transformar objetos en lugar de desecharlos.* *Además, sería genial contar con **voluntarios del barrio, asociaciones ecológicas o personas con experiencia** que quieran enseñar o ayudar.* *Creo que este tipo de iniciativa puede **hacer nuestro barrio más sostenible, participativo y unido**. Si os parece bien, puedo colaborar en la organización o en lo que haga falta para ponerlo en marcha.* *Gracias por leer la propuesta. Espero que podamos conversar sobre esto pronto y darle forma entre todos.* *Con cariño, Irene.*	

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- En tu experiencia personal seguro que has tenido situaciones de malentendidos o falta de comunicación. Piensa en una de estas situaciones ¿a qué crees que pudo ser debida? ¿crees que pudo deberse a una situación inadecuada de comunicación al no tener en cuenta el nivel de confianza con el receptor?
- ¿Qué tipo de palabras te ayudan a la comprensión global de un texto? Indica varios ejemplos ¿por qué?
- ¿Alguna vez has desordenado la estructura de tu discurso sin darte cuenta en clase o en un entorno laboral? ¿Qué consecuencias ha tenido? Si esto mismo te hubiera ocurrido en un contexto familiar o con tus amigos ¿hubiera tenido las mismas consecuencias?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Propiedades del texto: coherencia, cohesión y adecuación

Independientemente de su extensión, **el texto es la unidad máxima de comunicación con sentido completo**.
Veamos sus propiedades en la siguiente imagen:



Estas propiedades son como las **dos caras de una moneda**: inseparables.

Desarrollo

Ahora le toca a Malica. Esta le enseña a Irene el texto que va a enviar a la Junta Vecinal. Irene realiza una primera lectura y piensa: «Uf, qué despistada estoy… No consigo enterarme… Voy a leerlo otra vez»

Lee el texto que ha escrito Malica y explica por qué no es coherente ni adecuado, completando la tabla que se encuentra a continuación del texto.

Con cariño, Malica.
Hola a todos: Además, sería genial contar con voluntarios del barrio, asociaciones ecológicas o personas con experiencia que quieran enseñar o ayudar.
Podríamos incluir actividades como:
• Ideas para reparar o transformar objetos en lugar de desecharlos.
La idea es aprender juntos cómo aprovechar mejor lo que ya tenemos y reducir la cantidad de cosas que tiramos, al mismo tiempo que cuidamos el medioambiente.

- *Manualidades con materiales reciclados. Quiero proponer que pongamos en marcha unos talleres comunitarios sobre reciclaje y reutilización de objetos.*

Estos talleres podrían servir no sólo para aprender técnicas útiles, sino también para fortalecer la unión entre los vecinos y compartir ideas creativas.

- *Cómo separar bien los residuos y aprovecharlos.*

Gracias por leer la propuesta. Espero que podamos conversar sobre esto pronto y darle forma entre todos.
Creo que este tipo de iniciativa puede hacer nuestro barrio más sostenible, participativo y unido. Si les parece bien, puedo colaborar en la organización o en lo que haga falta para ponerlo en marcha.
A la Junta Vecinal de Encuentro.

Orden de las ideas (Tema y subtemas)	Estructura comunicativa	Adecuación a la situación comunicativa y al receptor

Reescribe el texto de Malica, atendiendo al tema, la estructura y la adecuación a la situación comunicativa y al receptor. Puedes ayudarte de la siguiente plantilla:

Aspecto	Texto coherente (original)
Orden de las ideas	Sigue una secuencia lógica: saludo → propuesta → desarrollo → cierre.
Tema central	Claramente enfocado en la propuesta de talleres de reciclaje y reutilización.
Conectores y transiciones	Usa conectores adecuados: “además”, “estos talleres podrían…”, “creo que…”.

Aspecto	Texto coherente (original)
Cohesión	Las frases se relacionan entre sí; una idea conduce naturalmente a la siguiente.
Estructura comunicativa	Tiene presentación, desarrollo, ejemplos, cierre y despedida en orden.
Claridad del mensaje	El lector entiende fácilmente qué se propone y por qué.
Efecto comunicativo	Transmite una idea sólida, organizada y convincente.
Cumplimiento de la coherencia	Cumple con la propiedad de coherencia: las ideas se conectan lógicamente.

Actividad

«Buscando el camino»

Irene y Malica deciden ir a hablar con Lola para que las ayuda a escribir este texto… Necesitan saber cómo pueden hilar las ideas del mismo… Cuando llegan a la Asociación de Vecinos se encuentran a Lola leyendo algunas de las propuestas recibidas.

- Hola, chicas ¿En qué puedo ayudaros?
- Lola, nos está costando escribir nuestra propuesta. Venimos a ver si nos puedes ayudar a hilar las ideas que tenemos para que el escrito se entienda.
- Claro que sí, mirad este texto a ver si sois capaces de entenderlo sin esas palabras…

Lee la propuesta que Lola les ha mostrado a las chicas e intenta completar los huecos en blanco con las palabras que aparecen en la caja:

En conclusión, que, de este modo, por parte de, y que, en primer lugar, con el fin de, que, cuando, de quienes, con el propósito de, que, asimismo, además, que, y, por otra parte, lo que, en cuanto a, que, no sólo… sino que también, como, y, para, y.

A la Dirección del Polideportivo Municipal:

Estimadas y estimados responsables:

Nos dirigimos a ustedes _____ proponer la creación de clases de nivel avanzado de zumba en las instalaciones del polideportivo del barrio.
_____, consideramos que esta iniciativa responde a una demanda creciente _____los usuarios _____ ya participan en las clases actuales __ _____ desean continuar mejorando su rendimiento físico y técnico. _____ permitiría ofrecer una alternativa para aquellas personas ____ cuentan con experiencia previa ___ buscan nuevos desafíos dentro de la práctica deportiva.
_____, la incorporación de un nivel avanzado contribuiría a diversificar la oferta de actividades del centro, fortaleciendo el compromiso del polideportivo con la promoción del bienestar y los hábitos saludables entre la comunidad. _____, se fomentaría la participación continua de los vecinos, evitando la desmotivación _____ puede surgir _____ las clases no se ajustan al nivel _____ ya poseen habilidades consolidadas.
_____, proponemos _____ las clases sean impartidas por un instructor o instructora con certificación en zumba avanzada, _____ garantizaría la calidad y seguridad de las sesiones. _____ los horarios, sugerimos _____ se evalúe la

posibilidad de ofrecerlas en franjas de tarde o fin de semana, _____ facilitar la asistencia de quienes trabajan o estudian.
*_____, creemos firmemente _____ la implementación de clases avanzadas de zumba _____ beneficiará a los usuarios más experimentados, _____ fortalecerá el sentido de comunidad, la motivación **y** la imagen positiva del polideportivo _____ espacio de encuentro activo y saludable.*

Agradecemos de antemano su atención ____ quedamos a disposición de ustedes _____ dialogar sobre esta propuesta _____ colaborar en su organización.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- En tu vida cotidiana, ¿a través de qué canales te comunicas por escrito? ¿cuál te gusta más?

- ¿Siempre te expresas igual? ¿Consideras necesario conocer las normas del idioma en esos momentos? ¿Crees que la corrección ortográfica y gramatical supone tu carta de presentación ante personas que no te conocen? ¿Por qué?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

3. Tercer objetivo: Estrategias para corregir tus escritos.

VÍDEO 3. Estrategias para corregir tus escritos.
Observa con atención el vídeo explicativo anterior y después, aplica las instrucciones al email que has escrito al inicio de este apartado.

Simplifica el lenguaje:	Construye oraciones claras y concisas. Evita tecnicismos innecesarios y palabras rebuscadas. Utiliza verbos de forma más directa (evita rodeos)
Revisa la estructura:	Asegúrate de que cada párrafo desarrolle una única idea principal. Verifica que las ideas estén bien conectadas. Ordena los componentes de la oración de forma lógica.

Lee y edita activamente:	Lee el texto en voz alta para identificar errores de fluidez y estructura. Elimina repeticiones, muletillas y adverbios innecesarios. Divide las frases largas o complejas en oraciones más cortas y manejables.
Mejora el estilo:	Busca la palabra más precisa y clara para cada idea. Asegúrate de que el tono y la voz del texto sean apropiados para tu audiencia y propósito comunicativo.
Busca retroalimentación:	Pide a otras personas que lean tu texto y te den su opinión para una perspectiva diferente.

Reflexión...

Reflexionar sobre la importancia de producir textos coherentes, adecuados y cohesionados implica reconocer que la comunicación escrita no consiste sólo en transmitir información, sino en hacerlo de forma clara, eficaz y significativa para quien la recibe.
En primer lugar, un texto coherente permite al lector seguir las ideas sin confundirse, pues mantiene un hilo conductor que da unidad al mensaje. Cuando las ideas están ordenadas y relacionadas entre sí, el lector puede comprender con facilidad la intención comunicativa del autor.
Por otro lado, no es lo mismo escribir un informe académico que un mensaje personal, ni dirigirse a una autoridad que a un compañero. Ajustar el tono, el registro y el vocabulario según el contexto demuestra respeto por el receptor y favorece una comunicación más efectiva. Además, la cohesión actúa como el *pegamento* que une las partes del texto, facilitando su lectura y comprensión.
Finalmente, conocer y aplicar distintas estrategias de corrección de nuestros escritos nos ofrece mayor autonomía y conciencia de nuestra capacidad y saber hacer.
En conjunto, coherencia, adecuación y cohesión son pilares fundamentales de cualquier producción escrita. Dominar estos aspectos no sólo mejora la calidad del texto, sino que también fortalece la capacidad del emisor para expresar sus ideas de manera precisa y lograr un verdadero entendimiento con su interlocutor.

5. Hablamos de nuestras costumbres en el barrio

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo. La influencia del contexto social y cultural en la producción del discurso oral.

2. Segundo objetivo. La relación de la situación comunicativa con el contexto social y cultural.

Actividad

«Irene invita a Malica a comer en casa»

Es domingo y, como todos los domingos, hay comida familiar en casa de Irene. Pero, a ella le apetece mucho que Malica conozca a su familia. Por eso, le pregunta a su madre si puede invitarla a comer. Cuando Malica entra en la casa, se encuentra al abuelo de Irene sentado en el sillón. Malica lo ve, yergue el cuerpo, lo mira discretamente y con voz tranquila le dice:

- Buenos días, señor. ¿Cómo se encuentra? Me llamo Malica, vivo en el edificio de al lado. Mis padres y yo acabamos de llegar al barrio, y quería saludarle. Mi madre siempre dice que es importante conocer a los vecinos y respetar a los mayores. Me alegra mucho vivir aquí; parece un barrio tranquilo y bonito. Me ha contado Irene que usted ayudaba antes a organizar las actividades del barrio…
- Hola, Malica. Encantado de conocerte. Pues, sí, antes me encantaba organizarlas… Ahora colaboro, pero no tanto… Ah, mira, ahí está Irene – Le contesta el abuelo.

En ese momento aparece Irene, que le habla al abuelo en tono distendido:

- ¡Hola, abuelo! ¿Cómo estás hoy? He pasado por el parque y he visto que ya están poniendo las luces para las fiestas del barrio. ¿Vamos luego a verlas juntos? Por cierto, le he comentado a Malica que tú ayudabas antes a organizar las actividades… ¡Seguro que tienes mil historias de esas fiestas! Me gusta mucho cuando me cuentas cómo era el barrio cuando eras joven. A veces pienso que ha cambiado un montón, pero otras cosas siguen igual, ¿verdad?
- Sí, hija, ha cambiado mucho…

Malica se sorprende de la relación que existe entre Irene y su abuelo…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil:

- En tu contexto familiar, ¿te diriges a tus padres tratándoles de usted?
- ¿Tus padres se comunicaban con sus padres de la misma manera? ¿En qué se parece y en qué se diferencia esa forma de comunicación?
- ¿Crees que el contexto social y cultural influye en la organización de tu discurso? ¿Por qué?

Súbelo a la plataforma

APRENDEMOS

1. **Primer objetivo. La influencia del contexto social y cultural en la producción del discurso oral**.

El discurso oral está profundamente condicionado por el contexto social y cultural en el que se produce. El contexto social determina el grado de formalidad, el rol de los interlocutores y las normas de interacción. Mientras, el contexto cultural influye en los valores, las formas de cortesía y los estilos comunicativos propios de cada comunidad. Así, el modo de hablar refleja la identidad, las relaciones sociales y las prácticas culturales de los hablantes. En consecuencia, comprender el contexto es esencial para interpretar adecuadamente el sentido y la intención del discurso oral.

Desarrollo

Irene mira a Malica y le pregunta:

- ¿Qué te pasa? ¿Por qué me miras así?

- Pues me ha sorprendido la forma en que te diriges a tu abuelo… Yo no podría hablarle así al mío…

Observa cómo se han comunicado las dos chicas con el abuelo de Irene y contesta las cuestiones:

Texto de Malica	Texto de Irene
- Buenos días, señor. ¿Cómo se encuentra? Me llamo Malica, vivo en el edificio de al lado. Mis padres y yo acabamos de llegar al barrio, y quería saludarle. Mi madre siempre dice que es importante conocer a los vecinos y respetar a los mayores. Me alegra mucho vivir aquí; parece un barrio tranquilo y bonito. Me ha contado Irene que usted ayudaba antes a organizar las actividades del barrio…	- ¡Hola, abuelo! ¿Cómo estás hoy? He pasado por el parque y he visto que ya están poniendo las luces para las fiestas del barrio. ¿Vamos luego a verlas juntos? Por cierto, le he comentado a Malica que tú ayudabas antes a organizar las actividades… ¡Seguro que tienes mil historias de esas fiestas! Me gusta mucho cuando me cuentas cómo era el barrio cuando eras joven. A veces pienso que ha cambiado un montón, pero otras cosas siguen igual, ¿verdad?

Graba en tu móvil

Contexto social

- ¿Cuál es el grado de formalidad de los mensajes anteriores?

- ¿Qué rol adoptan cada una de las chicas? ¿De qué factores depende?

- ¿Cómo se muestran las chicas cuando emiten sus mensajes? Fíjate en lo que se dice antes de que comiencen a hablar con él.

Contexto cultural

- ¿Qué valores transmite Malica en su mensaje? ¿E Irene?

- En nuestra cultura, ¿qué formas de cortesía tendría que haber utilizado Irene, si se hubiera comunicado con otra persona del barrio? ¿Cómo debería haber sido el estilo comunicativo de Irene?

Sube el audio a la plataforma

Actividad

«Malica se dirige a su abuelo»

En ese momento, Malica recibe una llamada. Es su abuelo.

- Buenos días, abuelo. ¿Cómo se encuentra? Mamá me dijo que me iba a llamar. Dígame…
- …
- Claro que sí… No se preocupe. Cuando termine de comer, me acerco a recogerlo y lo acompaño al Centro Cultural del barrio…
- …
- Sí, sí… Ahí se organizan las fiestas del barrio… Claro, usted también puede participar… Sí, sí… La entrega de premios del Certamen Literario también…
- …
- Adiós, abuelo.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Malica se ha dirigido a los dos abuelos siguiendo el mismo patrón sociocultural, ¿existen otras circunstancias que influyen en la producción de los mensajes orales, además del contexto sociocultural? Explícalas.
- ¿Cómo te diriges en tu día a día a las personas de tu entorno? ¿Por qué crees que usas la lengua de forma distinta con cada una de esas personas?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

2. **Segundo objetivo. La relación de la situación comunicativa con el contexto social y cultural.**

 **VÍDEO 4.Comunicación y Contexto**.
Visualiza el siguiente vídeo para entender qué relación existe entre la situación comunicativa y el contexto social y cultural.

Desarrollo

El lunes en clase Malica e Irene se encuentran con Héctor. Los jóvenes hablan de las fiestas del barrio que están al caer y Héctor le recuerda a Irene que también se celebrará la entrega de premios del Certamen Literario InterBarrios. Cuando entran en clase, Pedro, el profesor de Historia, quiere saber de qué hablaban. Él no vive en Encuentro y no conoce sus fiestas… Los chicos se dirigen a Pedro y ya no hablan de la misma manera…

Graba un audio en el que le cuentes al profesor Pedro cómo son las fiestas de tu barrio o localidad, siguiendo las pautas siguientes:

- ¿Cuándo empiezan?
- ¿Cuánto tiempo duran?
- ¿Qué comida típica se come durante las fiestas?
- ¿Cómo se dispone el barrio (o la localidad) para recibir esos días?
- ¿Cómo te involucras en ellas?

Ten en cuenta que se lo estás contando a Pedro, el profesor. Adapta el contexto social y cultural a esa situación académica.

Desenlace

Irene, Héctor y Malica han quedado para ir juntos al Centro Cultural del barrio. Esta noche se entregan los premios a los mejores relatos del Certamen Literario InterBarrios. Están muy ilusionados y esa alegría se la contagian a Malica que, aunque no ha participado, tiene intenciones de hacerlo de cara al próximo certamen.
Cuando llegan al Centro Cultural está todo precioso: Lola, el abuelo de Irene y el de Malica se han encargado de la decoración y de la música de ambiente que suena en ese momento. ¡Qué nervios!
La ceremonia da comienzo. Lola, que es la encargada de presentar y dirigir el evento, emite un primer discurso, agradeciendo la participación de todos los escritores.

- Bueno, no vamos a dilatar más este momento… El tercer premio es para… - Lola hace un silencio intencionado – Es para… - Repite - ¡¡¡Irene Lis y su texto *Encuentro: El corazón cohesivo!!!* – Todos aplauden. Irene y Héctor se miran y Malica abraza fuertemente a Irene. Ella se dirige al escenario a recoger el premio y queda profundamente agradecida.

Lola continúa con la ceremonia. Ahora le toca el turno al segundo premio. Lola cambia el tono de su discurso. Se alegra enormemente de que esa persona haya

ganado ese premio. Después de recordar la trayectoria de esa mujer y de alabar su labor en el barrio, Lola dice: - El segundo premio es para mi gran amiga y casi hermana Elvira Luna, por su texto *Recuerdos de mi infancia*… Un fuerte aplauso, por favor – De nuevo, se oye una gran ovación.

- Bueno, pues llegamos al final de la ceremonia. Vamos a hacer entrega del primer premio. Nos ha costado mucho decidir a qué texto le otorgábamos este primer premio, pero al final la originalidad ha sido determinante en la elección. El primer premio es para… - En ese momento se escucha un redoble de tambores y la música que, hasta ahora era de ambiente, cobra protagonismo - Es para… ¡¡¡¡Héctor Malen, por *Canto a la cohesión urbana*!!!!! – Todos aplauden, Héctor recibe besos y abrazos de sus amigas y de todo su entorno… El esfuerzo ha merecido la pena. Entonces, sube a emitir su discurso.

Ayuda a Héctor a emitir su discurso. Ten presente la situación comunicativa y el contexto social y cultural. Ten en cuenta, además, las siguientes recomendaciones:

- Tono de voz.
- Postura corporal.
- La estructura de tu discurso (orden)
- Vocabulario rico y corrección gramatical.

Reflexiona

El ser humano es un ser social y, precisamente ese carácter social del mismo, implica que los actos de comunicación no estén aislados. Los mensajes cobran sentido, cuando se atiende a las circunstancias espaciotemporales, al receptor y al registro lingüístico empleado. Pero, además, esas circunstancias se interrelacionan con el contexto social y cultural en el que se emiten dichos mensajes para lograr una comunicación eficaz y empática; y, ayudar a fortalecer el respeto entre personas y a que la convivencia entre ellas sea agradable y pacífica.

6. Escucho a mis vecinos del barrio

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: ¿Cómo reconocer la intención comunicativa del emisor? Información objetiva e información subjetiva.

2. Segundo objetivo: Relación del contenido del mensaje con el contexto social y cultural.

3. Tercer objetivo: Estrategias para la comprensión oral activa y para interpretar instrucciones orales.

Actividad

«Con lo bien que se vive en *Encuentro*»

Irene se levanta a la mañana siguiente y se encuentra en la cocina con su abuelo. El hombre está un poco alicaído… Su gran amigo Miguel deja el barrio… Se muda, junto con su hija, sus nietos y su yerno a la urbanización nueva que han construido recientemente… *Urbanización Sincor*…

- Abuelo, ¿estás bien? ¿Qué te pasa?
- Pues verás, hija …

Conocimientos previos

Graba en tu móvil:

- ¿Es posible que las palabras ayuden a identificar el estado de ánimo de las personas? ¿Qué palabras, piensas, ayudan a identificarlo?

- ¿Crees que somos siempre conscientes de lo que un emisor pretende transmitir con ellas? ¿qué impedimentos pueden existir?

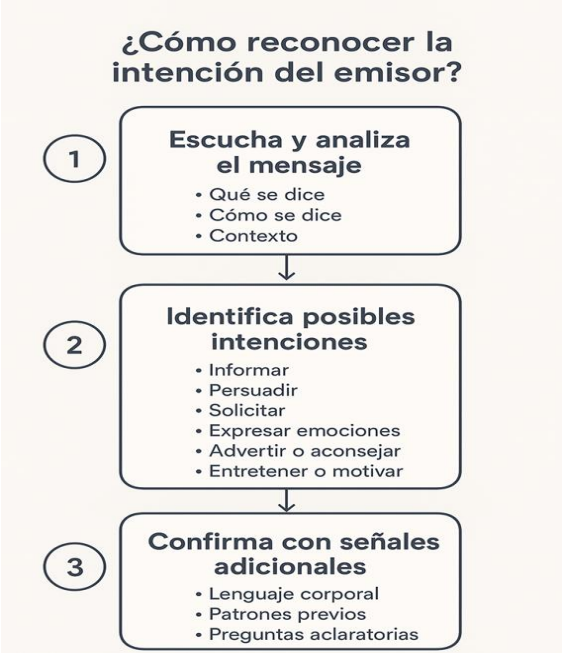
- Según tu experiencia personal, ¿expresamos o recibimos mensajes cargados de opinión? ¿Qué te ayuda a identificar cuando un mensaje es objetivo o cuando es subjetivo?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. Primer objetivo. ¿Cómo reconocer la intención comunicativa del emisor? Información objetiva e información subjetiva.

Mira esta imagen para aprender cómo reconocer la intención del emisor:



Desarrollo

«Irene escucha a su abuelo»

El abuelo de Irene siente tristeza porque su amigo Miguel se traslada a vivir a una urbanización privada. Irene intenta consolarlo, diciéndole que se van a ver igualmente, que pueden quedar para tomar algo, charlar o pasear… El abuelo se sincera…

Escucha con atención las palabras del abuelo de Irene y rodea la opción correcta:

AUDIO 1. Parlamento del abuelo.

Según el abuelo, ¿cómo era la vida en los barrios cuando él era joven?	A. Había más tráfico y la gente buscaba comodidad. B. Todos se conocían, las puertas se quedaban medio abiertas y los vecinos eran como una gran familia. C. Había mucha inseguridad, lo que obligó a la gente a mudarse.
¿Cuál fue uno de los principales motivos por los que la vida de barrio se fue perdiendo?	A. La aparición de piscinas y zonas verdes en las urbanizaciones. B. El crecimiento de las ciudades, la aparición de más tráfico, más ruido y la inseguridad. C. La falta de sal o pan que antes los vecinos se prestaban.
¿Cuándo y dónde comenzaron a surgir principalmente las urbanizaciones privadas?	A. En los años sesenta, dentro de los barrios centrales de Madrid. B. A partir de los años setenta y ochenta, en las afueras de ciudades como Madrid o Barcelona. C. En la época en la que la gente buscaba más cercanía y calor humano.
¿Qué se ganó y qué se perdió con el surgimiento de las urbanizaciones, según el abuelo?	A. Se ganó el alma del barrio, pero se perdió la seguridad y la vigilancia.

	B. Se ganó más frío y se perdió el ruido del tráfico. C. Se ganó comodidad y seguridad, pero se perdió "el alma del barrio", la cercanía y el calor humano.
¿Qué define a la mejor urbanización o comunidad para el abuelo?	A. Que tenga verjas, portones y vigilancia. B. Que tenga calles limpias, zonas verdes y piscinas. C. No solo son las casas, sino las personas que viven dentro, donde se puede saludar al vecino con una sonrisa sincera.

Vuelve a escuchar las palabras del abuelo y contesta:

- **¿Cuál es la idea principal del parlamento del abuelo? _____.**

- **Reformula con tus palabras el siguiente extracto de lo que dice el abuelo: *«(…)* sí, pero con tanta verja y tanto portón, se perdió un poco el alma del barrio (…)»**

  _____

- **¿Te parece que el abuelo de Irene ofrece una visión objetiva o subjetiva de aquello que dice? ¿Por qué?**

  _____

Actividad

«Irene le da la vuelta a la tortilla»

Irene se ha quedado preocupada por su abuelo. Sabe que es difícil asumir tantos cambios y tan rápido… Por eso ha decidido animarlo y darle una sorpresa. A la mañana siguiente, Irene se levanta y llama al abuelo con mucha alegría… ¡*Encuentro* sale en la tele…!

Conocimientos previos

Graba en tu móvil:

- ¿Crees que en la organización de un barrio influye el contexto social y cultural? ¿Por qué?

- ¿De qué manera crees que influye el contexto social y cultural en los mensajes que recibimos y transmitimos?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo. Relación del contenido del mensaje con el contexto social y cultural.

En la interpretación de los mensajes que recibimos influye no sólo el significado de las palabras o expresiones que nos llegan, sino también el contexto social y cultural en el que se interpreta. El grado de formalidad, el rol de los participantes y las normas de interacción influyen en la forma en que captamos el sentido de la información recibida. Además, también tenemos en cuenta los valores culturales, las formas de cortesía y los estilos comunicativos propios de cada comunidad. En definitiva, todo esto configura el sentido de los mensajes que nos llegan.

Desarrollo

El abuelo, sorprendido, llega al salón y mira la televisión. Mientras observa el vídeo, le da las gracias a su nieta. Irene le dice a su abuelo que lo llamarán para que vaya al estudio y hacerle algunas preguntas sobre el barrio.

Actividad

Observa y escucha el vídeo que Irene ha enviado a una cadena local y contesta las preguntas que aparecen a continuación:



VÍDEO 5. Descubre el barrio Encuentro.

- ¿Qué rol adopta Irene en relación al contenido que quiere transmitir?
- ¿Qué grado de formalidad se observa en ella? ¿Por qué crees que es así?
- ¿Qué valores culturales pretende transmitir con el vídeo?
- ¿Crees que este vídeo podría ser válido para promocionar cualquier otro barrio del mundo, según el contexto social y cultural? ¿Por qué?

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- En tu vida cotidiana, ¿todas las instrucciones que recibes te llegan por escrito? ¿Cómo te enfrentas a ellas para retenerlas y cumplirlas, cuando son orales?

Sube el audio a la plataforma

3. Tercer objetivo. Estrategias para la comprensión oral activa y para interpretar instrucciones orales.

Aplicar las estrategias de comprensión oral activa y de interpretación de instrucciones permite desarrollar una escucha más atenta, una comunicación más efectiva y una ejecución más precisa de las tareas orales asignadas. Observa ambas tablas:

Tabla 1. Estrategias para la Comprensión Oral Activa

Estrategia	Descripción / Aplicación práctica
Evitar distracciones	Minimizar ruidos, interrupciones o pensamientos que desvíen la atención del mensaje.
Contacto visual	Mantener la mirada en el hablante mejora la concentración y permite captar gestos y expresiones que complementan el mensaje verbal.
Lenguaje corporal receptivo	Demostrar interés mediante gestos, como asentir o inclinarse hacia adelante, fomenta una comunicación más efectiva.
No interrumpir	Escuchar hasta que el hablante termine su mensaje antes de intervenir o formular preguntas.
Escuchar sin juzgar	Mantener una actitud neutral y abierta para comprender completamente el mensaje sin sesgos.
Identificar puntos clave	Enfocarse en las ideas principales y los detalles esenciales para captar el sentido general del discurso.
Tomar notas (mentales o escritas)	Registrar o recordar mentalmente la información más importante para facilitar su retención y procesamiento posterior.

Tabla 2. Estrategias para la Interpretación de Instrucciones Orales

Estrategia	Descripción / Aplicación práctica
Parafrasear o resumir	Repetir las instrucciones con tus propias palabras para verificar la comprensión y evitar errores.
Hacer preguntas específicas	Solicitar aclaraciones mediante preguntas concretas u abiertas para obtener más detalles sobre la tarea.
Visualizar el proceso	Imaginar mentalmente los pasos a seguir; ayuda a estructurar las acciones y comprender la secuencia.
Usar el conocimiento previo	Relacionar las nuevas instrucciones con experiencias pasadas o saberes previos para facilitar su interpretación.

Confirmar plazos y recursos	Verificar los tiempos de entrega, los materiales y recursos disponibles antes de ejecutar la instrucción.
Desglosar tareas complejas	Dividir las instrucciones extensas o difíciles en pasos pequeños y manejables para facilitar su ejecución.

Desarrollo

Esa mañana el abuelo de Irene se levanta contento y, mientras se viste, piensa: «Voy a salir en la tele… Todo el barrio me va a ver…»
Antes de salir de casa, recibe un mensaje en el móvil. Es un audio de la emisora en el que le indican cómo puede llegar allí. No tiene pérdida, pero el abuelo tiene que prestar mucha atención para asumir el camino y no perderse.

 **AUDIO 2. Itinerario Televisión Local Canal 8**. Escucha el audio que le han enviado y decide si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones. Corrige las que consideres falsas.

- El abuelo va a tardar en llegar a «Los Robles» entre 25 y 30 minutos: V/ F. _____
- Para llegar en transporte público ha de coger el autobús número tres «Centro- Estación Sur»: V/ F. _____
- El autobús pasa cada 15 minutos: V/ F. _____
- Este pasa primero por la calle Primavera y luego llega a la Plaza del Encuentro: V/ F. _____
- El abuelo ha de bajarse enfrente del café El Molino, caminar tres minutos y pasar por la Biblioteca Municipal y la panadería Sol del Día para llegar a los Estudios de Televisión Local Canal 8: V/ F. _____
- Si decide ir en taxi, sólo puede hacerlo a través de la app de taxis del barrio: V/F. _____

- Alberto le recomienda al abuelo que no vaya a pie, porque se puede deshidratar: V/ F.

_____

Desenlace

Finalmente, el abuelo decide ir a pie, porque así aprovecha y se mueve un poco. Además, piensa que hace muy buena mañana para caminar. Se ha hecho un croquis con las instrucciones que le ha enviado Alberto, pero el mapa que ha dibujado es incorrecto.
Vuelve a escuchar las indicaciones de Alberto y corrígelo. Después, traza el recorrido que ha de seguir el abuelo.



Reflexiona

El aprendizaje de los distintos objetivos planteados en esta parte de la unidad es fundamental porque promueve la competencia comunicativa esencial.
Esto es así, en primer lugar, porque no sólo escuchamos palabras e interpretamos sus significados, sino que necesitamos emplear estrategias de escucha activa para identificar la intencionalidad de los mensajes que nos llegan. En segundo lugar, eso no es suficiente si no integramos el contenido del mensaje en un contexto social y cultural que le dé sentido. Relacionar el mensaje con su contexto ayuda a comprender no solo lo que se dice, sino por qué y desde qué perspectiva se dice, favoreciendo una comunicación más empática y respetuosa entre personas de distintos orígenes y experiencias. Por último, en situaciones prácticas —como seguir instrucciones, participar en una conversación o recibir indicaciones laborales— estas habilidades garantizan una interacción clara y eficiente. Además, fomentan el respeto hacia el interlocutor y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.
En definitiva, estos objetivos promueven una competencia comunicativa completa: No sólo entender las palabras, sino también el propósito, el contexto y las emociones que las acompañan. Alcanzarlos contribuye al desarrollo de ciudadanos críticos, empáticos y capaces de dialogar con respeto en una sociedad diversa.

7. Autoevaluación y solucionario.

Punto 3. Identifico, resumo e interpreto la información principal de diversos tipos de texto.

Objetivo

- Identificar, resumir e interpretar la información principal de diversos tipos de texto, aplicando estrategia de lectura crítica y contrastando la información de distintos textos.

Conocimientos básicos

- Reconocer las características y finalidades de los distintos tipos de texto.

- Aplicar estrategias y herramientas de lectura crítica para resumir la información principal de cualquier texto, contrastarla y compararla con la de otros textos.

Actividad

Irene, Héctor y Malica van al cine esa tarde. Han visto una película que está ambientada en un barrio, cualquier barrio que se precie de las afueras de una gran ciudad. Al día siguiente, en clase el profesor Pedro les pide que escriban una redacción que tenga que ver con el barrio… Como la redacción se organiza en grupo de tres, ellos presentan la siguiente propuesta:

Tarde de Barrio

El sol empezaba a esconderse tras los edificios bajos del barrio de San Martín. Las fachadas, gastadas por los años, conservaban los restos de antiguas pinturas: azules que habían perdido su brillo, verdes que se confundían con el gris del cemento. El olor a pan recién hecho salía de la panadería de Raúl, y en la esquina, el murmullo de los vecinos se mezclaba con los ladridos de los perros, que parecían conocer a todo el mundo.
Sentados en el bordillo de la acera, tres amigos mataban la tarde. Mateo, el más callado, jugaba con un balón viejo, haciéndolo rodar entre los pies. Siempre llevaba una gorra azul y una mirada distraída, como si estuviera pensando en otra cosa.
A su lado, Camila, de risa fácil y pelo rizado, contaba anécdotas del instituto con una energía contagiosa.
Tomás, en cambio, no dejaba de hablar de su sueño de montar un grupo de música, aunque todavía no sabía tocar ningún instrumento.
—Oye, ¿y si pintamos un mural aquí? —propuso Camila, señalando la pared desconchada detrás del quiosco de Ernesto—. Algo que tenga que ver con el barrio, con nosotros.
—¿Un mural? —repitió Mateo, levantando la vista—. No estaría mal... pero seguro que Ernesto no nos deja.
Tomás soltó una carcajada.
—¡Si le decimos que es por el barrio, seguro cuela! Además, tú le caes bien, Cami. Siempre te da chuches sin cobrártelas.

Camila se sonrojó y le dio un empujón con el hombro.
—¡Anda ya! No digas tonterías. Pero sí, estaría guay hacer algo nuestro, algo que se quede.
El viento empezó a soplar, trayendo el olor a tierra húmeda del solar de enfrente. Las farolas se encendieron una a una, tiñendo la calle de un tono anaranjado. Los tres se quedaron en silencio un rato, viendo cómo el barrio seguía con su vida: los críos que volvían en bici, las vecinas que charlaban desde las ventanas, el autobús que pasaba haciendo temblar el suelo.
—Este sitio tiene algo, ¿verdad? —dijo Mateo en voz baja—. A veces pienso que nunca me iría de aquí.
Tomás sonrió.
—Pues entonces habrá que pintar ese mural. Que quede claro que este barrio es nuestro.
Camila levantó la vista hacia la pared y asintió.
—Mañana traigo las pinturas. Vamos a dejar algo bonito, algo que diga quiénes somos.
El último rayo de sol desapareció, y los tres se quedaron allí, imaginando los colores del mural, riendo y soñando, mientras el barrio entero parecía respirar con ellos.

Al profesor Pedro le han gustado mucho las redacciones de sus alumnos y, aparte de leer la de Irene, Héctor y Malica, también lee otra propuesta muy interesante:

El cine y el barrio: la cultura como reflejo de la realidad social

La cultura no solo sirve para entretener o distraer, sino también para mostrar cómo vivimos, qué problemas tenemos y qué sueños compartimos. Por eso, es importante que las manifestaciones culturales —como el cine— tengan un trasfondo social que refleje la realidad de muchas personas. El arte, cuando habla de la vida cotidiana y de las experiencias comunes, se convierte en una herramienta para entender mejor el mundo.
El cine, en particular, tiene una gran capacidad para contar historias que muestran la sociedad desde distintos puntos de vista. A través de la pantalla, podemos conocer realidades muy diferentes: desde la vida en los barrios humildes hasta las preocupaciones de la gente joven o los conflictos familiares. Cuando una película se centra en la vida de un barrio, no solo retrata un lugar físico, sino también la convivencia, la amistad, los problemas económicos o las ilusiones de sus habitantes. En ese sentido, el barrio se convierte en un símbolo de comunidad y de identidad. A través de sus historias, el director refleja la falta de oportunidades, la desigualdad y, al mismo tiempo, la fuerza de la amistad y la esperanza. Este tipo de cine no se limita a entretener: también invita al espectador a reflexionar sobre la realidad que le rodea.
Dar importancia a lo social dentro del cine es una forma de hacer cultura con sentido. Las películas que muestran la vida real ayudan a que las personas se sientan representadas y comprendidas. Además, permiten que quienes viven en contextos diferentes puedan ponerse en el lugar de otros y desarrollar empatía. En cambio, un cine que solo busca el espectáculo o el beneficio económico pierde la oportunidad de conectar con la sociedad de verdad.
En conclusión, la cultura —y especialmente el cine— debe tener un trasfondo social que manifieste la realidad de las personas. El barrio, como motivo cinematográfico, representa ese espacio donde se cruzan las historias humanas, los conflictos y los sueños. A través de él, el cine puede cumplir una función fundamental: mostrarnos quiénes somos y recordarnos que la cultura tiene el poder de cambiar la forma en que miramos el mundo.

Realiza:

1. Análisis del contenido

- **Contesta las siguientes preguntas referidas al texto I. *Tarde de barrio*.**

- ¿En qué momento del día transcurre la historia?
- ¿Qué hacían los tres amigos mientras pasaba la tarde?
- ¿Cómo se describe el barrio de San Martín? Marca las líneas del texto en las que aparece esa descripción.
- ¿Cómo es la personalidad de cada uno de los tres protagonistas: Mateo, Camila y Tomás? Marca las líneas del texto en las que aparece esa descripción.

- ¿Qué propone Camila hacer en el barrio? ¿Qué gesto hace Camila cuando Tomás la molesta? Identifica en el texto las líneas en las que aparece el diálogo.

➢ **Rodea la opción correcta en las siguientes preguntas referidas al texto II. *El cine y el barrio: la cultura como reflejo de la realidad social*.**

- **¿Cuál es la idea principal del texto?**

a) El cine solo sirve para entretener y distraer al público.
b) La cultura, y en especial el cine, deben reflejar la realidad social de las personas.
c) El barrio es un lugar sin importancia en las películas.
d) Las películas que tratan temas sociales no son populares.

- **¿Qué representa el barrio en el cine, según el texto?**

a) Un simple escenario para rodar películas.
b) Un símbolo de comunidad, identidad y vida cotidiana.
c) Un lugar de conflicto sin valor cultural.
d) Un espacio idealizado y alejado de la realidad.

- **¿Por qué el autor considera importante que el cine tenga un trasfondo social?**

Respuesta:
_____

2. Identificación de ideas

- Lee los textos *Tarde de barrio* y *El cine y el barrio: la cultura como reflejo de la realidad social* y aplica las estrategias de lectura crítica que hemos estudiado en esta unidad.

- Después, lee atentamente los resúmenes propuestos para cada texto y marca cuál crees que representa mejor el contenido de los mismos. Justifica tu respuesta brevemente.

TEXTO I. *Tarde de barrio*

Resumen A En el barrio de San Martín, tres chicos discuten porque uno de ellos quiere mudarse del barrio. Finalmente, deciden separarse y dejar de verse. La historia muestra cómo los cambios y los conflictos destruyen su amistad.
Resumen B Tres amigos —Mateo, Camila y Tomás— pasan la tarde en el barrio de San Martín, conversando mientras el sol se pone. Hablan sobre su vida y sobre pintar un mural que represente a su barrio y a ellos mismos. El ambiente tranquilo y cotidiano muestra la unión entre los jóvenes y el cariño que sienten por el lugar donde viven.
Resumen C

El relato cuenta la historia de Ernesto, un panadero del barrio de San Martín que sueña con abrir una tienda de arte. Los jóvenes del barrio le ayudan a cumplir su sueño pintando un mural en su panadería.

TEXTO II. *El cine y el barrio: la cultura como reflejo de la realidad social*

Resumen A
El texto afirma que el cine solo sirve para distraer a las personas y que no debe preocuparse por los problemas sociales. Según el autor, las películas que muestran barrios o temas de la vida real resultan aburridas y no aportan nada a la cultura.
Resumen B
El texto trata sobre cómo los barrios se han convertido en lugares peligrosos y poco apropiados para grabar películas. Por eso, el autor propone que el cine se centre en historias de fantasía o ciencia ficción para atraer más público.
Resumen C
La cultura, y especialmente el cine, deben tener un trasfondo social que refleje la realidad de las personas. A través de historias ambientadas en los barrios, el cine puede mostrar la vida cotidiana, los problemas, la amistad y la identidad de la gente. Así, las películas no solo entretienen, sino que también ayudan a comprender el mundo y fomentan la empatía y la reflexión social.

3. Evaluación crítica

➢ **Contesta las siguientes preguntas referidas al texto I. *Tarde de barrio*.**

- ¿Qué simboliza el mural que quieren pintar?
- ¿Por qué crees que Mateo dice que nunca se iría de allí?
- ¿Qué significado tiene la frase final: “el barrio entero parecía respirar con ellos”?
- ¿Qué valores transmite la historia (amistad, identidad, comunidad...)?
- ¿Te parece importante sentirse identificado con el lugar donde vives? ¿Por qué?
- Si tú pudieras pintar un mural en tu barrio, ¿qué tema representarías?
- ¿Qué crees que puede enseñar este relato sobre la amistad y el trabajo en grupo?
- ¿Te gustaría vivir en un barrio como el de la historia? Explica tu respuesta.

➢ **Contesta las siguientes preguntas referidas al texto II. *El cine y el barrio: la cultura como reflejo de la realidad social*.**

- Cita dos funciones que puede tener el cine con contenido social.

- ¿Qué diferencia hay entre un cine con trasfondo social y un cine que solo busca el espectáculo?

- ¿Crees que las películas que muestran la vida de los barrios ayudan a entender mejor la sociedad? Explica tu opinión.

- Según todas las respuestas anteriores, compara la información de ambos textos, según los siguientes parámetros: Tema principal y subtemas, propósito comunicativo (informar, persuadir, entretener), tono o estilo, tipo de texto (narrativo, expositivo, argumentativo) y audiencia a la que se dirige.

Solucionario orientativo

Aspectos para evaluar	Posibles respuestas
Análisis del contenido. Contesta las siguientes preguntas referidas al texto I. *Tarde de barrio*.	
¿En qué momento del día transcurre la historia?	Al atardecer (línea 1)
¿Qué hacían los tres amigos mientras pasaba la tarde?	Conversan sobre la vida en el barrio y proponen pintar un mural que tenga que ver con él.
¿Cómo se describe el barrio de San Martín al comienzo del texto? Marca las líneas del texto en las que aparece esa descripción.	(…) *Las fachadas, gastadas por los años, conservaban los restos de antiguas pinturas: azules que habían perdido su brillo, verdes que se confundían con el gris del cemento. El olor a pan recién hecho salía de la panadería de Raúl, y en la esquina, el murmullo de los vecinos se mezclaba con los ladridos de los perros, que parecían conocer a todo el mundo* (…)
¿Cómo es la personalidad de cada uno de los tres protagonistas: Mateo, Camila y Tomás? Marca las líneas del texto en las que aparece esa descripción.	Mateo: callado, ensimismado en sus cosas. Camila: alegre, habladora y enérgica. Tomás: soñador. (…) *Sentados en el bordillo de la acera, tres amigos mataban la tarde. Mateo, el más callado, jugaba con un balón viejo, haciéndolo rodar entre los pies. Siempre llevaba una gorra azul y una mirada distraída, como si estuviera pensando en otra cosa.* *A su lado, Camila, de risa fácil y pelo rizado, contaba anécdotas del instituto con una energía contagiosa.* *Tomás, en cambio, no dejaba de hablar de su sueño de montar un grupo de música,*

	aunque todavía no sabía tocar ningún instrumento. (…)
¿Qué propone Camila hacer en el barrio? ¿Por qué Mateo piensa que Ernesto va a ceder si se lo pide Camila? ¿Qué gesto hace Camila cuando Tomás la molesta? Identifica en el texto las líneas en las que aparece el diálogo.	Pintar un mural que tenga que ver con el barrio. Porque a ella le da chuches y no se las cobra. Le da un empujón con el hombro. El diálogo en la narración aparece tipificado con el uso de la raya.
Análisis del contenido. Contesta las siguientes preguntas referidas al texto II. *El cine y el barrio: la cultura como reflejo de la realidad social*.	
¿Cuál es la idea principal del texto?	b) La cultura, y en especial el cine, deben reflejar la realidad social de las personas.
¿Qué representa el barrio en el cine, según el texto?	b) Un símbolo de comunidad, identidad y vida cotidiana.
¿Por qué el autor considera importante que el cine tenga un trasfondo social?	Porque nos muestra quiénes somos y nos recuerda que la cultura tiene el poder de cambiar la forma en que entendemos el mundo.
Identificación de ideas	**TEXTO I*. Tarde de barrio*.** **Resumen B** Tres amigos —Mateo, Camila y Tomás— pasan la tarde en el barrio de San Martín, conversando mientras el sol se pone. Hablan sobre su vida y sobre pintar un mural que represente a su barrio y a ellos mismos. El ambiente tranquilo y cotidiano muestra la unión entre los jóvenes y el cariño que sienten por el lugar donde viven. **TEXTO II. *El cine y el barrio: la cultura como reflejo de la realidad social*** **Resumen C** La cultura, y especialmente el cine, deben tener un trasfondo social que refleje la realidad de las personas.

	A través de historias ambientadas en los barrios, el cine puede mostrar la vida cotidiana, los problemas, la amistad y la identidad de la gente. Así, las películas no solo entretienen, sino que también ayudan a comprender el mundo y fomentan la empatía y la reflexión social.
Evaluación crítica. Contesta las siguientes preguntas referidas al texto I. *Tarde de barrio.*	
¿Qué simboliza el mural que quieren pintar?	El mural es símbolo de identidad: formar parte de un grupo.
¿Por qué crees que Mateo dice que nunca se iría de allí?	Porque lo siente como parte de su vida y de su identidad.
¿Qué significado tiene la frase final: «*el barrio entero parecía respirar con ellos*»?	Se refiere a que el barrio está vivo, a la vida que existe en él y le da sentido.
¿Qué valores transmite la historia?	Los valores que transmite son de amistad, identidad y pertenencia a una comunidad.
¿Te parece importante sentirse identificado con el lugar donde vives? ¿Por qué?	Respuesta libre. Cada persona conectará la respuesta con su experiencia personal.
Si tú pudieras pintar un mural en tu barrio, ¿qué tema representarías?	Respuesta libre.
¿Qué crees que puede enseñar este relato sobre la amistad y el trabajo en grupo?	Enseñanza de este relato sobre la amistad y el trabajo en grupo: Es una forma de fomentar el crecimiento personal y mejorar las relaciones interpersonales y la convivencia.
¿Te gustaría vivir en un barrio como el de la historia? Explica tu respuesta.	Respuesta libre.
Evaluación crítica. Contesta las siguientes preguntas referidas al texto II. *El cine y el*	

***barrio: la cultura como reflejo de la realidad social*.**	
Cita dos funciones que puede tener el cine con contenido social.	Entretener y reflexionar.
¿Qué diferencia hay entre un cine con trasfondo social y un cine que solo busca el espectáculo?	Las películas que sólo buscan espectáculo desconectan de la sociedad.
¿Crees que las películas que muestran la vida de los barrios ayudan a entender mejor la sociedad? Explica tu opinión.	Respuesta libre.
Según todas las respuestas anteriores, compara la información de ambos textos, según los siguientes parámetros: • Tema principal y subtemas • Propósito comunicativo (informar, persuadir, entretener) • Tono o estilo • Tipo de texto (narrativo, expositivo, argumentativo) • Audiencia a la que se dirige	• Tratan el tema del barrio desde perspectivas distintas. El texto I desde la ficción narrativa y la mirada de tres jóvenes. El texto II es un texto expositivo-argumentativo que habla de la relación de la cultura y la realidad social de las personas (subtemas: relación entre cine y barrio) • Texto I: contar una historia ficticia. Texto II: defender una idea con razonamientos. • Texto I: estilo literario; texto II: formal. • El texto I: narrativo. El texto II es un texto expositivo-argumentativo. • Ambos se dirigen a un amplio público.

Punto 4. Elaboro textos con una intención y adecuados a la situación comunicativa

Objetivos

Reconocer las propiedades del texto (en especial, la adecuación) y los distintos registros lingüísticos, para generar textos coherentes, cohesionados y adecuados a la situación comunicativa y al receptor. Además, aprender estrategias de corrección de escritos.

Conocimientos básicos

- Diferenciar los rasgos propios de cada registro lingüístico, atendiendo a la situación comunicativa.
- Producir textos coherentes, cohesionados y adecuados y atender a estrategias de corrección de los mismos.

Actividad

Irene, Héctor y Malica han asistido hoy a los talleres de reciclaje. A ellos asisten personas muy heterogéneas y es una buena manera de conocer a la gente del barrio y sus inquietudes. En el grupo, está Manolita, una mujer sexagenaria que tiene una cadera rígida. Antes vivía con su hermana; pero, como esta falleció, se ha quedado sola y comenta con los chicos que necesita a alguien que le ayude durante el día y la noche. A Héctor se le ocurre ayudar a Manolita acudiendo a la Junta Vecinal.

Escribe un texto para ayudar a Manolita. Sigue las instrucciones que se indican a continuación.

Realiza:

1. Análisis del contenido e identificación de ideas.

- Identifica el registro lingüístico que has de emplear.
- Ordena las ideas en tema principal y subtemas.
- Sigue una estructura clara: presentación, desarrollo y conclusión o cierre.
- Adecua tu escrito a la situación comunicativa y al receptor para lograr tu propósito comunicativo.
- Utiliza los conectores estudiados para que tus ideas estén interrelacionadas y tu receptor visualice el camino que le proporcionan estos hacia la comprensión del texto.

1. **Evaluación crítica**

Aplica las estrategias de corrección de escritos que hemos estudiado en esta unidad.
Simplifica el lenguaje: Construye oraciones claras y concisas, evita tecnicismos innecesarios y palabras rebuscadas; y, utiliza verbos de forma más directa (evita rodeos).

Revisa la estructura: Asegúrate de que cada párrafo desarrolle una única idea principal, verifica que las ideas estén bien conectadas y ordena los componentes de la oración de forma lógica.
Lee y edita activamente: Lee el texto en voz alta para identificar errores de fluidez y estructura, elimina repeticiones, muletillas y adverbios innecesarios; y, divide las frases largas o complejas en oraciones más cortas y manejables.
Mejora el estilo: Busca la palabra más precisa y clara para cada idea, asegúrate de que el tono y la voz del texto sean apropiados para tu audiencia y propósito comunicativo.
Busca retroalimentación: Pide a otras personas que lean tu texto y te den su opinión para una perspectiva diferente.

2. **Redacción de la respuesta**

Escribe un texto a la Junta Vecinal del barrio Encuentro atienda a las necesidades de Manolita.
Presentación: Datos del solicitante.
Desarrollo: EXPONE QUE… / SOLICITA QUE…
Conclusión o cierre: Fecha y firma.

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Registro lingüístico	Formal
Tema y subtemas	Tema: Manolita necesita ayuda en casa y para salir a la calle. Subtemas: Esa persona también se puede encargar de hacer la compra y de organizar la casa.
Estructura	Presentación. Datos de Manolita (nombre y apellidos, DNI, dirección, teléfono de contacto) Desarrollo. EXPONE QUE… / SOLICITA QUE… Cierre. Lugar, fecha y firma.
Situación comunicativa	Receptor: Administrativo que recibe la solicitud. Circunstancias espaciotemporales (¿dónde? Y ¿cuándo?): En la oficina, un día laborable.
Conectores	Estos van a depender del texto escrito. El alumno ha de saber que son palabras que relacionan las ideas entre sí y entre cada párrafo.

Revisa tu escrito	Simplifica el lenguaje. Revisa la estructura. Lee y edita activamente. Mejora el estilo. Busca retroalimentación.

Punto 5. Hablamos de nuestras costumbres en el barrio

Objetivo

Expresarse oralmente con propiedad y corrección, atendiendo al contexto social y cultural, y a la situación comunicativa.

Conocimientos básicos

- Identificar los rasgos del contexto social y cultural y su relación con la situación comunicativa y el contenido del mensaje, para evitar malentendidos o ambigüedades.

- Responder eficazmente y de manera respetuosa a preguntas de otros interlocutores.

Actividad

Imagina que, al igual que Malica ha tenido que desplazarse fuera de su país, tú tienes que hacer lo mismo. Las circunstancias de tu desplazamiento pueden ser variadas: por estudios o formación laboral, para mejorar la calidad de vida, por amor, etc. Una vez en el país de acogida, te invitan a una fiesta y tienes que hablarles de tu lugar de procedencia: tu barrio, tu localidad o tu pueblo. Elabora una exposición oral en la que tengas presentes las siguientes recomendaciones:

- La estructura de tu discurso.
- La corrección gramatical.
- El tono de voz y los elementos para verbales.
- La situación comunicativa y el contexto social y cultural.

Realiza:

1. **La fuente**

- ¿Dónde acudirías para documentarte acerca del país de acogida?
- ¿Es necesario documentarse para adaptar la lengua y los elementos paraverbales al contexto social y cultural?
- Ten presente la situación comunicativa (¿dónde? Y ¿cuándo?) y al receptor.

2. **Prepara la exposición oral sobre el cuidado del medio ambiente a nivel particular**

- Organiza tu mensaje con claridad: introducción, desarrollo y conclusión, para destacar las ideas principales de las secundarias.
- Adapta tu lenguaje al contexto.

- Cuida tu tono (sereno), ritmo (equilibrado) y pausas (para enfatizar ideas).
- Usa el lenguaje no verbal: contacto visual, postura erguida, gestos naturales, sonrisa sincera.
- Prepara un guion, atendiendo a las siguientes cuestiones:
    - ¿Cuál es la idea principal de tu exposición? ¿Y las secundarias?
    - ¿Qué palabras utilizas para facilitar la coherencia del mensaje? ¿Cómo has unido las ideas de tu exposición?
    - ¿Crees que el vocabulario empleado se adapta a cualquier receptor y a un contexto cotidiano?

3. Simulación y reflexión

- Graba en vídeo la exposición.
- Reflexiona:
    - ¿Crees que te van a entender bien? ¿Por qué?
    - ¿Transmites seguridad y criterio?
    - ¿Qué mejorarías en tu forma de comunicar?

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Tipo de fuente	Se podría acudir a la oficina de turismo o incluso a las personas del entorno que van a informar sobre valores, costumbres y cuestiones sociales del país de acogida.
Es necesario documentarse	Sí, así se puede adaptar la lengua y los elementos paraverbales al receptor, a la situación comunicativa y al contexto social y cultural. Es importante para evitar malentendidos y ambigüedades.
Estructura clara y ordenada	Introducción (presentación del tema y enfoque que se va a ofrecer), desarrollo y cierre.
Lenguaje y contexto	Puede ser en un contexto relajado, pero no familiar. Se recomienda un uso estándar de la lengua, adaptado al contexto y al receptor.
Elementos no verbales	Ritmo equilibrado para que llegue el mensaje. Pausas para separar ideas o enfatizar algún contenido. Contacto visual con la audiencia. Sonrisa sincera y cercana. El cuerpo ha de estar erguido, con los hombros relajados y se ha de controlar el diafragma para que la voz se proyecte correctamente. Los gestos han de acompañar el mensaje.

	Opcional en el contexto planteado: Soporte visual de carácter digital. *Conviene preparar una presentación que incluya imágenes de aquello de lo que se está hablando. Esto ayuda a conectar con la audiencia (mantiene su atención) y a que el mensaje sea más completo*

Punto 6. Escucho a mis vecinos del barrio

Objetivos

Aplicar estrategias de comprensión oral activa para interpretar correctamente instrucciones orales; y, para identificar la relación entre el contenido del mensaje y el contexto social y cultural, captando la intención del emisor y la información objetiva y subjetiva.

Conocimientos básicos

- Seguir instrucciones orales e identificar la intención comunicativa y la información objetiva y subjetiva, aplicando estrategias de comprensión oral activa.

- Relacionar el contenido del mensaje con el contexto social y cultural.

Actividad

Malica y sus amigos del barrio van como todos los jueves al taller de reciclaje. Hoy hay gente nueva y Lola propone al grupo que se presenten y cuenten de dónde vienen para que esas personas se sientan acogidas. Empieza Malica, aunque esté nerviosa por su castellano de Mali…

AUDIO 3 Malica habla de los dos barrios.

El ambiente en el taller de reciclaje es muy agradable. Cuando Malica termina de hablar, Manolita, que ya ha encontrado quien le ayude, le pide por favor que hable de algún plato típico de Mali…

- Lola, sería muy buena idea que un día organizáramos un taller gastronómico… - Manolita se ríe
- Pues es verdad, Manolita ¿Malica, puedes contarnos la receta de ese plato?
- ¡¡Claro!!

AUDIO 4. Receta de Malica

Realiza:

1. Escucha activa del contenido

- Escucha el primer audio de Malica e identifica la intencionalidad de su mensaje ¿Qué pretende comunicar?

- ¿Ofrece información objetiva o subjetiva de aquello que cuenta?

- ¿Qué rol adopta la chica? ¿Qué estilo comunicativo utiliza? ¿Cuál es el grado de formalidad?

- ¿Qué valores culturales se pueden inferir de lo que dice Malica?

- Escucha la receta que ofrece Malica de un plato de su país en el segundo audio y ordena los pasos que ofrece para elaborar el plato.

  a. Añade el tomate y el pimiento a la olla hasta que se forme una salsa espesa y fragante.

  b. Cuando el aceite del maní suba a la superficie, sabrás que el guiso está casi listo.

  c. Retira la carne y resérvala mientras preparas el sofrito.

  d. Sirve el plato con arroz blanco, fonio o cuscús de mijo.

  e. Disuelve la pasta de maní en agua caliente para que quede más líquida.

  f. Deja cocer el guiso a fuego medio unos cuarenta o cincuenta minutos, removiendo de vez en cuando.

  g. Calienta el aceite en una olla y fríe la carne hasta que quede dorada.

  h. Agrega las verduras —zanahorias, papas o batatas— junto con sal, pimienta y si quieres, una guindilla.

  i. Sofríe las cebollas y el ajo hasta que estén transparentes y dorados.

  j. Incorpora la carne de nuevo a la olla y vierte la mezcla de maní, removiendo bien.

  k. Ajusta de sal y picante antes de servir.

  l. Añade el caldo o el agua y deja que todo se cocine lentamente hasta que espese.

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Intencionalidad de su mensaje del primer audio	Comparar la vida en ambos barrios. Pretende comunicar que la vida, aunque sea diferente en cada lugar, es buena en ambos sitios.
Información objetiva y subjetiva	La información que ofrece es subjetiva porque es su visión personal de ambos barrios
Rol y estilo comunicativo	El rol de Malica es el de una adolescente que se encuentra en un ambiente distendido. Por eso, su estilo comunicativo es relajado y el registro lingüístico es informal. Hay que tener en cuenta que Malica no tiene el castellano como lengua materna y que hay giros en su forma de hablar que informan de eso.
Valores culturales	Se refiere a lo que dice sobre las costumbres de cada barrio: cómo vive la gente y cómo se relaciona.
Orden de las instrucciones de la receta de Malica en el segundo audio	1. Calienta el aceite en una olla y fríe la carne hasta que quede dorada por todos lados. 2. Retira la carne y resérvala mientras preparas el sofrito. 3. Sofríe las cebollas y el ajo hasta que estén transparentes y dorados. 4. Añade el tomate y el pimiento a la olla y deja que se forme una salsa espesa y fragante. 5. Disuelve la pasta de maní en agua caliente para que quede más líquida. 6. Incorpora la carne de nuevo a la olla y vierte la mezcla de maní, removiendo bien. 7. Añade el caldo o el agua y deja que todo se cocine lentamente. 8. Agrega las verduras —zanahorias, papas o batatas— junto con sal, pimienta y, si quieres, una guindilla.

	9. Deja cocer el guiso a fuego medio unos cuarenta o cincuenta minutos, removiendo de vez en cuando. 10. Cuando el aceite del maní suba a la superficie, sabrás que el guiso está casi listo. 11. Ajusta de sal y picante antes de servir. 12. Sirve el plato con arroz blanco, fonio o cuscús de mijo.

Aviso legal

El contenido de esta unidad se ha desarrollado de acuerdo con lo establecido a la legislación vigente y en especial con el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, modificado por el RD 658/2024, y con el RD 86/2025 de 11 de febrero, de evaluación y acreditación de las competencias básicas adquiridas por experiencia laboral, por vías no formales de formación y aprendizajes informales.

Todos sus contenidos, incluyendo los textos, imágenes, sonido y cualquier otro material, sobre los que no se indique algo en contra, son propiedad del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, a excepción de los elementos con licencias GNU, CC y derivados cuyas condiciones se especifican en sus respectivas licencias. La utilización de recursos de terceros se ha realizado respetando las licencias de distribución que son de aplicación, acogiéndose igualmente a los artículos 32.3 y 32.4 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y modificado por la Ley 21/2014, de 4 de noviembre.

Si en algún momento existiera en los materiales algún elemento cuya utilización y difusión no estuviera permitida en los términos que aquí se hace, es debido a un error, omisión o cambio de licencia original.

Si el usuario detectara algún elemento en esta situación podrá comunicarlo al CIDEAD para que tal circunstancia sea corregida de manera inmediata.

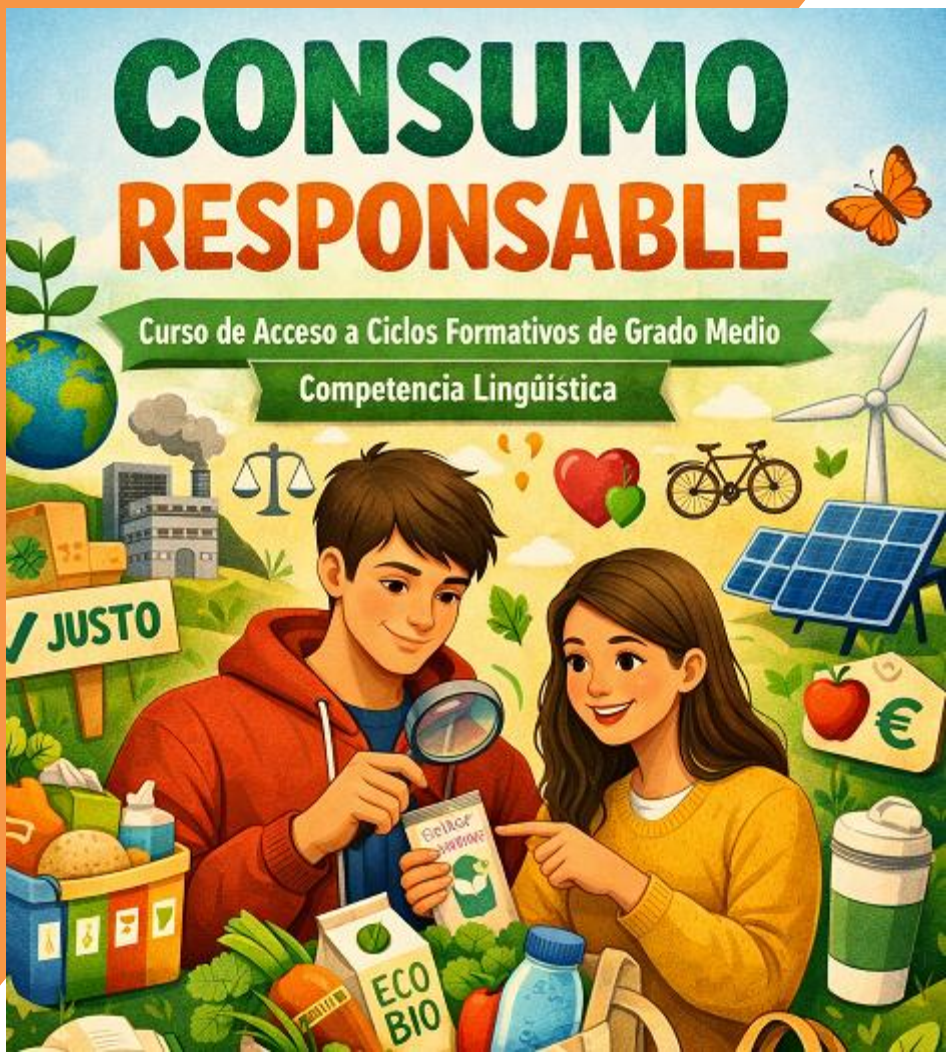
En estos materiales se facilitan enlaces a páginas externas sobre las que el CIDEAD no tiene control alguno, y respecto de las cuales declinamos toda responsabilidad.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Cofinanciado por la Unión Europea
Unidad de Orientación Profesional y Aprendizaje a lo largo de la Vida
cidead Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia

COMPETENCIA EN LENGUA CASTELLANA

Unidad 4 CFGM

Consumo responsable



COMPETENCIA BÁSICA COMUNICATIVA EN LENGUA CASTELLANA N3

UNIDAD 4: CONSUMO RESPONSABLE

Índice

Unidad 4 CFGM 0

Consumo responsable 0

1. Introducción 2
2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida? 2
3. Extraemos conclusiones 3
   1. Primer objetivo. Estrategias de lectura crítica para identificar ideas principales e ideas secundarias. 3
   2. Segundo objetivo. ¿Cómo identificar la información objetiva y la información subjetiva? 6
   3. Tercer objetivo. Las conclusiones. Cómo extraerlas y cómo expresarlas. Su relación con los diferentes contextos 11
4. Resumimos oralmente diferentes textos y los relacionamos con la actualidad 13
   1. Primer objetivo: Pautas para resumir oralmente diferentes textos 14
   2. Segundo objetivo. Relación del contenido del texto con situaciones actuales 17
   3. Tercer objetivo: El uso de la lengua como ayuda para la comprensión del resumen 22
5. Interpretamos la información de discursos orales no cotidianos 24
   1. Primer objetivo. La escucha activa en relación con el análisis crítico de textos. Información esencial vs apreciaciones personales 25
   2. Segundo objetivo: Los recursos lingüísticos y expresivos y la intención comunicativa del emisor. 28
6. Escribimos mensajes atendiendo al canal y a la situación comunicativa 32
   1. Primer objetivo: El proceso de escritura para organizar las ideas y la estructura de los escritos 33
   2. Segundo objetivo: Relación del registro y el tono al receptor y al propósito comunicativo 35
7. Autoevaluación y solucionario 37

Aviso legal 63

1. Introducción

En una sociedad en la que la inmediatez está a la orden del día, a veces no se valora lo suficiente que las personas se formen a lo largo de su vida, precisamente, porque eso es un proceso que requiere tiempo y esfuerzo individual. Sin embargo, existen cuestiones que necesitamos adquirir para poder crear un proyecto de vida acorde con nuestros sueños y mejorar, así, como personas.

En esta unidad vas a aprender estrategias que derivan de la propia naturaleza del idioma: la lengua es un instrumento que utilizamos a diario para referirnos a distintos contenidos que nada tienen que ver con lo lingüístico. Conocerla en profundidad no sólo forma parte de la seña de identidad de los ciudadanos de nuestro país, sino que además nos permite ordenar y materializar nuestros pensamientos y alcanzar el éxito en todo lo demás.

2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida?

1. Identificar ideas principales y secundarias en textos de actualidad para extraer conclusiones y relacionarlas con la vida cotidiana, social, profesional o académica. Este objetivo no sólo permite que las personas crezcan a nivel profesional o académico, sino que estimula el crecimiento personal y aumenta las ganas de seguir aprendiendo independientemente de la edad y de cualquier otra circunstancia, porque enfrentarnos a un texto con éxito, amplía la confianza en nosotros mismos.
2. Resumir oralmente el contenido de distintos textos. Este objetivo está estrechamente relacionado con el objetivo anterior. Saber identificar la información esencial de cualquier texto nos sitúa en el mundo como parte activa y, además, nos hace menos vulnerables ante posibles fraudes o engaños.
3. Interpretar la información de discursos orales no cotidianos. La escucha activa es el pilar sobre el que se sustenta este objetivo. Para todo en la vida es importante saber escuchar, sobre todo, hoy en día que estamos programados para ser multitareas y ejecutarlas de manera simultánea. A través de la escucha activa, somos capaces de identificar cómo se ha usado la lengua y cómo se relaciona con la intención comunicativa del emisor. En definitiva, nos permite analizar con criterio el contenido del mensaje.
4. Comunicarse por escrito, según el canal de comunicación y la situación comunicativa. Escribir con corrección y siendo conscientes de nuestro receptor y de las circunstancias espaciotemporales, tiene valor en sí mismo no sólo porque permite a los demás formarse una idea de nosotros, sino también porque, a nivel personal, puede servirnos de cauce para expresar nuestras inquietudes, emociones y sentimientos. Además, el ser conscientes de que cada vez escribimos mejor, nos enriquece como personas y eso no tiene precio.

3. Extraemos conclusiones

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo. Estrategias de lectura crítica para identificar ideas principales y secundarias.

2. Segundo objetivo. ¿Cómo diferenciar la información objetiva y la información subjetiva?

3. Tercer objetivo. Las conclusiones: Cómo extraerlas y cómo expresarlas. Su relación con los diferentes contextos.

Actividad

«Irene y Héctor se van de Erasmus»

Después de entregar multitud de informes y formularios, la profesora de inglés y coordinadora Erasmus, Ginia, recibe la gran noticia: les han concedido el programa para viajar a algún país europeo y participar en el aprendizaje de otras personas…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Explica qué tipo de lectura realizas cuando lees un mensaje en el móvil, la factura de la luz, el folleto publicitario de unos grandes almacenes o un escrito del trabajo.

- ¿Cómo identificas la información más relevante? ¿Suelen depender de ella otras ideas? ¿Cómo identificas esas ideas dependientes?

APRENDEMOS

1. Primer objetivo. Estrategias de lectura crítica para identificar ideas principales e ideas secundarias.

Observa la tabla siguiente:

Antes de leer: Preparación	**Durante la lectura**			**Después de leer**
	¿Cómo detectar la idea principal?	**Subrayado y toma de notas**	**Preguntas críticas**	
Activar conocimientos previos. Definir propósito de lectura. ***Objetivo:*** Preparar la mente para reconocer lo esencial.	Identificar el tema. Buscar la oración tópica. Reconocer palabras clave y conectores. ***Objetivo:*** Encontrar la información central del texto. **¿Cómo identificar ideas secundarias?** Buscar ejemplos, datos o explicaciones. Reconocer conectores. Evaluar si la información es prescindible. ***Objetivo:*** Distinguir información de apoyo o detalle.	Subrayado jerárquico. Notas en el margen. ***Objetivo:*** Visualizar la estructura del texto	¿Qué quiere demostrar el autor? ¿Cómo resumir el párrafo? ***Objetivo:*** Activar pensamiento crítico	Elaborar un resumen Crear un mapa conceptual ***Objetivo:*** Confirmar comprensión

Desarrollo

Irene y Héctor llevan tiempo pensando en participar en el Proyecto Erasmus. Como se han enterado de la noticia, hablan con Ginia. Esta les proporciona un extracto de dicho programa para que lo lean y puedan involucrarse en el Proyecto.

Lee el texto que Ginia les ha entregado a Irene y a Héctory contesta a las siguientes cuestiones:

- **¿Qué sabes del tema? ¿Qué objetivo tienes al leer el texto?**
- **Identifica la oración tópica y escríbela.**
- **Subraya palabras clave y conectores para identificar la idea principal de cada párrafo.**
- **Señala en el texto los ejemplos, datos o comparaciones que existan en él. ¿Se trata de información prescindible?**
- **Visualiza la estructura del texto ¿Existe jerarquía en la presentación de la información? Justifica tu respuesta.**

La Guía del Programa Erasmus+ 2026 establece las condiciones de participación y financiación para este programa de la Unión Europea (UE) en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte.

1. Objetivos y Principios Fundamentales

El objetivo general del programa es apoyar el desarrollo educativo, profesional y personal a través del aprendizaje permanente.

Todas las acciones del programa deben integrar cuatro prioridades horizontales esenciales:

1. Inclusión y Diversidad: Promover la igualdad de acceso y oportunidades, especialmente para personas con menos oportunidades.
2. Transformación Digital: Fomentar el desarrollo de capacidades digitales y apoyar el uso de la movilidad combinada (física y virtual).
3. Medio Ambiente y Clima: Promover el desarrollo sostenible y priorizar proyectos con prácticas responsables y ecológicas.
4. Participación y Valores Comunes: Fortalecer la ciudadanía activa y promover los valores fundamentales de la UE (dignidad humana, libertad, democracia, igualdad, Estado de Derecho y derechos humanos).

2. Estructura del Programa (Acciones Clave)

El programa se organiza en tres Acciones Clave (AC) principales, con un presupuesto total indicativo de más de 26 mil millones de EUR para el período 2021-2027:

Acción Clave	Enfoque Principal	Ejemplos de Acciones
AC 1: Movilidad para el Aprendizaje	Apoyar la movilidad transnacional de personas (física y/o virtual).	Movilidad de estudiantes y personal (ES, EFP, EE, EPA), Intercambios Juveniles, Acreditación Erasmus (para acceso simplificado a largo plazo), y Discover EU (para jóvenes de 18 años).
AC 2: Cooperación entre Organizaciones	Fomentar el desarrollo de prácticas innovadoras y la cooperación transnacional.	Asociaciones para la Cooperación (incluidas las de Pequeña Escala), Centros de Excelencia Profesional (CoVE), Acción Erasmus Mundus (Másteres Conjuntos y Medidas de Diseño), y Desarrollo de Capacidades en terceros países.
AC 3: Respaldo al Desarrollo de Políticas	Apoyar la modernización y la reforma de los sistemas mediante la cooperación y el diálogo político.	Juventud Europea Unida y Acciones Jean Monnet (promoción de la enseñanza e investigación sobre la integración europea en Educación Superior y otros ámbitos).

3. Solicitud y Financiación

Las propuestas se evalúan en función de su Pertinencia, la Calidad del Diseño y la Ejecución, la Calidad de la Asociación/Cooperación y el Impacto/Difusión. Para ser consideradas, deben superar umbrales de calidad mínimos.

La financiación se otorga principalmente a través de costes unitarios o cantidades fijas a tanto alzado para simplificar la gestión. En caso de conflicto entre versiones lingüísticas de la Guía, prevalecerá la versión en lengua inglesa.

Una vez que Irene y Héctor han leído el texto, le preguntan a Ginia por las condiciones del desplazamiento:

> –Pues, hay que encontrar la manera más ecológica y económica posible para llegar al destino, porque no podemos gastar a lo loco.

Y esas palabras retumban en las cabezas de Irene y Héctor: *«No podemos gastar a lo loco…»*

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Explica brevemente cómo ha sido el último viaje que has realizado.
- ¿Qué medio de transporte utilizaste? ¿Qué circunstancia determinó que utilizaras un medio de transporte u otro?
- ¿Consideras ventajosos o desventajosos los transportes de bajo coste? ¿Qué tipo de razones sostienes: observables y verificables o personales y variables?

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo. ¿Cómo identificar la información objetiva y la información subjetiva?

Observa la tabla siguiente:

	Objetividad	**Subjetividad**
Definición	Descripción de hechos tal como son, sin influencia de sentimientos u opiniones personales.	Percepción e interpretación de la realidad influenciada por las experiencias, emociones y puntos de vista individuales.
Finalidad	Busca la imparcialidad y la neutralidad.	Es personal y está sujeta a los filtros individuales de quien la experimenta.
Características	Se basa en hechos observables y verificables, independiente de la persona que los observe. Se centra en el objeto en sí mismo.	Es personal y variable. Se basa en sentimientos, gustos y opiniones. Asigna significado e interpreta la realidad. Ej. "la película estuvo muy aburrida"

	No incluye opiniones ni valoraciones. Ej. "La película duró una hora y 40 minutos".	
Rasgos de la lengua	El emisor no está presente. Por eso, se utiliza la 3ª persona. Las oraciones pueden no incluir el agente que realiza la acción. La intención del emisor es conectar la lengua con la realidad de lo que habla. Por eso, utiliza el modo indicativo del verbo. El vocabulario remite a un único significado y puede aparecer vocabulario técnico.	El emisor está presente. Por eso, usa la 1ª persona del singular o del plural. Las oraciones pueden expresar emociones o dudas. Como es una visión personal de la realidad, el emisor puede plantear situaciones hipotéticas o emitir recomendaciones. Por eso, en el primer caso puede aparecer el verbo en subjuntivo; y, en el segundo, en imperativo. El vocabulario utilizado también manifiesta la opinión del emisor. Por eso, es común que predominen los adjetivos y los adverbios que valoran. Además, puede aparecer vocabulario que active varios significados a la vez, lo que provoca ambigüedad a la hora de entender el mensaje. Eso también se consigue con el uso de la metáfora o la ironía.

Actividad

Irene y Héctor han encontrado unos textos sobre los medios de transporte de bajo coste. Léelos y compáralos en la tabla que aparece a continuación, marcando una x donde corresponda:

Texto I

Las compañías aéreas de bajo costo ofrecen una alternativa de transporte accesible para un amplio sector de viajeros. Entre sus principales ventajas se encuentra la reducción significativa del precio del billete, lo que permite ampliar las posibilidades de desplazamiento a personas con presupuestos limitados. Asimismo, suelen operar rutas frecuentes a destinos populares y emplear procesos de embarque simplificados que agilizan la operación y disminuyen los tiempos de espera.

Sin embargo, estas aerolíneas presentan también determinadas desventajas. Es habitual que los servicios adicionales, como el equipaje facturado, la selección de asiento o la impresión de la tarjeta de embarque en el aeropuerto, impliquen cargos extra que

pueden incrementar el costo final del viaje. Además, algunas compañías utilizan aeropuertos secundarios, lo cual puede aumentar la duración total del desplazamiento debido a la distancia respecto al centro urbano. Finalmente, el espacio reducido entre asientos y la limitación en servicios a bordo pueden afectar la comodidad del pasajero durante el vuelo.

Texto II

Viajar en medios de transporte de bajo costo siempre ha sido para mí una aventura… y, honestamente, a veces una pequeña prueba de paciencia. Cuando consigo un billete de avión *low cost* por un precio ridículamente bajo, me siento como un héroe: "¡Mira lo que he conseguido!", hasta que ocupo mi asiento y descubro que mis piernas prácticamente abrazan a las del pasajero de delante. Ahí pienso: "Bueno, al menos ahorré dinero".

En los trenes baratos, me encanta mirar el paisaje y soñar despierto con llegar a algún lugar desconocido. Pero confieso que también me he sentido como sardina en lata, pegado a desconocidos mientras corro para no perder la siguiente conexión. Aun así, siempre me río de mis propias peripecias, porque cada viaje barato tiene sus historias.

Los autobuses de bajo costo son otra experiencia: he compartido risas con extraños, he escuchado conversaciones que parecen sacadas de una película y, al mismo tiempo, he maldecido silenciosamente el espacio ridículo para mis piernas y la montaña de equipaje que tuve que acomodar a mi lado. Cada parada inesperada me recuerda que la aventura *low cost* incluye sorpresas… Algunas agradables, otras no tanto.

Incluso los ferris económicos tienen su encanto dramático: flotar sobre el agua mientras sopla un viento helado, con los asientos duros y el café que parece agua… me hace sentir vivo, pero también un poco miserable. Y, aun así, sonrío porque sé que el recuerdo del viaje valdrá más que cualquier incomodidad.

Viajar en transporte de bajo costo es, para mí, un cóctel de emoción, ahorro, incomodidad y risas inesperadas. Cada trayecto me enseña a adaptarme, a encontrar humor en los problemas y a valorar más las experiencias que el lujo. Al final, esos pequeños inconvenientes se convierten en las mejores historias para contar.

	Texto I	Texto II
Describe los hechos tal como son		

Es personal y está sujeto a filtros personales		
El emisor está presente en el texto		
El vocabulario es estándar y relaciona la lengua con la realidad de los transportes de bajo coste		
Utiliza recursos de estilo para exagerar el contenido del texto		
Según lo marcado en la tabla, se deduce que el texto I es _____ y el texto II, _____.		

Desarrollo

«Ginia relaciona bajo coste y gasto responsable»

Esa mañana Ginia se reúne con Irene y Héctor para decidir cómo se van a desplazar a su destino Erasmus. Entonces, les muestra el siguiente escrito.

Erasmus y consumo responsable

1. Movilidad sostenible

Uno de los aspectos más relevantes del consumo responsable es reducir la huella ecológica al desplazarse.

En Erasmus, esto se puede aplicar así:

Elegir medios de transporte menos contaminantes cuando sea posible (tren en vez de avión para viajes dentro de Europa).

Compartir coche o usar transporte público en la ciudad de destino.

Usar bicicleta o caminar, lo que además ayuda a integrarse mejor.

2. Consumo consciente en el país de destino

Vivir en otro país implica consumir alimentos, energía y productos. Un estudiante Erasmus puede practicar consumo responsable:

Comprando productos locales y de temporada.

Reduciendo el gasto energético en la residencia o piso.

Minimizando el uso de plásticos y priorizando opciones reutilizables.

Evitando compras impulsivas por moda o souvenirs innecesarios.

3. Impacto cultural y social

El consumo responsable también incluye un componente social:

Respetar la cultura local sin participar en prácticas que puedan perpetuar estereotipos o desigualdades.

Elegir establecimientos locales en vez de grandes cadenas para apoyar la economía del barrio.

Participar en eventos y actividades que promuevan la sostenibilidad (mercados ecológicos, voluntariado ambiental, etc.).

4. Gestión de recursos y residuos

Al mudarse temporalmente:

Adoptar prácticas de reutilización (ropa de segunda mano, utensilios, muebles).

Separar adecuadamente los residuos según las normas del país de destino.

Compartir objetos entre estudiantes (libros, electrodomésticos pequeños...) para evitar compras innecesarias.

5. Aprendizaje global y cambio de hábitos

La experiencia Erasmus puede servir para aprender modelos de sostenibilidad de otros países y traerlos de vuelta:

Muchos países europeos tienen políticas avanzadas de reciclaje, movilidad o energías renovables.

El intercambio cultural ayuda a reflexionar sobre la relación entre estilo de vida y sostenibilidad.

Los estudiantes pueden convertirse en agentes de cambio al regresar.

Explica si el texto anterior es objetivo o subjetivo, teniendo en cuenta la tabla que vimos al iniciar este segundo objetivo.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Explica brevemente una situación que hayas vivido en la que el mensaje que recibieras, además del significado explícito, incluyera un significado implícito. ¿Cómo percibes en los distintos mensajes el significado explícito y el significado implícito de los mismos?

- ¿Te ha pasado alguna vez que has extraído conclusiones erróneas de un mensaje? Describe brevemente la situación en la que te ha ocurrido.

- ¿Consideras importante o necesario disponer de estrategias para extraer conclusiones de los mensajes que recibimos en el día a día? ¿Por qué?

APRENDEMOS

3. Tercer objetivo. Las conclusiones. Cómo extraerlas y cómo expresarlas. Su relación con los diferentes contextos

Después de todo lo que has aprendido hasta ahora con esta unidad, lee el siguiente texto y vuelve a reflexionar sobre los medios de transporte de bajo coste y el consumo responsable.

Transporte de bajo costo y consumo responsable

El análisis del transporte de bajo costo permite identificar una serie de dimensiones que se relacionan directamente con los principios del consumo responsable. Por un lado, estas alternativas ofrecen accesibilidad económica, lo que facilita que un amplio sector de la población pueda desplazarse sin comprometer su presupuesto. Esta característica refleja un principio central del consumo responsable: la gestión consciente de los recursos financieros, priorizando la utilidad y la necesidad frente al lujo o la acumulación innecesaria de servicios.

Por otro lado, la elección de medios de transporte menos contaminantes, como trenes o autobuses frente a vuelos cortos, evidencia una consideración por el impacto ambiental de las decisiones de consumo. Esta práctica se alinea con los objetivos de sostenibilidad promovidos por políticas europeas y nacionales, que buscan reducir la huella ecológica de la movilidad y fomentar alternativas más limpias y eficientes.

Asimismo, la experiencia de viajar en condiciones menos cómodas, con espacios reducidos o servicios limitados, refleja la capacidad de los individuos para valorar las experiencias sobre los bienes materiales o el confort extremo. Este aprendizaje experiencial es coherente con el consumo responsable, que enfatiza la importancia de tomar decisiones informadas, reflexivas y orientadas al bienestar general, en lugar de ceder únicamente a incentivos inmediatos o placeres superficiales.

Finalmente, los viajes *low cost* fomentan habilidades de adaptación, paciencia y resiliencia, elementos que también son relevantes en la construcción de hábitos de consumo sostenibles. Al enfrentar limitaciones y buscar soluciones creativas, los

consumidores desarrollan una conciencia más crítica sobre cómo sus decisiones afectan tanto a su entorno como a la sociedad en general.

En síntesis, el transporte de bajo costo puede interpretarse como una práctica que integra eficiencia económica, responsabilidad ambiental y desarrollo personal, constituyéndose en una forma concreta de consumo responsable. Esta perspectiva permite observar cómo decisiones aparentemente cotidianas, como elegir un billete barato, pueden contribuir a la sostenibilidad y al bienestar colectivo, siempre que se realicen de manera consciente y reflexiva.

- **Identifica en el texto la conclusión y explícala con tus palabras.**
- **¿Esa conclusión coincide con la visión que ofreciste del tema al principio del segundo objetivo de esta unidad? ¿En qué se parece y en qué se diferencia?**

Ginia ya ha encontrado un socio en Grenoble, una ciudad al sureste de Francia. Irene y Héctor deciden viajar en tren.

Reflexiona

Hallar la idea principal de un texto a través de la lectura crítica, no es únicamente un ejercicio de comprensión, sino un proceso intelectual que exige identificar la intención comunicativa del autor, reconocer la estructura del texto y discriminar entre la información central y los elementos accesorios. Esta habilidad permite al lector comprender con precisión el mensaje fundamental que sostiene un discurso y, por tanto, desarrollar una interpretación sólida y fundamentada. Asimismo, la capacidad de diferenciar la información objetiva y la subjetiva, es imprescindible para evitar interpretaciones sesgadas, analizar críticamente la validez de los mensajes y reconocer posibles intenciones persuasivas o emocionales. Además, extraer conclusiones constituye la fase final y más integradora de la lectura crítica. Esta competencia fortalece la capacidad analítica y la autonomía intelectual. Saber expresar dichas conclusiones de manera clara y coherente es igualmente necesario, pues convierte el pensamiento crítico en comunicación efectiva, permitiendo dialogar, debatir y participar de manera informada en contextos académicos y sociales. Finalmente, relacionar las conclusiones con el contexto actual —ya sea social, económico, cultural o político— amplía el alcance de la lectura crítica, conectando el análisis textual con los desafíos del mundo

contemporáneo. En una época caracterizada por la sobreabundancia de información y la proliferación de discursos contradictorios, esta capacidad resulta indispensable para interpretar la realidad, tomar decisiones responsables y ejercer una ciudadanía consciente. En suma, la lectura crítica, la identificación de la idea principal, la distinción entre objetividad y subjetividad y la elaboración de conclusiones contextualizadas constituyen competencias fundamentales para comprender, comunicar y transformar el entorno en el que vivimos.

4. Resumimos oralmente diferentes textos y los relacionamos con la actualidad

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo. Pautas para resumir oralmente diferentes textos.
2. Segundo objetivo. Relación del contenido del texto con situaciones actuales.
3. Tercer objetivo. El uso de la lengua como ayuda para la comprensión del resumen.

Actividad

«Preparamos el equipaje»

Héctor habla con Irene emocionado de lo que va a meter en la maleta…

- Irene, he visto en el programa de actividades que tendremos una tarde noche de tiempo libre y durante el resto de los días, vamos a realizar excursiones o actividades en la escuela de los alumnos franceses… ¿Qué ropa vas a meter en la maleta? ¿Sabes que hay una noche en la escuela francesa en la que vamos a cenar todos juntos…? Se llama Cena Internacional… Habrá comida típica española y también francesa… Venga, dime… ¿Qué te vas a llevar? A lo mejor me acerco al centro comercial y compro alguna cosilla chula que no sea cara… Así, estreno modelito…

Irene no dice nada… Lo mira y lo escucha con resignación, porque sabe que Héctor es un chico muy presumido…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Si un familiar o un amigo te pide que le cuentes una película o serie que viste, ¿qué escenas decides que son importantes para contar? ¿Qué orden sigues cuando lo cuentas?
- En tu entorno académico, ¿cómo preparas la exposición de un tema que acabas de leer? ¿Si entiendes el contenido lo expresas de forma clara? ¿Por qué?
- En una reunión de trabajo con el equipo o con el jefe, ¿cómo sintetizas lo más importante de cada tema a tratar en la reunión? ¿Cómo lo explicas?
- Cuenta qué sabes del *fast fashion*

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Pautas para resumir oralmente diferentes textos

Visualiza el siguiente vídeo

Vídeo 2. El arte del resumen oral.

Desarrollo

Irene todavía no le ha contado a Héctor qué va a meter en su maleta… Ella es consciente de que ha de llevar el equipaje justo para pasar esos días en Grenoble y entiende que la indumentaria es lo de menos… Sin embargo, no quiere ser abrupta con su amigo Héctor. Por eso, esa mañana cuando lo vea le va a hablar de un artículo que ha leído en *Diario Planeta*…

La dura realidad que esconde el «fast fashion»

Por Minerva Beltrán, Diario Planeta vivo

El documental Shadows of Fabric, dirigido por la cineasta Anita Verma, ofrece una mirada contundente a la explotación laboral dentro de una fábrica textil del distrito industrial de Kashipur, en el oeste de la India. A través de escenas de gran impacto visual, la directora muestra jornadas de más de 12 horas, espacios sin condiciones

higiénicas básicas, ausencia de protección frente a productos químicos y la presencia de trabajadores de todas las edades, incluidos menores, que duermen entre las telas que producen.

Muchos de estos obreros han viajado desde regiones remotas, endeudados y obligados a dejar a sus familias, para terminar, aceptando salarios insuficientes que apenas permiten subsistir. La falta de sindicatos y de organización colectiva facilita que los empresarios, como el supervisor Rajiv Malhotra, mantengan condiciones precarias y las justifiquen bajo argumentos paternalistas. Los testimonios recogidos, como el de Mukesh Rana, revelan cansancio extremo, dolor físico y la sensación de no tener alternativa.

Verma combina silencio, ruido industrial y miradas a cámara que interpelan directamente al espectador, recordando el lado oscuro del *fast fashion* y la complicidad indirecta de los mercados occidentales. *Shadows of Fabric*, galardonado con el Premio a la Mejor Fotografía del Festival de Lumen, se proyecta este mes en diversas ciudades españolas dentro del ciclo documental Visiones Globales.

- **Expresa oralmente en cuatro oraciones cortas las ideas fundamentales del texto anterior.**
- **¿Qué contenido secundario has dejado atrás?**
- **Graba el resumen del texto utilizando conectores que unan las ideas esenciales y siguiendo el orden: inicio, desarrollo y final.**

Héctor mira a Irene muy sorprendido… En su vida había oído hablar de *fast fashion*. Entonces, le pide que se lo explique… Irene le muestra el siguiente texto que ha buscado en el móvil.

El *fast fashion* es un modelo de producción y consumo de moda que se caracteriza por fabricar ropa de manera rápida, barata y en grandes cantidades, siguiendo las tendencias más recientes. Su objetivo principal es llevar a las tiendas, en cuestión de semanas, prendas inspiradas en las pasarelas o en lo que se vuelve popular en redes sociales, permitiendo que los consumidores compren moda "de temporada" a precios muy bajos. Este sistema se basa en ciclos de producción acelerados, uso de materiales económicos y renovación constante del inventario, lo que motiva a comprar más y con mayor frecuencia. Sin embargo, el *fast fashion* también tiene importantes impactos negativos:

genera grandes cantidades de residuos textiles, promueve un consumo poco sostenible y suele implicar condiciones laborales precarias en países donde se confecciona la ropa. En resumen, el *fast fashion* democratiza el acceso a la moda, pero plantea desafíos ambientales, éticos y sociales que han impulsado el surgimiento de alternativas más responsables, como la moda sostenible o el *slow fashion*.

- **¿Qué propósito tiene el texto que ahora le enseña Irene a Héctor? ¿Coincide con el propósito del texto *La dura realidad que esconde el «fast fashion»*?**
- **Expresa oralmente las ideas principales de este texto en tres oraciones.**
- **Identifica y explica con tus palabras la conclusión final del mismo.**
- **Graba el resumen del texto. Recuerda utilizar conectores y seguir un orden.**
- **¿Coincide el concepto que tenías del *fast fashion* con lo que has leído en este texto? Explícalo.**

Actividad

«¿Y ahora qué metemos en la maleta?»

Héctor se ha quedado algo confuso con lo que Irene le ha enseñado… como tiene dudas sobre qué llevarse a Grenoble investiga un poco sobre el tema del consumo responsable en internet… De entre todo lo que ha leído, encuentra el resumen de una guía que le puede ser útil… La guía entera la puedes consultar en https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/guia-consumo-responsable.html

La Guía Práctica de Consumo Responsable (2012) de SETEM CV promueve un estilo de vida más saludable, solidario y sostenible, invitando a la población valenciana a reflexionar de forma crítica, moderada e informada sobre sus decisiones de compra, especialmente en tiempos de crisis económica. La guía define el consumo responsable como una elección que tiene en cuenta las consecuencias sociales, éticas y ambientales de cada producto, y ofrece recomendaciones concretas en distintos ámbitos: elegir alimentos locales, ecológicos o de Comercio Justo; aplicar la ley de las tres R para reducir la generación de residuos; adoptar hábitos de eficiencia energética en el hogar; y priorizar medios de transporte menos contaminantes como caminar, la bicicleta o el transporte público. También fomenta un consumo textil consciente, basado en la necesidad, la durabilidad y el conocimiento de las condiciones de fabricación, así como

el uso de la banca ética y la financiación solidaria para que los ahorros contribuyan a proyectos con impacto social y ambiental positivo. En conjunto, la publicación plantea que pequeños gestos cotidianos, sumados colectivamente, pueden generar transformaciones profundas hacia un modelo de vida más justo y sostenible.

- **¿Qué objetivo persigue la Guía Práctica de Consumo Responsable?**
- **¿Cómo se define el Consumo Responsable?**
- **¿Qué recomendaciones concretas ofrece?**
- **¿A qué conclusión se llega?**
- **Graba un resumen del texto en el que aparezcan las respuestas a las preguntas anteriores con tus palabras. Recuerda mantener el orden y utilizar conectores y un lenguaje claro, coherente y conciso.**

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Cómo te informas de lo que sucede en el mundo?
- ¿Consideras que es importante conocer el mundo que nos rodea para saber contextualizar la información recibida y encontrarle un sentido a esta? Explícalo.
- ¿Por qué crees que, en general, las personas opinan que *vivir en la ignorancia les hace felices*? ¿Compartes esa creencia? Razona tu respuesta.

Sube el audio a la plataforma (actividad evaluable)

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo. Relación del contenido del texto con situaciones actuales.

Observa el siguiente vídeo

Vídeo 3. Leer. Del texto al mundo

Desarrollo

Héctor ha elegido ya cuál será su equipaje. Además, se ha dado cuenta de que tiene en casa mucha ropa que no usa por distintas razones. Así que, decide meterla en bolsas para llevarla a Moda 24 / 7, una tienda de ropa que recoge ropa usada de cualquier procedencia.

Lee el siguiente folleto informativo que ha encontrado Héctor y resuelve:

Recogida y reciclaje de ropa. Moda 24 / 7 tiene cajas de reciclaje en todas las tiendas de ropa del mundo.

Trae tu ropa o textiles limpios y usados a una de nuestras tiendas; pueden ser de cualquier marca. Deja las prendas y tejidos que no quieras en cualquier tienda Moda 24 / 7 en la caja de recogida de ropa, que suele estar junto a las cajas, y recibirás un vale de descuento como agradecimiento.

Recogida de ropa en Moda 24 / 7. Con tu ayuda, hemos recogido más de 180 000 toneladas de ropa y textiles de segunda mano desde 2012. A través de la recogida, clasificación, reventa, reutilización y reciclaje, podemos darles una segunda vida a muchos de estos artículos.

Tierra y Tela Co. En 2022, Moda 24 / 7 y El Ropero Circular SA (líder mundial en gestión de residuos) lanzaron una empresa independiente llamada Tierra y Tela Co. para participar más directamente en la clasificación de ropa y textiles no deseados y facilitar su reutilización y reciclaje. Tierra y Tela Co. proporciona a los municipios locales y minoristas soluciones para extender la vida útil de estos artículos.

¿Cómo funciona? Trae tu ropa o textiles limpios y usados a una de nuestras tiendas; pueden ser de cualquier marca. Encuentra tu tienda más cercana aquí: moda24/7.com Coloca la ropa y los textiles en la caja destinada a la recogida de prendas. Una vez que se entreguen la ropa y los textiles, se los entregamos a El Ropero Circular SA (así como a Tierra y Tela Co. en Europa y a los socios locales en China, Japón y la India). Vaciamos las cajas y nuestro socio organiza la clasificación de los artículos en diferentes categorías para permitir su reutilización y reciclaje.

¿Qué pasa con la ropa y los textiles que se entregan? Cada artículo se inspecciona y clasifica para determinar la calidad, el estado y la posibilidad de reventa. Durante 2022, El Ropero Circular SA clasificó los artículos recogidos de la siguiente manera:

Reventa. El 70 % de toda la ropa y textiles recogidos. Los artículos que se pueden comercializar como ropa de segunda mano se clasifican en más de 200 categorías para maximizar las probabilidades de que cada prenda llegue a un cliente final adecuado.

Reutilización/ reciclaje. El 21 % de toda la ropa y textiles recogidos. Los artículos adecuados que no sirven para la reventa se transforman en un producto nuevo, como paños de limpieza o material aislante.

Reciclaje de textil a textil. El 1,2 % de todas las prendas y textiles recogidos. Solo un pequeño porcentaje de los artículos recogidos se puede reciclar en nuevos textiles según las tecnologías actuales, pero hay mucha innovación en este ámbito. Vemos un gran potencial para aumentar este porcentaje en el futuro. Aproximadamente el 8 % de las prendas y los textiles recogidos no encajan en ninguna de las categorías anteriores y se eliminan, priorizando la recuperación de energía siempre que sea posible.

Marca con un x donde corresponda:

Pregunta	Opción A	Opción B	Opción C	Opción D
¿Qué realidad actual se pone de manifiesto a través de las ideas del texto?	La moda rápida ha disminuido y la mayoría de consumidores compra exclusivamente ropa de segunda mano.	Existen iniciativas globales para gestionar el gran volumen de ropa desechada mediante recolección, reventa y reciclaje.	Las tiendas ya no aceptan donaciones de ropa usada debido a la baja participación ciudadana.	La producción de ropa nueva se ha detenido en favor del reciclaje textil.
¿Qué efectos sociales, económicos y ambientales consideras que tiene el contenido del texto?	Reduce el empleo al sustituir industrias tradicionales por procesos automatizados.	Aumenta el consumo impulsivo al incentivar la compra con vales de descuento.	Contribuye a la reducción de residuos, fomenta la economía circular y favorece la conciencia social sobre el impacto ambiental.	Genera contaminación adicional al transportar la ropa entre países.

¿Existen limitaciones del contenido del texto frente a la realidad actual?	No, porque las tecnologías actuales permiten reciclar casi toda la ropa recogida.	Sí, porque el reciclaje textil a textil sigue siendo mínimo y depende de innovaciones aún en desarrollo.	No, porque todas las prendas recogidas pueden reutilizarse sin excepción.	Sí, pero solo porque los consumidores no participan en los programas de recogida.

A Héctor no le ha quedado claro del todo qué problemas, retos o tendencias actuales se relacionan con el tema del texto. Ayúdalo a elegir la opción correcta:

1. ¿Cuál es uno de los principales retos actuales en el reciclaje textil según el texto? A. La falta de tiendas que acepten donaciones de ropa. B. El bajo porcentaje de prendas que pueden reciclarse en nuevos textiles con la tecnología actual. C. La poca participación de los municipios en programas de reciclaje. D. La falta de socios internacionales para gestionar los residuos.	5. ¿Por qué se creó Tierra y Tela Co.? A. Para competir con Moda 24/7. B. Para gestionar solo la ropa que no se puede vender. C. Para participar más directamente en la clasificación y facilitar la reutilización y el reciclaje. D. Para eliminar la necesidad de socios locales en otros países.
2. ¿Qué problema ambiental intenta abordar el programa de recogida de Moda 24/7? A. El uso excesivo de energía en la producción de ropa nueva. B. El desperdicio de ropa y textiles que podrían tener una segunda vida. C. La contaminación por tintes textiles. D. La falta de empleo en el sector de clasificación de residuos.	6. ¿Qué tendencia refleja la clasificación del 70 % de las prendas como aptas para reventa? A. El crecimiento del mercado de ropa de segunda mano. B. La disminución de la calidad de la ropa usada. C. La falta de innovación en reciclaje. D. La imposibilidad de reciclar textiles en la actualidad.

3. ¿Qué tendencia global se observa en la industria textil según el texto? A. Disminución del interés en la ropa de segunda mano. B. Aumento de la reventa y reutilización como formas de extender la vida útil de las prendas. C. Reducción de socios internacionales dedicados al reciclaje. D. Eliminación completa de residuos textiles.	7. ¿Qué problema se deriva del 8 % de prendas que deben eliminarse? A. Que no se pueden donar. B. Que genera residuos que requieren procesos de gestión, aunque se priorice la recuperación de energía. C. Que aumentan los costos de reutilización. D. Que no pueden clasificarse correctamente.
4. ¿Qué desafío se menciona respecto al reciclaje de textil a textil? A. La poca colaboración entre países. B. El coste elevado del proceso. C. Las limitaciones tecnológicas actuales que permiten reciclar solo un pequeño porcentaje. D. La falta de demanda de materiales reciclados.	8. ¿Qué reto implica la gestión global de los textiles recogidos? A. Que se entregan únicamente a una misma empresa en todo el mundo. B. La necesidad de coordinarse con diferentes socios locales en distintos países. C. La falta de puntos de recogida. D. La imposibilidad de transportar textiles usados.

De entre todos los textos que ha encontrado Héctor sobre el tema del reciclaje y la recogida de ropa, encuentra uno que le hace reflexionar… Léelo y graba un audio en el que contestes a la siguiente pregunta: ¿Cómo cobra sentido el contenido del texto *Recogida y reciclaje de ropa,* con nuestro contexto actual?

Trayectoria del reciclaje y la recogida de ropa

Desde tiempos antiguos, la ropa se reutilizaba de manera doméstica y comunitaria, remendando prendas o intercambiándolas entre familias. Con la industrialización y el auge de la moda rápida en el siglo XX, aumentó el consumo y, al mismo tiempo, los residuos textiles.

A partir de los años 1970 y 1980 surgieron sistemas organizados de recolección y clasificación de ropa usada, gestionados por empresas especializadas y organizaciones de caridad. En las últimas décadas, la preocupación por el impacto ambiental ha impulsado iniciativas modernas que combinan recogida, reventa, reutilización y reciclaje, fomentando la economía circular y reduciendo residuos.

Aunque solo un pequeño porcentaje de ropa puede reciclarse en nuevos textiles con la tecnología actual, la innovación y la participación ciudadana son clave para mejorar la eficiencia de estos programas y aumentar la sostenibilidad de la industria textil.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- En tu día a día, ¿cuentas una anécdota de la misma manera que lo acontecido durante una reunión de trabajo o en tu entorno académico? Explica cuáles son las diferencias.
- ¿Es importante moldear la lengua según el propósito comunicativo para conseguir que nuestro mensaje sea más accesible? ¿Por qué?
- ¿Cómo adaptas la lengua para emitir las ideas esenciales de cualquier texto?

APRENDEMOS

3. Tercer objetivo: El uso de la lengua como ayuda para la comprensión del resumen

Al elaborar un resumen, el objetivo es transmitir la información principal de manera clara y rápida. Para lograrlo, conviene usar **frases cortas y simples**, un **vocabulario claro y preciso**, y **conectores lógicos** que organicen las ideas. Es útil **presentar la información de forma coherente** (cronológica, de importancia o causa-efecto) y acompañarla de **ejemplos concretos** para facilitar la comprensión. Además, se recomienda **repetir palabras clave** y **eliminar información innecesaria**, de modo que el lector se concentre en lo esencial.

A Héctor le ha quedado clara la importancia de comprar con responsabilidad y, aunque Ginia no se lo ha pedido, ha elaborado un texto con sus ideas para llevarlo a la próxima reunión Erasmus y compartirlo con sus compañeros y compañeras.

La industria textil y el consumo responsable

La industria textil es una de las más grandes del mundo y produce millones de prendas cada año. Gracias a la fabricación masiva, la ropa es cada vez más barata y accesible. Sin embargo, este modelo tiene importantes consecuencias para el medioambiente y para las condiciones laborales de muchas personas que trabajan en fábricas. La producción rápida y a gran escala consume enormes cantidades de agua, energía y productos químicos, y genera toneladas de residuos que terminan en vertederos o contaminando ríos y mares.

Ante esta situación, el consumo responsable se ha convertido en una alternativa necesaria. Consumir de manera responsable no significa dejar de comprar, sino elegir mejor: adquirir solo lo que necesitamos, optar por prendas de calidad que duren más tiempo y apoyar marcas que garanticen procesos de producción éticos y sostenibles. También implica reutilizar, reparar, intercambiar ropa y reciclarla cuando ya no pueda usarse.

Si cada persona adopta hábitos de consumo más conscientes, la demanda de ropa rápida disminuirá y la industria textil se verá obligada a producir de manera más respetuosa con el planeta y con los trabajadores. En definitiva, el consumo responsable no solo beneficia al medioambiente, sino que también contribuye a construir una sociedad más justa y equilibrada.

Lee el texto anterior de Héctor y graba un resumen en el que utilices la lengua para conseguir la comprensión del mismo. Ten en cuenta los siguientes parámetros:

- Oraciones cortas y simples
- Vocabulario claro y preciso
- Conectores lógicos que organicen las ideas.
- Presentación de la información de forma coherente (cronológica, de importancia o causa-efecto)
- Ejemplos concretos para facilitar la comprensión.
- Repetición de palabras clave
- Eliminación de información innecesaria

Reflexiona

Identificar las ideas esenciales de un texto y saber expresarlas con claridad, coherencia y corrección, supone un reto importante en el día a día, ya que estamos en contacto con multitud de estímulos audiovisuales y escritos que nos permiten ejercitar esta habilidad. Además, todo eso nos permite darnos cuenta de nuestra capacidad mental para abstraernos y focalizarnos en el contenido más importante del texto que resumamos, la intención comunicativa del emisor al elaborarlo; y, por supuesto, atender a nuestros receptores (en cuanto al uso de lengua) para facilitarles la comprensión del mismo.

Finalmente, saber relacionar y conectar el contenido de diferentes textos con situaciones actuales es fundamental para ser conscientes de que formamos parte del mundo, de la sociedad y de que existen códigos distintos, según el contexto en el que se genere el texto, que hemos de aceptar e identificar para comprender el contenido del mismo.

5. Interpretamos la información de discursos orales no cotidianos

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo. La escucha activa en relación con el análisis crítico de textos. Información esencial vs apreciaciones personales

2. Segundo objetivo: Los recursos lingüísticos y expresivos y la intención comunicativa del emisor

Actividad

«Héctor e Irene conocen a Julián»

Ginia ha convocado una reunión para tratar diversas cuestiones sobre el viaje a Grenoble y la estancia allí. Héctor e Irene están entusiasmados, porque no han viajado nunca fuera del país y este proyecto supone para ellos conocer la cultura y el modo de vida de otras personas… También tienen curiosidad por saber cómo se desarrolla la vida en otro país europeo. Cuando llegan a la reunión, conocen a un hombre risueño, con don de gentes y con muchas ganas de vivir. Se llama Julián y tiene 64 años. En cuanto Julián se percata de la presencia de los jóvenes, enseguida se acerca a ellos para conocerlos.

–Buenos días, soy Julián ¿Vais a viajar a Grenoble también?

–Sí –responden Irene y Héctor al unísono.

–¿De qué hablabais?

–Estábamos comentando que habrá que buscar información y curiosidades del lugar al que vamos, ¿no? Ahora, cuando Ginia se conecte con Jean, el profe francés, le preguntamos por la gastronomía de Grenoble …

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Qué actitud adquieres cuando escuchas a tus amigos o familiares o cuando atiendes una reunión de trabajo?
- ¿Cómo diferencias la información relevante de los juicios de valor?
- ¿En qué sentido consideras necesario o importante ser «*receptores activos*» en el día a día?

APRENDEMOS

1. Primer objetivo. La escucha activa en relación con el análisis crítico de textos. Información esencial vs apreciaciones personales

Observa con atención la siguiente tabla:

Aspecto	Escucha Activa	Análisis Crítico de Textos
Propósito	Comprender completamente el mensaje del interlocutor.	Evaluar el contenido, argumentos y estructura del texto.
Habilidades clave	Atención plena, preguntas aclaratorias, empatía, retroalimentación.	Identificación de tesis, argumentos, sesgos y coherencia.
Proceso	Escuchar, interpretar, responder y confirmar comprensión.	Cuestionar y emitir juicio crítico.
Resultado esperado	Comprensión profunda y comunicación efectiva.	Comprensión analítica y valoración razonada del texto escuchado.

Desarrollo

Ginia consigue que la conexión funcione y empiece la videoconferencia…

–Buenos días, Jean.

–Buenos días, Ginia. Perdona el ruido, pero estamos en el cambio de clase.

–No te preocupes, Jean. Antes de empezar, queríamos que nos contaras algunas cuestiones sobre la gastronomía de Grenoble.

–Claro que sí.

- **Pon en práctica las estrategias de escucha activan que has estudiado en la tabla anterior.**
- **Completa la tabla siguiente, siguiendo el ejemplo propuesto:**

Concepto	Definición o idea del texto	Ejemplo del texto
Información esencial	Situación geográfica de Grenoble.	*«La gastronomía de Grenoble, en pleno corazón del antiguo Dauphiné y rodeada por los Alpes (…)»*
Apreciaciones personales	Valoración subjetiva de su gastronomía en general.	*«(…) tiene un encanto muy particular (…)»*

Actividad

–Pues habrá que probar todo lo que recomienda Jean… Sin duda –Comenta Julián– Oye, Jean, ¿en Grenoble practicáis la cocina de aprovechamiento para evitar el desperdicio de comida? –Pregunta Julián.

–¿Podrías especificar un poco más a qué te refieres? –Replica Jean.

–Claro que sí –Replica Julián.

Escucha lo que Julián le cuenta a Jean. Después, marca una x donde corresponda en la tabla que aparece a continuación:

Audio 2. Julián y la cocina de aprovechamiento

	Información esencial	Juicios de valor
«(…) Porque cuando has pasado escasez de		

verdad, cuando sabes lo que cuesta poner un plato encima de la mesa, no se tira nada. Nada de nada (…)»		
«(…) No es algo de ahora ni de antes, ni de Toledo ni de España; esto viene de mucho más atrás (…)»		
«(…) Era nuestra manera de tirar pa'lante, y al final esos platos, que nacían de la necesidad, se convirtieron en recetas de verdad, de las de toda la vida (…)»		
«(…) No será por ejemplos: unas croquetas hechas con dos restos mal contados de carne que parecían gloria bendita (…)»		
«(…) En Italia hacen la ribollita, que no deja de ser volver a cocer lo del día anterior. En Francia el pain perdu, lo que aquí serían unas torrijas a su manera. En México los chilaquiles, para no tirar las tortillas duras. Y en China, el arroz frito (…)»		
«(…) Ya no se ve como cosa de pobres, sino como una forma de respeto (…)»		

«(…) Y es que, si lo piensas bien, hablar de cocina de aprovechamiento es hablar de cómo hemos vivido, de cómo hemos aprendido a apañarnos y de cómo se han formado nuestros gustos (…)»		

Actividad

«Jean piensa en devolverles la visita»

Después de escuchar a Julián, Jean piensa en que ha de organizar un viaje con sus alumnos y alumnas a España. Está deseoso de probar la cocina de la que le ha hablado Julián…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Cuenta una anécdota en la que hayas tenido que convencer a alguien de algo. ¿Cómo utilizaste la lengua para convencer a esa persona? ¿Ese uso tuvo que ver con el objetivo que perseguías? ¿por qué?
- ¿Usas la lengua de la misma manera cuando quieres guiar a alguien, cuando expresas sentimientos o inquietudes, o cuando informas sobre un hecho? Explica las diferencias.

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Los recursos lingüísticos y expresivos y la intención comunicativa del emisor.

Escucha de manera activa el audio 3 Relación recursos lingüísticos y expresivos con intención emisor y completa la información que falta:

Las dos caras de la misma moneda son: _____ y _____, el objetivo, el para qué de tu mensaje.

La forma en que decimos las cosas está al servicio de _____.

Intención	Recursos más usados	Objetivo
Convencer / persuadir	Argumentos y conectores lógicos, como _____, _____, _____, etc. Para que esa idea cale, existe la _____. Preguntas retóricas: Buscan crear un _____ _____ Ejemplos y cifras: Los números son sinónimo de _____. Tono firme o apelativo que transmite _____.	Reforzar ideas y mover al receptor a una opinión o acción
Emocionar / provocar sentimientos	Metáforas, no informa sino que _____. Imágenes sensoriales. Hipérboles: Es la _____. Léxico connotativo: Significados _____ a las palabras. Ej. Casa frente a _____.	Crear efectos estéticos o emocionales
Informar de manera objetiva	Léxico denotativo: Las palabras se eligen por su _____. Oraciones enunciativas: Oraciones que _____ o _____ un hecho. Tercera persona: Le da un aire de _____ _____. Ausencia de valoraciones.	Transmitir información clara y exacta
Ordenar / solicitar	Imperativos: _____ la puerta, _____ eso. Perífrasis de obligación: _____ que _____ el informe o _____ _____ esto. Tono directo.	Hacer comprensible la acción requerida
Criticar / satirizar	Ironía o Sarcasmo: Decir lo _____ con un	Expresar desacuerdo de manera explícita o indirecta

	_____ o _____ que revela la verdad. Antítesis: _____ ideas. Hipérbole: La exageración busca _____.	

De lo escuchado se deduce que el emisor ajusta sus _____ _____ para lograr su _____ comunicativa. No se eligen al azar: cada elección busca _____ un efecto preciso en el _____.

Desarrollo

«Jean les habla de la estructura local de Grenoble»

Jean quiere mostrarles un vídeo promocional de Grenoble para que los alumnos y alumnas de España conozcan la ciudad y su funcionamiento para disfrutarla… Irene, Héctor y Julián están expectantes y deseando que llegue el momento de la partida.

Actividad

Visualiza el siguiente vídeo promocional de Grenoble y asocia el recurso lingüístico utilizado con la intención del emisor que corresponda (une el número a la letra):

Video 4. El modelo de Grenoble

Recursos lingüísticos utilizados	Intención del emisor
1. Uso de datos y comparaciones	a) Provocar en el receptor una reflexión sobre el tema
2. Tono firme o apelativo: Oraciones que refuerzan la reputación de la ciudad y el valor de sus sistemas.	b) Generar confianza: El emisor asegura a la audiencia que adoptar esos hábitos no implica sacrificar el bienestar, sino que proporciona estabilidad económica y un mayor confort
3. Estructura de causa- efecto con el uso de conectores lógicos	c) Ofrecer ideas prácticas y guiar a los residentes o visitantes sobre cómo consumir con más conciencia
4. Uso del imperativo	d) Ofrecer consejos prácticos y demostrar que los hábitos responsables conducen a beneficios económicos y ambientales concretos

5. Énfasis de la idea de estabilidad y vulnerabilidad reducida	e) Promover la imagen positiva de la ciudad
6. Uso de la entonación interrogativa para cerrar	f) Confiere autoridad al mensaje

Desenlace

Ginia se despide de Jean hasta dentro de siete días, momento en el que emprenderán el viaje a Grenoble. Todavía quedan muchas cosas que gestionar. Al final, Ginia entiende que para conseguir un consumo responsable es necesario cambiar nuestro modo de vivir y eso afecta también a las nuevas tecnologías… ¿Cómo conseguirá que sus alumnos se olviden de sus Redes Sociales? ¿Cómo conseguirá potenciar el factor humano como factor principal del viaje y, en general, de la vida de las personas? ¿Cómo conseguirá que el elemento de desconexión, el móvil, desaparezca unos días de sus vidas?

La profesora ha encontrado un vídeo del Ministerio de Sanidad del Gobierno de España, titulado *Alimentemos otro mañana*, para hablar de ese tema con sus alumnos. **Visualízalo aplicando las estrategias de escucha activa y explica cómo se relacionan los recursos de la lengua con la intención del emisor.**

https://youtu.be/CdsvgMtyLK4?si=wKNl90FzANnCiwQb

Reflexiona

La escucha activa es un recurso fundamental en el análisis crítico de cualquier información recibida, ya que implica una actitud atenta, reflexiva y abierta, en la que el receptor no se limita a recibir información, sino que dialoga mentalmente con ella, la contrasta, la cuestiona y se pregunta por aquello que está explícito y, sobre todo, por lo que permanece implícito. Esta actitud de «*escucha atenta*» permite identificar con mayor precisión los recursos lingüísticos empleados por el emisor: desde el tipo de vocabulario hasta las figuras retóricas, la estructura sintáctica o el uso intencionado de conectores. Cada uno de estos elementos no aparece por azar, sino que, por el contrario, contribuyen a construir un determinado clima discursivo, refuerza ideas clave o busca influir en la interpretación del receptor.

Además, la relación entre estos recursos y la intención comunicativa del emisor es estrecha. Comprender por qué un emisor elige un tono irónico, un léxico especializado, una metáfora sugerente o una argumentación ordenada en determinados pasos permite acercarse no sólo al contenido del texto, sino a su propósito profundo: Persuadir,

informar, emocionar, advertir, criticar o invitar a la reflexión. La escucha activa ayuda a desentrañar estas intenciones y a comprender cómo la lengua se convierte en una herramienta estratégica para lograrlas.

En definitiva, la escucha activa y la identificación de recursos lingüísticos son pilares del análisis crítico, porque permiten pasar de una visión superficial a una interpretación consciente y fundamentada. Al reconocer cómo el emisor construye su mensaje y con qué fines, el receptor se vuelve más competente, más autónomo y menos vulnerable a interpretaciones manipuladas o parciales. Practicar la escucha activa es, en última instancia, una forma de pensar con rigor y de relacionarse con los mensajes orales recibidos de manera más profunda y significativa.

6. Escribimos mensajes atendiendo al canal y a la situación comunicativa

Objetivos de aprendizaje

Primer objetivo: El proceso de escritura para organizar las ideas y la estructura de los escritos

Segundo objetivo: Relación del registro y el tono al receptor y al propósito comunicativo

Actividad

«Irene está sin batería días antes de la partida»

Héctor lleva días intentando hablar con Irene, pero no lo consigue. Así que, decide ir a su casa a ver qué le pasa…

–¿Quién es? –Pregunta Irene

–Soy Héctor. Ábreme que aquí abajo hace frío –Le contesta el muchacho

Una vez arriba y mientras Irene prepara café, esta le cuenta que el móvil lleva días fallándole:

–Lo cargo y aun así nunca tiene batería… Y justo ahora que nos vamos de viaje. Creo que voy a comprarme uno nuevo –comenta Irene

–¿Y por qué no cambias únicamente la batería que parece que es lo que te está dando problemas?

–¡Ah! Pues no sé cómo se hace eso. Pero ¡qué más da! Si este móvil me ha durado año y medio, pues lo cambio.

–Irene, ¿tú sabes lo que es el coltán?

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Cuánto tiempo hace que no escribes una carta en papel y la envías por correo postal? Cuenta cuándo fue la última vez y a quién iba dirigida.

- Imagina que tienes que reclamar parte de la nómina que no te han pagado por error ¿Qué tipo de documento escribirías? ¿Qué partes diferenciarías en el escrito? ¿Qué tipo de lenguaje emplearías? ¿Por qué?

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: El proceso de escritura para organizar las ideas y la estructura de los escritos

Visualiza el siguiente vídeo sobre el proceso de escritura.

Vídeo 5. El proceso de escritura

Desarrollo

Irene no tiene ni idea de qué es el coltán. Tampoco tiene muy claro por qué Héctor le ha hecho ver que ese móvil podría durarle más tiempo… Así que, decide navegar por internet para informarse sobre el tema. Entonces, encuentra un vídeo de Ricardo Magdalena. IUIM IRCE Spotlights by Niwel / niwel-516897768 Creative Commons — Attribution-ShareAlike 3.0 Unported — CC BY-SA 3.0, titulado *La edad del Coltán, el mineral del siglo XXI* (Vídeo 6)
Una vez que Irene lo ha visualizado, se plantea buscar un lugar donde que poder solicitar información para decidir qué hacer. Entonces, se le ocurre enviar un escrito al Ayuntamiento para que la asesoren. **Ayúdala a escribirlo, visualiza el vídeo para entender y contesta:**

- **Después de ver el vídeo, ¿por qué crees que Irene ha cambiado de opinión?**
- **¿Estás de acuerdo en su elección? ¿Por qué?**
- **Planificación del escrito siguiendo las pautas siguientes:**

- Piensa en el propósito de tu mensaje
- ¿Cuál va a ser el público destinatario?
- ¿Qué ideas principales deseo transmitir?

- **Redacción del escrito:**

- Desarrolla las ideas previamente seleccionadas en párrafos
- Emplea conectores adecuados
- Elige un estilo y tono coherentes con la intención comunicativa

- **Revisión del escrito:**

- Ajusta la estructura
- Mejora la coherencia interna
- Corrige errores y garantiza que el texto cumpla su objetivo

Actividad

«¿Y ahora dónde llevo la batería vieja?»

Irene recibe respuesta del Ayuntamiento. Le remiten los datos de una empresa que se llama RenoBatería y le recomiendan que se ponga en contacto con ella vía email. **Redacta un email como si fueras Irene dirigido a Renobatería.com en el que expreses tu problema con el móvil para que puedas tomar una decisión.**

De:	
Para:	**Renobatería.com**
Asunto	
Mensaje	

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Durante el fin de semana del Black Friday, se aprovechan las ofertas para realizar compras de todo tipo, ¿cómo le solicitas a la persona que te atiende que te asesore sobre las características del producto que quieres adquirir?

- Ahora traslada la situación anterior, pero teniendo en cuenta que la persona a la que te diriges es un amigo o una amiga cercanos. ¿De qué manera te dirigirías a esa persona?

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Relación del registro y el tono al receptor y al propósito comunicativo

Observa la tabla siguiente:

Uso o variedades del castellano según…	
La relación emisor- receptor: grado de confianza	**Según el ámbito: privado o social**
a) **Uso informal**: espontaneidad, tuteo, etc. b) **Uso formal**: tensión comunicativa; exige planificación, respeto (tratamiento de *usted*), fórmulas convencionales, precisión léxica y menor expresividad emocional y lingüística.	**a) Uso coloquial (ámbito privado)** • Registro familiar, popular. • Uso de muletillas (*¿sabes*?, *¿no*?), palabras baúl (*cosa*), diminutivos, aumentativos… **b) Uso especializado (ámbito social)** • Dirigido a hablantes cultos o expertos: lenguaje científico, periodístico, administrativo, judicial, humanístico, literario… • Uso de tecnicismo (palabras propias de una ciencia o disciplina) • Registro culto (vocabulario), relacionado con un determinado campo del saber • Lengua elaborada.

Desarrollo

Irene no ha solucionado todavía el problema de su móvil, pero la empresa *RenoBatería* le ha respondido informándole de la dirección de una página web bastante interesante: https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/sello-certifica-aparatos-sinobsolescencia.html para que pueda gestionar una queja a la tienda virtual que le vendió el teléfono.

Una vez que Irene ha leído la información referente a la obsolescencia programada, decide interponer una queja a la tienda online que le vendió el teléfono. **Revisa la queja que ha interpuesto Irene y reescríbela, siguiendo las indicaciones de la tabla que inicia este segundo objetivo.**

Hola:

Les escribo porque ya no sé si reír o llorar con el teléfono Modelo X-Pro Max 2023, que compré hace apenas 14 meses en su tienda online (pedido #58372-B del 12 de octubre de 2024). Desde hace unas semanas la batería dura un suspiro, literalmente. Lo cargo al 100% por la mañana y a mitad del día ya va por el 20% sin apenas usarlo: un par de mensajes, algo de música y revisar dos veces el correo. Nada que justifique ese desgaste absurdo.

Lo peor de todo es que no soy la única con este problema. Ya he visto a varias personas que tienen el mismo modelo quejarse de que, curiosamente, alrededor del año de uso, la batería empieza a morir. Perdón, pero ¿eso no suena demasiado a obsolescencia programada? Porque a mí sí. Y no me parece normal que un móvil que costó 829 euros se comporte como uno viejo y maltratado, cuando lo he cuidado más que a mi propia planta de aloe.

De verdad, da la impresión de que el teléfono está hecho para volverse inútil justo cuando termina la garantía. Y eso me tiene muy enfadada, porque yo confié en su marca justamente para evitar este tipo de cosas. No puede ser que el dispositivo empiece a dar problemas tan pronto. Me siento estafada, sinceramente.

Encima tengo que ir por ahí con el cargador en el bolso como si fuera un accesorio imprescindible. ¿Y para qué? ¿Para un móvil «gama alta» que ya parece tener un pie en la tumba? Es ridículo.

Necesito una solución real y no un «reinicie el dispositivo» o un «desactive opciones en segundo plano», porque no estamos hablando de un teléfono de tres años, sino de uno que técnicamente debería seguir funcionando perfectamente. Y no pienso comprar una batería nueva ni un móvil nuevo por un fallo que claramente no debería existir.

Espero una respuesta y, sobre todo, una solución, porque esto ya cansa.

Reflexión

La importancia del proceso de escritura y de adaptar el registro y el tono al receptor y al propósito comunicativo es fundamental para que un mensaje sea realmente efectivo. Escribir no consiste sólo en poner palabras una detrás de otra, sino que es un proceso

consciente en el que el emisor debe tomar decisiones estratégicas para lograr que el mensaje llegue de la manera adecuada. La escritura se convierte así, en una herramienta para pensar y para comunicarse de forma precisa. Además, es esencial adaptar el registro y el tono. No hablamos igual con una amiga que con un profesor, con una empresa o en una reflexión personal. El registro (formal o informal) marca el nivel de lengua adecuado para cada situación. Elegirlo bien demuestra respeto, comprensión del contexto y competencia comunicativa. El tono –que puede ser serio, cercano, irónico, enfadado, neutro, humorístico– ayuda a transmitir la actitud del emisor y a crear el efecto deseado en el receptor. Finalmente, la capacidad de ajustar la lengua a cada situación permite al emisor construir una comunicación más empática, clara y persuasiva. Es una habilidad clave en la vida académica, profesional y personal. En resumen, escribir bien no es sólo saber palabras o normas: es saber elegir, adaptar y pensar para lograr que el mensaje llegue exactamente como queremos.

7. Autoevaluación y solucionario

Punto 3. Extraemos conclusiones

Objetivos

- Extraer de cualquier mensaje las ideas principales y secundarias a través de la lectura crítica de textos y diferenciar en ellas la información objetiva y subjetiva.

- Identificar conclusiones, explicarlas y relacionarlas con los diferentes contextos.

Conocimientos básicos

- Aplicación de estrategias de lectura crítica y análisis reflexivo para hallar la idea principal y las secundarias de un texto y diferenciar la información objetiva y la subjetiva dentro del mismo.

- Explicar organizada y coherentemente cómo las conclusiones se derivan del contenido del texto y utilizar un lenguaje preciso y adecuado para comunicarlas.

Actividad

Por fin el tren llega a Grenoble. Ginia, Julián, Irene, Héctor y el resto del grupo sonríen con satisfacción. ¡Empieza la aventura europea! Jean se encuentra en la estación para recibirlos. En el momento en que se encuentran, los paneles informativos empiezan a parpadear sin ton ni son… En ese momento suena la megafonía en francés que Jean traduce: «*Señores clientes, Grenoble Portes des Alpes informa de que, por razones técnicas ajenas a la estación, el servicio permanecerá cerrado temporalmente. Disculpen las molestias*»

> –Pues, menos mal que ya estamos aquí –comenta Ginia–. Si es que nos empeñamos en dejarlo todo en manos de la tecnología, y a veces…

Y se acuerda de un debate que surgió en clase sobre ese tema…

Tecnología y Consumo Responsable: Un Equilibrio Necesario

En las últimas décadas, los avances tecnológicos han transformado de manera profunda nuestra vida cotidiana. Muchas personas consideran que estos progresos son una oportunidad única para mejorar el planeta, aunque otros opinan que pueden convertirse en una amenaza si no se gestionan adecuadamente. Lo cierto es que la tecnología, pese a su enorme potencial, exige un uso atento y responsable si queremos que contribuya a un futuro realmente sostenible. Por un lado, resulta evidente que la tecnología favorece el consumo responsable gracias a su capacidad para mejorar la eficiencia energética. Las energías renovables, como la solar o la eólica, no solo reducen las emisiones contaminantes, sino que transmiten la sensación de que es posible avanzar hacia un modelo energético más limpio. De igual modo, los hogares inteligentes permiten controlar el gasto energético con una comodidad que, a primera vista, parece casi futurista. A esto se suman nuevas herramientas para la gestión de residuos, desde drones que vigilan la tala ilegal hasta sistemas de agricultura de precisión que aprovechan cada gota de agua. Muchas personas valoran también el auge de las plataformas digitales de segunda mano, que hacen que reutilizar y alargar la vida de los productos sea más sencillo e incluso más atractivo. Además, no se puede negar que la tecnología ha multiplicado el acceso a la información, algo que empodera al consumidor. Saber de dónde viene un producto, cómo se ha fabricado o qué impacto tiene en el medio ambiente permite tomar decisiones más responsables. Cada vez más usuarios sienten

que esta transparencia es fundamental para consumir de forma ética. Sin embargo, la tecnología también muestra un lado más preocupante. El aumento de dispositivos provoca una montaña creciente de residuos electrónicos que, si no se gestionan correctamente, pueden resultar muy dañinos para el entorno. A esto se añade la presión constante del mercado tecnológico, que invita a renovarlo todo con demasiada frecuencia. Para muchos, esta sensación de consumo acelerado resulta agotadora y nos aleja de un uso verdaderamente consciente.

Por estas razones, convertirse en un consumidor tecnológico responsable es más importante que nunca. Reflexionar antes de comprar, reparar dispositivos en lugar de desecharlos y reciclar correctamente no solo es positivo para el planeta, sino que genera la satisfacción personal de estar actuando con coherencia. Además, un uso ético de la tecnología —cuidar la privacidad, gestionar el tiempo de pantalla y evitar comportamientos dañinos en la red— contribuye a un entorno digital más seguro y humano.

En conclusión, la tecnología puede ser una aliada imprescindible para el desarrollo sostenible, pero únicamente si la utilizamos con sensatez. Depende de cada uno de nosotros lograr que la innovación avance de la mano del respeto ambiental y social. Esta responsabilidad compartida es, quizá, el mayor desafío de nuestra época.

Realiza:

1. **Análisis del contenido e Identificación de ideas**

Lee nuevamente el texto y responde:

- **¿Cuál es la idea principal? Rodea la opción correcta y justifica la opción elegida.**

a) La tecnología puede generar muchos residuos electrónicos.
b) La tecnología ofrece oportunidades para la sostenibilidad, pero requiere un uso responsable para evitar impactos negativos.
c) Los drones ayudan a evitar la tala ilegal.
d) Los consumidores deben reciclar sus aparatos electrónicos.

- **Anota tres ideas secundarias del texto. Después, indica para cada una de ellas:**

a) ¿Qué parte concreta del texto la respalda?
b) ¿Por qué crees que es una idea secundaria y no la principal?

- **Indica si las siguientes afirmaciones son objetivas (O) o subjetivas (S), según el texto:**

a) Las energías renovables reducen las emisiones de CO_2
b) Los hogares inteligentes ofrecen una comodidad que parece casi futurista
c) El aumento de residuos electrónicos puede dañar el medio ambiente
d) Muchos usuarios consideran que la transparencia en la información es fundamental
e) El consumo acelerado resulta agotador para muchas personas
f) Los drones se utilizan para vigilar la tala ilegal

g) ¿Qué pistas te da la lengua para identificar una oración que expresa un hecho verificable y otra, que expresa una opinión o valoración?

2. Evaluación crítica.

- **A partir del texto, responde:**

a) ¿Qué conclusión general crees que quiere transmitir el emisor sobre el papel de la tecnología en la sociedad?
b) ¿Por qué esta conclusión no aparece de forma explícita, pero puede deducirse fácilmente?

- **Relaciona lo leído con alguna noticia o tendencia reciente de entre las sugeridas a continuación y después contesta:**

a) La llegada masiva de la Inteligencia Artificial a la vida cotidiana
b) El aumento de residuos electrónicos en el mundo
c) El consumo responsable en Redes Sociales (influencers, publicidad, compras por impulso…)

d) La apuesta por Energías Renovables en Europa
e) Leyes sobre derecho a reparar

- ¿Cómo se conecta la noticia o tendencia elegida con las ideas del texto?
- ¿Qué riesgos y oportunidades ves en ese caso concreto?
- ¿Qué recomendarías como «*consumidor responsable*»?

Solucionario orientativo

Aspectos para evaluar	Posibles respuestas
Análisis del contenido e identificación de ideas	
¿Cuál es la idea principal? Rodea la opción correcta y justifica la opción elegida.	La tecnología ofrece oportunidades para la sostenibilidad, pero requiere un uso responsable para evitar impactos negativos. Respuesta B: Es la opción que resume de forma global todo el texto, ya que integra tanto los beneficios como los riesgos de la tecnología y destaca la importancia del consumo responsable. Las otras opciones son ideas secundarias o detalles específicos.
Ideas secundarias (hay varias posibles. Cada respuesta es correcta si el/ la estudiante demuestra que es una idea que complementa o desarrolla la idea principal sin sustituirla)	• Las energías renovables reducen las emisiones contaminantes: Es un ejemplo concreto de eficiencia energética y apoya la idea principal, pero no la resume.

	• Los hogares inteligentes permiten controlar el gasto energético: Es un detalle que explica un beneficio tecnológico, por lo tanto, es secundaria. • Los residuos electrónicos aumentan y pueden dañar el medio ambiente: Explica uno de los riesgos de la tecnología, pero no representa el mensaje central del texto.
Diferenciar ideas objetivas e ideas subjetivas	a) Las energías renovables reducen las emisiones de CO_2: O b) Los hogares inteligentes ofrecen una comodidad que parece casi futurista: S c) El aumento de residuos electrónicos puede dañar el medio ambiente: O d) Muchos usuarios consideran que la transparencia en la información es fundamental: S e) El consumo acelerado resulta agotador para muchas personas: S f) Los drones se utilizan para vigilar la tala ilegal: O Objetividad: Se basa en datos verificables, hechos medibles o usos comprobables. No expresa emociones

	ni valoraciones (vocabulario denotativo y verbo en tercera persona) Subjetividad: Incluye opiniones, sensaciones, juicios, adjetivos valorativos (agotador, futurista, fundamental…), vocabulario connotativo (hogares inteligentes) o expresiones sobre lo que se cree o se siente.
Evaluación crítica.	
a) ¿Qué conclusión general crees que quiere transmitir el emisor sobre el papel de la tecnología en la sociedad?	Posible conclusión: La tecnología no es buena ni mala, sino que su impacto depende del uso responsable que hagan las personas y la sociedad.
b) ¿Por qué esta conclusión no aparece de forma explícita, pero puede deducirse fácilmente?	No está expresada de forma literal, pero se deduce del contraste entre ventajas, riesgos y la insistencia en la responsabilidad del consumidor.
• Relaciona lo leído con alguna noticia o tendencia reciente de entre las sugeridas a continuación y después contesta: a) La llegada masiva de la Inteligencia Artificial a la vida cotidiana. b) El aumento de residuos electrónicos en el mundo. c) El consumo responsable en Redes Sociales (influencers, publicidad, compras por impulso…)	Aquí las respuestas pueden variar. Coloco un modelo válido.

d) La apuesta por Energías Renovables en Europa. e) Leyes sobre derecho a reparar	
¿Cómo se conecta la noticia o tendencia elegida con las ideas del texto?	Ejemplo basado en residuos electrónicos: El texto señala que el aumento de dispositivos tecnológicos provoca más residuos electrónicos, un problema creciente a nivel global.
¿Qué riesgos y oportunidades ves en ese caso concreto?	Riesgos y oportunidades. Riesgo: Contaminación por metales pesados, consumo excesivo, obsolescencia rápida. Oportunidad: Impulsar leyes de reciclaje, fomentar reparaciones, crear empleo verde.
¿Qué recomendarías como «*consumidor responsable*»?	Antes de comprar un móvil nuevo, valorar si realmente es necesario, reparar el actual si es posible y reciclar correctamente el dispositivo antiguo.

Punto 4. Resumimos oralmente diferentes textos y los relacionamos con la actualidad

Objetivos

- Ser capaz de seguir las pautas para resumir oralmente diferentes textos y utilizar la lengua como ayuda para la comprensión de los mismos.
- Relacionar el contenido del texto con situaciones actuales.

Conocimientos básicos

- Estrategias del resumen oral y características lingüísticas que ayudan a su comprensión.
- Relación del contenido del texto y situaciones actuales

Actividad

El grupo, con Ginia a la cabeza, ha llegado al hotel. Jean se despide hasta la cena para que puedan descansar un rato y asearse. Entonces, Héctor y Julián, que comparten habitación, deciden subir a instalarse y a fisgonear los entresijos del hotel y alrededores. Julián le dice a Héctor que va a salir un rato a dar una vuelta y estirar las piernas, mientras él se ducha primero. Cuando Julián vuelve de su paseo, Héctor todavía sigue en la ducha y el agua corre que te corre…

> –Héctor, haz el favor de cerrar el grifo –increpa Julián.
>
> –Sí, ya he terminado –contesta Héctor, mientras sale del baño.
>
> –¡Cómo se nota que no has vivido restricciones de agua! Es necesario que, mientras te enjabonas, cierres el grifo.
>
> Entonces le muestra un texto de algunos consejos que se pueden seguir para hacer del agua un consumo responsable…
>
> (https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/consumo-responsable-agua.html)

Consumo Responsable de Agua: Un Recurso Limitado y Vital

El agua es fundamental para el sostenimiento y la reproducción de la vida en nuestro planeta, siendo un elemento indispensable en el desarrollo de todos los procesos biológicos. Sin embargo, a pesar de ser un bien de primera necesidad para todo ser vivo, a menudo olvidamos su importancia y la malgastamos. Adoptar un consumo responsable de agua es una obligación de todos para reducir la huella ecológica y beneficiar tanto al medio ambiente como a nuestra economía. Aunque el planeta parece tener una gran cantidad de agua, la disponibilidad de agua dulce accesible es extremadamente baja. Según U.S. Geological Survey, el 97% del agua de la Tierra es salada (mares y océanos), y el agua dulce representa solo el 3% del total. De ese 3% de agua dulce, la mayor parte (77,6%) está en forma de nieve y hielo, y un 21,8% en capas freáticas. Esto deja apenas un 0,6% de aguas superficiales disponibles para nuestro uso. La escasez de este recurso está creando graves problemas a nivel mundial. Actualmente, 2.200 millones de personas carecen de acceso a agua potable. La falta de agua potable e higiene son responsables de la muerte de aproximadamente 1.000 niños menores de 5 años cada día. Además, se estima que para el año 2030, casi la mitad de la población global podría vivir en zonas de estrés hídrico. Podemos reducir significativamente nuestro consumo de agua aplicando pequeños cambios en nuestras actividades diarias.

En el Baño: Donde se concentra el gasto. El baño es una de las áreas de mayor consumo. Por ello, debemos priorizar la ducha, pero sólo si no se prolonga más de 5 minutos, ya que una ducha gasta una media de 15 a 20 litros por minuto, mientras que un baño puede consumir entre 150 y 220 litros. Si nos duchamos correctamente, el consumo puede reducirse hasta los 60 litros. Otros trucos clave en el baño incluyen:

• Cerrar el grifo mientras te lavas los dientes, te afeitas o te enjabonas el cabello. Dejarlo abierto puede desperdiciar hasta 20 litros de agua.

• Si el inodoro es antiguo, puedes introducir una botella llena de agua en la cisterna para reducir la cantidad de agua necesaria para llenarla. Los inodoros modernos, en cambio, tienen un mecanismo de doble descarga que permite usar solo 3-4 litros o 6-8 litros.

• No usar el inodoro como papelera; cada descarga innecesaria gasta entre 6 y 8 litros de agua.

En la Cocina y la Colada. La cocina también requiere atención para evitar el despilfarro:

• Lava frutas y verduras en un bol en lugar de bajo el chorro de agua para ahorrar unos 10 litros.

• No laves los platos con el grifo abierto, lo que puede suponer un gasto de unos 100 litros. Si lavas a mano, usa una pila para enjabonar y otra para aclarar, o emplea un barreño.

• Asegúrate de usar la lavadora y el lavavajillas solo cuando estén completamente llenos. Una lavadora puede usar entre 100 y 200 litros de agua por carga.

• Descongela alimentos dejándolos en la nevera la noche anterior, en lugar de bajo el grifo, lo que te permite ahorrar unos 15 litros.

Reutilización y Tecnología. Una forma importante de ahorrar es reutilizar el agua:

• El agua fría que sale de la ducha antes de calentarse puede recogerse en un cubo o palangana y usarse para limpiar, regar plantas o lavar el coche.

• El agua de cocer verduras o huevos es rica en nutrientes y puede usarse para regar las plantas.

• En los grifos más antiguos, la instalación de aireadores reduce el caudal de agua al limitar el flujo e incorporar aire, lo que puede generar entre un 40% y un 60% de ahorro.

Finalmente, es crucial estar atento a las posibles fugas en grifos o inodoros, ya que prevenir es mejor que curar y el goteo constante supone un consumo de agua más elevado de lo que se piensa.

El consumo responsable de agua es una herramienta poderosa que nos permite salvaguardar el planeta para las generaciones futuras.

Realiza:

1. **Análisis del contenido. Identificación de ideas y uso del lenguaje.**

- Actividad 1. Realiza un resumen oral sin utilizar ninguna de estas palabras: *agua*, *consumo*, *ducha*, *baño*, *litros*. Esto favorece la reformulación lingüística.

- Actividad 2. Explica oralmente el significado de las siguientes palabras y por qué son fundamentales para comprender el texto: *Recurso, escasez, estrés hídrico, reutilizar, desperdicio, caudal y consumo responsable*. Después, usa, al menos, tres en tu resumen final.

- Actividad 3. Para ayudar a distinguir lo relevante de lo accesorio. Tu profesor o profesora te va a proporcionar oraciones del texto mezcladas (detalles, ejemplos concretos, cifras, ideas principales…) Debes clasificarlas en:
  - Información esencial.
  - Información secundaria o prescindible.
  - Información demasiado específica o numérica.

- Actividad 4. Identificación y uso de conectores. Localiza conectores que ayuden a la relación y organización de las ideas y tenlos en cuenta para elaborar tu resumen final.

2. Evaluación crítica y relación del contenido del texto con situaciones actuales

- Actividad 1. Conexión con noticias reales. A partir de una noticia sobre sequías en España, restricciones de agua, incendios vinculados a la falta de recursos hídricos, conflictos por acceso al agua, uso de tecnologías de ahorro, etc. responde a:
  - **¿Cómo se relaciona la noticia con las ideas del texto?**
  - **¿Qué datos del texto ayudan a entender mejor esa situación?**
  - **¿Qué soluciones propone la noticia y cuáles el texto? ¿Coinciden? ¿Cuáles son sus semejanzas y diferencias?**

- Actividad 2. Problemas locales. Investiga la situación del agua en tu comunidad autónoma, contestando las siguientes cuestiones. Después, expón cómo se relaciona con las ideas del texto.
  - ¿Ha habido restricciones?
  - ¿Ha aumentado la sequía?
  - ¿Qué programas municipales promovieron ahorro?
  - ¿Qué problemas aparecen en noticias regionales?

3. Grabación de la respuesta

- Después de haber completado las actividades anteriores, graba el resumen del texto, explicando oralmente su contenido en no más de 60 segundos. Los criterios que debes seguir son los siguientes:
  - Incluir la idea principal.
  - Mencionar, al menos, dos ideas clave.
  - Utilizar el vocabulario manejado en las actividades anteriores y oraciones cortas.
  - Organizar las ideas siguiendo un orden lógico.

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Análisis del contenido. Identificación de ideas y uso del lenguaje. Actividad 1. Realiza un resumen oral sin utilizar ninguna de estas palabras: *agua, consumo, ducha, baño, litros*. Esto favorece la reformulación lingüística.	• Solución a la actividad 1. Este recurso vital es indispensable para la vida, pero su disponibilidad es muy limitada. Sólo una mínima parte es utilizable para los humanos, por lo que debemos gestionarla cuidadosamente. Reducir el gasto diario mediante hábitos sostenibles, como duchas breves, recoger el líquido residual para otros usos o modernizar sistemas domésticos, permite conservarlo y proteger el medio ambiente.
Actividad 2. Explica oralmente el significado de las siguientes palabras y por qué son fundamentales para comprender el texto: *Recurso, escasez, estrés hídrico, reutilizar, desperdicio, caudal y consumo responsable*. Después, usa, al menos, tres en tu resumen final.	• Solución actividad 2. Recurso: Elemento útil y necesario, como el agua. Escasez: Falta o limitación, se refiere a agua disponible. Estrés hídrico: Situación donde la demanda supera la disponibilidad. Reutilizar: Dar un segundo uso para ahorrar.

	Desperdicio: derroche innecesario. Caudal: cantidad de agua que fluye. Consumo responsable: Usar el agua evitando el derroche. Ejemplo de resumen final: Debemos practicar un consumo responsable de este recurso limitado, evitando el desperdicio y reutilizándolo cuando sea posible para reducir el estrés hídrico.
Actividad 3. Para ayudar a distinguir lo relevante de lo accesorio. Tu profesor o profesora te va a proporcionar oraciones del texto mezcladas (detalles, ejemplos concretos, cifras, ideas principales…) Debes clasificarlas en: ➢ Información esencial. ➢ Información secundaria o prescindible. ➢ Información demasiado específica o numérica.	• Solución actividad 3. Ejemplo de clasificación de ideas: Relevante: Escasez global de agua dulce, medidas de ahorro en casa, importancia del consumo responsable. Secundaria: Datos específicos sobre litros exactos por ducha o inodoro. Demasiado específica/ numérica: Estadísticas exactas de nieve o capas freáticas si no va a dar resumen cuantitativo.
Actividad 4. Identificación y uso de conectores. Localiza conectores que ayuden a la relación y organización de las ideas y tenlos en cuenta para elaborar tu resumen final.	• Solución actividad 4. Conectores y su función: «Sin embargo (contraste), por ello (causa/ consecuencia), además (adición), finalmente (conclusión)» Ejemplo de uso en resumen oral: En el mundo hay mucha agua. Sin embargo, sólo una mínima parte del agua es dulce. Por ello, debemos ahorrar cada gota. Esto es posible, además, porque

	la tecnología ayuda a prevenir desperdicios. Finalmente, el consumo responsable protege el futuro del planeta.
Evaluación crítica y relación del contenido del texto con situaciones actuales Actividad 1. Conexión con noticias reales. A partir de una noticia sobre sequías en España, restricciones de agua, incendios vinculados a la falta de recursos hídricos, conflictos por acceso al agua, uso de tecnologías de ahorro, etc. responde a: ➢ **¿Cómo se relaciona la noticia con las ideas del texto?** ➢ **¿Qué datos del texto ayudan a entender mejor esa situación?** ➢ **¿Qué soluciones propone la noticia y cuáles el texto? ¿Coinciden? ¿Cuáles son sus semejanzas y diferencias?**	• Solución a la actividad 1. Noticia: Sequía en el sur de España. Relación con el texto: La escasez de agua dulce y la necesidad de un consumo responsable. Datos que ayudan: Sólo un 0,6% de agua superficial; medidas de ahorro en baño y cocina. Soluciones comparadas: El texto propone hábitos domésticos; la noticia propone restricciones y gestión pública.
Actividad 2. Problemas locales. Investiga la situación del agua en tu comunidad autónoma, contestando las siguientes cuestiones. Después, expón cómo se relaciona con las ideas del texto.	• Solución actividad 2. Comunidad autónoma: Comunidad de Madrid. Restricciones/ problema local: Reducción del uso de agua en parques y zonas verdes durante periodos de

➢ **¿Ha habido restricciones?** ➢ **¿Ha aumentado la sequía?** ➢ **¿Qué programas municipales** promovieron ahorro? ➢ ¿Qué problemas aparecen en noticias regionales?	sequía; limitaciones en el llenado de piscinas privadas y recomendaciones de ahorro doméstico en años con embalses por debajo de la media. Conexión con el texto: Igual que los pequeños cambios en casa ayudan a aliviar la presión sobre los recursos hídricos, las acciones individuales y municipales en Madrid contribuyen a gestionar mejor un suministro limitado que depende casi por completo de los embalses de la cuenca del Lozoya y el Guadarrama. Soluciones locales: Campañas de ahorro de agua promovidas por el Canal de Isabel II, uso de aguas regeneradas para riego en parques y zonas deportivas, instalación de dispositivos de bajo consumo en hogares, programas municipales para detectar fugas y mejorar la eficiencia en redes de distribución. En resumen, Madrid está bien preparada, pero la contaminación localizada y la sequía son amenazas que exigen vigilancia y un consumo consciente, a pesar de su buena posición actual.
Grabación de la respuesta • Después de haber completado las actividades anteriores, graba el resumen del texto, explicando oralmente su	➢ Solución a la actividad *Resumen en 60 segundos* Idea principal: El agua es un recurso limitado y vital que debemos consumir de manera responsable.

contenido en no más de 60 segundos. Los criterios que debes seguir son los siguientes: ➢ **Incluir la idea principal.** ➢ **Mencionar, al menos, dos ideas clave.** ➢ **Utilizar el vocabulario manejado en las actividades anteriores y oraciones cortas.** ➢ **Organizar las ideas siguiendo un orden lógico.**	Ideas clave (al menos, dos): - Escasez mundial, acciones de ahorro en casa, datos sobre consumo en baño y cocina. - Pequeños cambios en el hogar (baño, cocina, reutilización) pueden reducir significativamente el consumo. Modelo de resumen oral: El agua es un recurso limitado y esencial para la vida. A pesar de que la Tierra parece tener mucha agua, sólo una parte es dulce y accesible. Por eso, debemos usarla de forma responsable. Cambios simples en casa, como duchas más cortas, cerrar el grifo al lavarnos los dientes o reutilizar el agua, ayudan a ahorrar. La tecnología y la prevención de fugas son herramientas clave para cuidar este recurso y garantizar agua para las futuras generaciones.

Punto 5. Interpretamos la información de discursos orales no cotidianos

Objetivo

- Aplicar estrategias de escucha activa en el análisis crítico para reconocer la información relevante y las apreciaciones personales.
- Reconocer los recursos lingüísticos y expresivos y relacionarlos con la intención comunicativa del emisor.

Conocimientos básicos

- Diferencia entre información relevante y juicios personales.
- Conexión de los recursos lingüísticos con la intención comunicativa del emisor.

Actividad

A la mañana siguiente, el grupo de Ginia se dirige en transporte público a la escuela francesa. Les han preparado una jornada que tiene una parte allí, donde los alumnos y alumnas españoles interactuarán con los alumnos y alumnas francesas en inglés y en español, y otra parte en la ciudad. Visitarán a pie la parte más destacable de Grenoble y acabarán en la bolera. La idea es que, a la hora de comer y justo antes de entrar en la bolera, tomen un *brunch* en un centro comercial de la zona. Cuando entran allí, el grupo se diluye para adquirir su sustento. Entonces, Irene se sorprende:

> –Ginia, ¿sabes que no he visto la fruta envasada en el supermercado? ¿Aquí no comen fruta o es que la compran de una en una? Tampoco nos han ofrecido bolsa de plástico…
>
> Ginia la escucha atenta, pero no responde. Sólo la invita a que escuche qué se dice en la Web del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (España), bajo la campaña *Lucha contra la contaminación por plástico…*

Realiza:

1. **Escucha activa del contenido**

- **Escucha el audio 4 La lucha contra la contaminación por plástico y completa la tabla:**

Información basada en hechos/ datos	Opiniones o valoraciones

- **Vuelve a escuchar el audio y genera un mapa mental, siguiendo las siguientes instrucciones:**

  - Problema central:
  - Causas (datos):
  - Consecuencias:
  - Soluciones:

2. Recursos lingüísticos e intención del emisor

- **Escucha de nuevo el audio y asocia cada evidencia textual a la intención comunicativa correspondiente:**

Intención comunicativa	Evidencia textual
Sensibilizar	➢ Es imperativo instaurar patrones de producción y de consumo sostenibles… priorizar un uso más eficaz.
Informar	➢ Está afectando a nuestros ecosistemas… poniendo en riesgo la salud humana.
Advertir	➢ Generamos alrededor de 300 millones de toneladas de desechos de estos materiales cada año.
Persuadir/ motivar a actuar	➢ El consumo y producción… se ha vuelto insostenible.

- **Anota palabras del audio, según el efecto que provocan en el receptor:**

- Genera alarma o consciencia del problema:
- Vocabulario que refuerza la temática ambiental y ecológica:
- Oraciones que motiven acción o cambio de conducta:
- Conectores que organizan las ideas y refuerzan la idea de causa- consecuencia:

- **Escucha el siguiente** audio 5: Publicidad y plástico, y **compara los recursos lingüísticos y la intención comunicativa del emisor de este audio con los del audio 4.**

	Audio 4	Audio 5
¿Quién podría ser el emisor? ¿Qué intención tiene el emisor?		
¿Qué recursos lingüísticos refuerzan esa intención?		

¿Qué efecto quiere producir en la ciudadanía?		

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Soluciones tabla **Hechos/ datos y Juicios de valor**	**Hechos/ datos:** ➢ El plástico es un material muy útil para la vida cotidiana. ➢ Su consumo y producción, especialmente el plástico de un solo uso, se ha vuelto insostenible. ➢ Está afectando a nuestros ecosistemas, causando consecuencias ambientales negativas. ➢ Generamos alrededor de 300 millones de toneladas de desechos plásticos cada año. ➢ El 50% de la producción son envases que se desechan tras un solo uso. ➢ Sólo el 9% de los residuos plásticos se ha reciclado. ➢ Se estima que en 2050 habrá más plásticos que peces en el océano. ➢ La contaminación del medio ambiente ocurre a nivel local y global. **Juicios de valor:** ➢ Es imperativo instaurar patrones de consumo sostenible.

	➢ Debe priorizarse un uso más eficaz y sostenible de los recursos. ➢ La producción y el consumo de plástico se han vuelto insostenibles para el planeta (aunque se basa en un hecho, incluye carga valorativa)
Posible **mapa mental**	➢ **Problema central**: Contaminación por plástico/ producción y consumo insostenible. ➢ **Causas (datos):** 300 millones de toneladas / año, 50% envases desechables, 9% reciclado, proyección 2050. ➢ **Consecuencias:** Afectación a ecosistemas, contaminación local y global, riesgos para la salud humana. ➢ **Soluciones:** Reutilizar envases, comprar a granel, reciclar adecuadamente, priorizar vidrio y cartón, sustituir plásticos por materiales duraderos.
Asocia **cada evidencia textual a la intención comunicativa** correspondiente:	➢ **Sensibilizar**: El consumo y producción… se ha vuelto insostenible. ➢ **Informar**: Generamos alrededor de 300 millones de toneladas de desechos de estos materiales cada año.

	➢ **Advertir**: Está afectando a nuestros ecosistemas… poniendo en riesgo la salud humana. ➢ **Persuadir/ motivar a actuar**: Es imperativo instaurar patrones de producción y de consumo sostenibles… priorizar un uso más eficaz.
Anota **palabras del audio, según el efecto que provocan en el receptor**:	- Genera alarma o consciencia del problema: Insostenible, negativas. - Vocabulario que refuerza la temática ambiental y ecológica: Contaminación, ecosistemas, residuos, desechos, plástico. - Oraciones que motiven acción o cambio de conducta: Es imperativo instaurar patrones… - Conectores que organizan las ideas y refuerzan la idea de causa- consecuencia: pero, es por ello que.
Escucha el siguiente **audio 5 Publicidad y plástico y compara los recursos lingüísticos y la intención comunicativa** del emisor de este audio con los del audio 4.	**Audio 4.** **P1**: Ministerio de Consumo. En general, pretende informar y sensibilizar. **P2**: Las oraciones se expresan de forma afirmativa o negativa (*El plástico es un material muy útil para la vida cotidiana, pero su consumo y producción, especialmente en lo que se refiere al plástico de un solo uso, se ha vuelto insostenible)*

	Los verbos aparecen en 3ª persona (*es, se refiere, se ha vuelto, etc*) Destacan hechos y datos para informar, aunque también aparecen juicios de valor (Véase actividad de la tabla hechos/ datos vs juicios de valor) Predomina un vocabulario, en general, denotativo (el referente a las medidas que podemos adoptar) **P3**: Concienciar sobre el problema y motivar a la acción responsable.
Escucha el siguiente audio Publicidad y plástico y **compara los recursos lingüísticos y la intención comunicativa del emisor de este audio con los del audio 4.**	**Audio 5** **P1:** Institución ambiental oficial. Pretende persuadir y sensibilizar para provocar una reacción inmediata. **P2**: Oraciones interrogativas al inicio para lanzar un mensaje más directo. Vocabulario connotativo y uso de figuras literarias (título) Verbos en 1ª persona (generamos) en los que el emisor se engloba junto con el receptor, y verbos en 2ª persona (esperes) para apelar a su implicación en la solución del problema. **P3:** Concienciar sobre el problema y motivar a la acción responsable. La diferencia respecto del audio 4, es que este es mucho más incisivo en la expresión del mensaje, es más directo.

Punto 6. Escribimos mensajes atendiendo al canal y a la situación comunicativa

Objetivos

- Conocer el proceso de escritura para organizar las ideas y la estructura de los escritos.
- Relacionar el registro y el tono al propósito comunicativo del emisor

Conocimientos básicos

- El proceso de escritura para organizar las ideas y la estructura de los escritos
- Relación del registro y el tono al propósito comunicativo del emisor

Actividad

El viaje a Grenoble ha sido una de las mejores experiencias vividas por todo el grupo. Hasta Ginia, que ya había vivido en otros países, considera que el Programa Erasmus constituye una oportunidad para que personas adultas viajen, se relacionen con otras formas de vida y otros aprendizajes, y aprendan a desenvolverse en situaciones ajenas a su zona de confort… Todo el grupo habla maravillas de la labor de gestión de Ginia y de su buen hacer a cualquier hora del día y de la noche… Todos han vuelto de Grenoble cansados y agradecidos de lo vivido… Ahora toca descansar, deshacer maletas y pensar en que se acerca la Navidad… Irene, Héctor y Julián van a redactar en breve la carta a los Reyes Magos, pero este año esa carta tendrá un valor especial, porque en el aeropuerto mientras esperaban el embarque han leído el siguiente texto.

Los españoles reducen notablemente la compra de productos de lujo para ajustar sus gastos

Un estudio reciente indica que alrededor de la mitad de los consumidores en España ha dejado de adquirir productos considerados de lujo como parte de su estrategia para reducir el gasto mensual. Entre los artículos afectados se incluyen bebidas alcohólicas, dulces, snacks, productos de cosmética y algunos alimentos frescos como carne y pescado. Este cambio responde a la necesidad de optimizar el presupuesto familiar, según el informe sobre el Gran Consumo en España elaborado por la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc).

Más del 50% de los encuestados reconoce que al final de cada mes enfrenta dificultades económicas, una situación que la Aecoc relaciona con un contexto general de preocupación por la economía.

En cuanto a los hábitos de compra, el 76% de los consumidores presta más atención a las ofertas disponibles, el 60% compara precios visitando distintos establecimientos, y el 51% aprovecha los descuentos para acumular productos. Por su parte, un 58% busca productos básicos al menor precio posible, mientras que un 42% prioriza la calidad aunque implique un mayor gasto. Además, la innovación es relevante: el 72% de los compradores ha incorporado al menos un producto nuevo en su última compra, especialmente entre personas menores de 44 años.

Los hogares con mascotas (67% del total) y los que tienen hijos (50%) muestran preferencia por productos "gourmet", marcas de fabricantes reconocidos y opciones sostenibles. Marta Munné, responsable de estudios Shoperview en Aecoc, aconseja a las empresas ofrecer productos de calidad a precios competitivos, diferenciarse aportando valor real y segmentar de manera precisa según el tipo de hogar.

Realiza:

1. **Organización de ideas y de la estructura de tu escrito**

- Después de leer el texto sobre los cambios en los hábitos de consumo en España, escribe una carta a los Reyes Magos en la que:
  - Reflexiones sobre cómo han cambiado los hábitos de compra de las familias y qué problemas provoca el consumo excesivo.
  - Expliques qué significa para ti *consumo responsable*.
  - Pidas a los Reyes Magos no sólo objetos, sino también deseos, compromisos o ayudas que contribuyan a mejorar la forma en la que consumimos (por ejemplo, aprender a valorar más lo que tenemos, reducir desperdicios, apoyar productos sostenibles, etc.)
  - Incluyas propuestas concretas para que los Reyes Magos ayuden a las personas y a las empresas a consumir de manera más consciente.
  - Utilices el formato tradicional de una carta (saludo inicial, cuerpo del mensaje, despedida), pero con un tono creativo, crítico y personal.
  - Extensión sugerida: Entre 150 y 200 palabras (o ajustado al nivel)

2. **Relación del registro y del tono al receptor y al propósito comunicativo**

- **Después de leer el texto anterior, escribe uno en el que prestes especial atención a la adecuación del registro y del tono, según el receptor y el propósito del mensaje.**

- **Imagina que eres un consumidor que ha observado que, pese al aumento generalizado de precios, un supermercado o una marca concreta publicita ofertas poco transparentes o mantiene precios injustificablemente altos.**

- **Redacta una carta de reclamación dirigida al departamento de Atención al Cliente en el que:**
  - Expliques brevemente el contexto (familias ajustando gastos, importancia de precios claros)
  - Describas el problema de forma objetiva y ordenada.
  - Argumentes por qué consideras que la empresa no está actuando de manera responsable con los consumidores.
  - Solicites una solución concreta (revisión de precios, transparencia en las ofertas, compensación, etc.)
  - Utilices un registro formal, con estructuras de cortesías, un tono firme pero respetuoso y formato de reclamación.
  - Extensión sugerida: 180- 220 palabras.

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Carta a los Reyes Magos	Criterios de evaluación: - Adecuación al formato de carta (Pueden hacerla en papel, fotografiarla, convertirla en formato PDF y subirla a la plataforma. Así, también se fomenta la escritura tradicional tan importante para aprender).

	- Capacidad de reflexión a partir del texto leído. - Claridad al explicar la idea de consumo responsable. - Propuestas originales y bien argumentadas. - Corrección lingüística (coherencia, cohesión y ortografía). - Modelo orientativo muy breve (no para copiar, sólo como inspiración y para evitar el miedo al papel en blanco): *Queridos Reyes Magos:* *Este año no quiero sólo regalos. Después de ver cómo muchas familias en España han tenido que dejar de comprar productos de lujo y aprender a comparar precios, me he dado cuenta de que todos deberíamos pensar más antes de consumir…* (… continúa el alumno…)
Carta de reclamación	Criterios de evaluación: - Adecuación del registro y del tono al tipo de texto elegido. - Claridad en la intención comunicativa (argumentar o reclamar) - Coherencia y cohesión textual (uso de conectores, orden lógico) - Uso pertinente de información del texto base. - Corrección lingüística (léxico, gramática, ortografía)

Aviso legal

El contenido de esta unidad se ha desarrollado de acuerdo con lo establecido a la legislación vigente y en especial con el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, modificado por el RD 658/2024, y con el RD 86/2025 de 11 de febrero, de evaluación y acreditación de las competencias básicas adquiridas por experiencia laboral, por vías no formales de formación y aprendizajes informales.

Todos sus contenidos, incluyendo los textos, imágenes, sonido y cualquier otro material, sobre los que no se indique algo en contra, son propiedad del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, a excepción de los elementos con licencias GNU, CC y derivados cuyas condiciones se especifican en sus respectivas licencias. La utilización de recursos de terceros se ha realizado respetando las licencias de distribución que son de aplicación, acogiéndose igualmente a los artículos 32.3 y 32.4 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y modificado por la Ley 21/2014, de 4 de noviembre.

Si en algún momento existiera en los materiales algún elemento cuya utilización y difusión no estuviera permitida en los términos que aquí se hace, es debido a un error, omisión o cambio de licencia original.

Si el usuario detectara algún elemento en esta situación podrá comunicarlo al CIDEAD para que tal circunstancia sea corregida de manera inmediata.

En estos materiales se facilitan enlaces a páginas externas sobre las que el CIDEAD no tiene control alguno, y respecto de las cuales declinamos toda responsabilidad.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Cofinanciado por la Unión Europea
Unidad de Orientación Profesional y Aprendizaje a lo largo de la Vida
cidead Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia

COMPETENCIA EN LENGUA CASTELLANA

Unidad 5 CFGM

Historias que inspiran



COMPETENCIA BÁSICA COMUNICATIVA EN LENGUA CASTELLANA N3

UNIDAD 5: HISTORIAS QUE INSPIRAN

Índice

Unidad 5 CFGM 0

Historias que inspiran 0

1. Introducción 2
2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida? 2
3. Analizamos pensamientos 3
   1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica de textos ensayísticos para extraer las ideas relevantes; identificar hechos, pensamientos y opiniones; y, distinguir entre información objetiva e información subjetiva. 5
   2. Segundo objetivo: Relación del contenido de los textos con el contexto social y cultural. 7
4. Escribimos todo tipo de formatos 9
   1. Primer objetivo: La biografía, la nota y la carta. Estructura y organización de las ideas. 11
   2. Segundo objetivo: Selección del registro lingüístico y del vocabulario al destinatario y al contexto comunicativo en el correo electrónico y en el informe 12
5. Interactuamos con creatividad 14
   1. Primer objetivo: Relación del lenguaje verbal y no verbal. Los recursos no verbales ... 15
   2. Segundo objetivo: Los juegos del lenguaje: creatividad y estrategias que enriquecen la interacción 18
6. Escuchamos atentamente 19
   1. Primer objetivo: Análisis crítico de discursos complejos 20
   2. Segundo objetivo: Los textos instructivos. Rasgos lingüísticos y expresivos ¿Cómo identificar la idea relevante en los mismos? 22
7. Autoevaluación y solucionario 24

Aviso legal 42

1. Introducción

Los seres humanos somos seres creativos y esa creatividad, tan necesaria en nuestra vida diaria, se refleja también en el idioma. La lengua es un cauce para comunicar información «útil», pero también es una herramienta para crear, preguntar y reflexionar. Y esto, aunque no sea «útil», sí es necesario.

En esta unidad vas a aprender recursos y estrategias para comprender y expresar textos que giran en torno a conceptos abstractos, ideas que habitan en la mente de las personas, que influyen en nuestra vida y en nuestro modo de percibir el mundo. También podrás descubrir tu faceta creativa, oralmente o por escrito, y desarrollarla. Esta se halla en el fondo de nuestros corazones; sólo hay que proporcionarle las condiciones oportunas para que fluya y se materialice en las palabras.

2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida?

1. Aplicar estrategias de lectura crítica, extraer las ideas relevantes y distinguir entre información objetiva y subjetiva en textos de carácter ensayístico; y, relacionar el contexto de esos textos con el contexto social y cultural. Estas estrategias te van a servir para no creer a pies juntillas todo lo que se lee o se escucha, porque te permite diferenciar entre hechos y opiniones, y evitar la desinformación, la manipulación o los discursos engañosos. Además, puedes formar una opinión propia y construir un pensamiento autónomo. Asimismo, relacionar el texto con su contexto ayuda a entender por qué el autor piensa así, a reconocer influencias históricas, sociales, políticas o culturales y a desarrollar empatía y conciencia social.
2. Estructurar las ideas en los textos, según el formato, el destinatario y el contexto comunicativo; seleccionar el registro lingüístico y el vocabulario; y, cuidar la ortografía y los signos de puntuación. Este objetivo te permite comunicar mejor y evitar confusiones, ya que organizar el discurso escrito siguiendo un orden,

supone también organizar las ideas con claridad y sin ambigüedades. Por otro lado, aunque te permite adaptarte a distintas situaciones y personas, es un objetivo que te va a ayudar a proyectar buena imagen de ti mismo y a resolver problemas y expresar opiniones con claridad.

3. Transmitir oralmente conceptos, pensamientos, hechos y opiniones atendiendo a la relación entre el lenguaje verbal y el no verbal, y utilizar la lengua de forma adecuada y creativa. En el día a día, es muy importante expresarse con claridad, porque esto te permite decir lo que piensas, sientes u opinas de manera comprensible. Como también vas a adaptar tu discurso al receptor con el que te relaciones, te facilita la resolución de algún malentendido, defender tu punto de vista y llegar a acuerdos mediante el diálogo. Además, promueve la participación activa en la sociedad y la adaptabilidad a distintos contextos sociales y culturales. Finalmente, conduce a desarrollar la creatividad y el pensamiento crítico, tan importantes en la actualidad.
4. Interpretar con criterio el contenido global de discursos complejos y de textos instructivos para identificar la idea principal, las ideas secundarias y las apreciaciones personales fundamentadas, identificando los rasgos lingüísticos y expresivos del discurso oral. Actualmente es necesario prestar atención a los distintos mensajes orales para analizarlos con detenimiento e identificar el verdadero significado de aquello que nos quieren transmitir. Es una manera de identificar sesgos en la información, engaños y manipulación.

3. Analizamos pensamientos

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica de textos ensayísticos para extraer las ideas relevantes; identificar hechos, pensamientos y opiniones; y, distinguir entre información objetiva e información subjetiva.

2. Segundo objetivo: Relación del contenido de los textos con el contexto social y cultural.

Actividad

«Irene y Héctor divergen»

- Héctor, mira eso… - Irene señala un anuncio colgado en el tablón del pasillo del centro…

  «¿Tienes inquietudes? ¿Te apetece crear mundos distintos, explorar otros pensamientos? Apúntate a nuestro taller de escritura creativa y deja volar tu imaginación…»

A Irene siempre le ha gustado escribir. Cuando era chiquitita, siempre jugaba con un bolígrafo y un cuaderno, aun sin saber leer ni escribir… Después, en su adolescencia, encontró en la escritura un cauce para conocerse y saber identificar sus emociones cada día…

- Yo me voy a apuntar… ¿Te animas? –
- Pues, es que yo ya me he apuntado a un grupo de teatro. Empezamos la semana que viene con las clases. Me han dicho que el profesor ha sido actor y que tiene muchas ideas en la cabeza… Estoy deseando empezar…

Irene rellena el formulario y queda inscrita en el taller de escritura creativa… ¡Empieza la aventura!

Conocimientos previos

- ¿Cuál ha sido tu relación con la lectura a lo largo de tu vida? ¿Te ha gustado leer? ¿Qué tipo de lecturas has realizado? ¿En tu casa habitaban los libros como algo común y corriente? Explícalo

- ¿Alguna vez te has planteado qué papel cumple la lectura en la vida de las personas? ¿La lectura puede considerarse una vía de entretenimiento o, por el contrario, sólo tiene que ver con cuestiones académicas y/ o laborales? Reflexiona sobre el tema.

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Estrategias de lectura crítica de textos ensayísticos para extraer las ideas relevantes; identificar hechos, pensamientos y opiniones; y, distinguir entre información objetiva e información subjetiva.



Visualiza el siguiente vídeo: *Vídeo 1. Lectura crítica de ensayos*

Desarrollo

Irene, ilusionada, asiste por primera vez al taller de escritura creativa. Cuando llega allí, conoce al grupo formado por doce personas de edades diferentes y con inquietudes e intereses distintos, pero con un punto de unión común: La escritura creativa. La persona que se va a encargar de conducir el taller es una mujer que transmite mucha paz. Se llama Almudena, bueno mejor Almu, y le encanta su trabajo y escuchar a los demás…

- Buenas tardes a todos y todas. Hoy tenemos una nueva incorporación. Os presento a Irene, nuestra nueva compañera… Hoy vamos a empezar leyendo… Sí, sí… No me miréis así que, para dejar volar la imaginación, primero hay que empaparse de otros pensamientos y de otros tiempos…

Entonces, Almu reparte el siguiente texto…

¿Cómo saber si es amor?

Cuando pienso en el amor, no puedo hacerlo desde la distancia ni desde una definición abstracta. Pienso desde lo que he vivido, desde lo que me ha marcado. Para mí, el amor existe, aunque no siempre de la forma en que me lo imaginé al principio. No ha sido una experiencia limpia ni perfecta., sino algo lleno de matices, de contradicciones y de aprendizajes. He amado con entusiasmo, pero también con miedo; con esperanza, pero, a veces, con dolor.

En mi experiencia, el amor no ha sido sólo felicidad. Ha sido duda, espera, desencuentro. Ha sido preguntarme si sentir tanto valía la pena, si el esfuerzo era mutuo, si el cariño alcanzaba. Sin embargo, también ha sido refugio: momentos en los que la presencia del otro hacía más llevadera la vida, en los que una palabra o un gesto bastaban para dar calma. Por eso, no puedo negar su existencia, aunque tampoco puedo idealizarlo.

Sé que la ciencia intenta explicar el amor a través de procesos biológicos: hormonas, reacciones químicas en el cerebro, mecanismos que generan apego. Entiendo esas explicaciones y no las rechazo, pero siento

que se quedan cortas frente a lo que yo he vivido. Ninguna fórmula científica alcanza para explicar por qué dos personas pueden sentirse tan unidas y, al mismo tiempo, tan frágiles; ni por qué el amor puede llevarnos a cuidar profundamente o a sufrir en silencio.

Creo que el amor no es una promesa constante de bienestar, sino una disposición a compartir la vulnerabilidad. Amar, al menos como yo lo he vivido, implica exponerse, aceptar que no todo depende de uno mismo y que el otro no siempre responde como se espera. Tal vez por eso duele, pero también por eso importa. Si fuera sólo química o costumbre, no dejaría huellas tan profundas.

Por todo lo dicho, hoy pienso que el amor no se reconoce por su intensidad inicial, sino por lo que permanece cuando esa intensidad se transforma. Existe para mí no como una certeza absoluta, sino como una experiencia real, imperfecta y cambiante, que me ha enseñado tanto sobre los demás como sobre mí misma. Y aunque no siempre sé si lo que siento es amor, sigo creyendo que vale la pena preguntarlo.

Lee el texto anterior, aplicando las estrategias de lectura crítica y resuelve:

- Escribe en una oración el tema central del mismo
- ¿Qué otras ideas se desprenden de esa idea principal?
- Completa la tabla siguiente con ejemplos del texto

Hechos objetivos	Pensamientos u opiniones (subjetivos)

A Irene el tema que ha propuesto Almu con el texto le gusta… Pero, sabe que hoy en día hay mucha tela que cortar sobre ese asunto…

Conocimientos previos

- ¿Cómo crees que influye la realidad que nos rodea en el contenido de aquello que leemos?
- ¿La aceptación o rechazo de un tema sólo depende de las palabras que se elijan para expresarlo? Explícalo con una anécdota en la que hayas querido participar en una conversación sin saber cuáles eran las circunstancias externas que rodeaban aquello de lo que se hablaba.

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Relación del contenido de los textos con el contexto social y cultural.

Observa la tabla siguiente sobre la relación del contenido de los textos con el contexto social y cultural:

Influencia de la sociedad	Influencia de la cultura
Las normas sociales (familia, amigos, comunidad) influyen en la forma en que expresamos el contenido de nuestros mensajes. El contenido de los mensajes también se interpreta a partir de modelos que la sociedad ofrece. Por eso, se generan expectativas en relación con los distintos contenidos de los mensajes que pueden responder a expectativas o modelos de la sociedad.	Cada cultura tiene sus propios ideales y representaciones de la realidad, que se transmiten a través de libros, películas, canciones, tradiciones o religiones. Esto ayuda a explicar por qué cada tema se percibe de forma distinta en diferentes épocas o lugares. Relacionar los textos con la cultura implica observar cómo se han transformado con el tiempo y cómo estas transformaciones influyen en la manera de vivir hoy.
En resumen, para relacionar los textos con el contexto social y cultural de forma general: • Analiza cómo la sociedad y sus normas influyen en el contenido de los distintos mensajes. • Examina los modelos culturales que definen patrones. • Observa cómo los temas, las ideas, los conceptos cambian según la historia y la cultura. • Muestra la tensión entre experiencia personal y expectativas sociales. • Destaca la interacción entre lo individual (emociones) y lo colectivo (valores y normas).	

Actividad

Irene lleva un tiempo que no entiende las formas de amar que la rodean. Ella intenta adaptarse, pero a veces le cuesta y piensa, incluso, que el problema es suyo… En clase expresa sus inquietudes sobre el tema y Almu les reparte el siguiente texto.

Lee el siguiente texto y resuelve las cuestiones propuestas.

Las redes sociales cambian el escenario

Amar hoy es toda una utopía… y, a veces, un caos. Entre redes sociales, mensajes de *WhatsApps* y *matches* en aplicaciones, parece que todo puede empezar con un simple *like* o un *sticker* divertido. Aunque ahora

seamos más «libres» y creamos que al amor ya no tiene su centro en el matrimonio ni en la pareja, también somos más «escaparate», más banales, y nuestra cabeza está en ese aparato que suena si recibe un mensaje. Ahora es más cómodo conocer a alguien, mientras desplazamos perfiles, hacemos *scroll* o chateamos hasta tarde.

Por eso, aparte de utópico, también es agotador: nunca sabes si lo que ves en una pantalla es real o sólo una versión filtrada de alguien. Y, aunque las citas se produzcan, nadie garantiza nada, porque la independencia está sobrevalorada; se piensa que, si estamos pendientes de alguien, perdemos nuestra identidad. Y eso da mucho miedo. Miedo a que un mensaje no sea respondido, a que una reacción en Instagram pueda causar celos y, sobre todo, a la desconexión no sólo de los demás, sino de uno mismo.

Amar hoy es aprender a fingir y a darle la espalda al compromiso afectivo. Y si no se finge, llega después el arrepentimiento y la vergüenza de pensar que verdaderamente había existido la conexión. ¿De verdad queremos amar y ser amados o preferimos vivir en esa irrealidad virtual que hace que nos suba la dopamina? Supongo que, en los tiempos que corren, la individualidad está asegurada.

Aun así, no dudes en darme *like*.

- **Explica el significado de las siguientes palabras en el texto: *redes, aplicaciones, perfiles y versión filtrada.***

- **¿Qué relación tienen con el contexto social y cultural en el que se emite el texto? ¿Significan lo mismo fuera de ese contexto?**

- **¿Las palabras cambian de significado, según lo que la sociedad permite, espera o reprime? Justifica tu respuesta**

- **Explica la tensión que se produce entre lo individual (intención del emisor) y lo colectivo (expectativas sociales)**

Desenlace

En el taller de escritura hay personas de distintas edades y con intereses muy diferentes. Cuando escuchan hablar a Irene sobre el amor de hoy en día, no dan crédito y se echan las manos a la cabeza… Ella entrecomilla la palabra «*amor*» con un gesto que hace con las manos y frunce el ceño. La frase más escuchada es *«pues en mis tiempos eso no era así…»* Entonces, Almudena escribe en la pizarra los siguientes ejemplos para zanjar la cuestión.

Ahora fíjate en los ejemplos que Almu ha escrito en la pizarra y asócialos con el contexto pertinente. Justifica tu respuesta.

Ejemplos de diálogo	Contexto con el que se asocia
- Te quiero, pero no quiero perderme. - Si me amas, no deberías perderte.	En esta época, el amor está condicionado por el honor familiar y las normas sociales. El silencio no es desinterés, sino protección.

- Si alguien se entera de lo nuestro, todo cambiará. - Entonces lo nuestro ya está cambiando.	El amor se entiende como un destino social. Casarse es una obligación, no una elección emocional.
- No quiero nada serio ahora. - Entonces no me quieras a medias.	En la cultura digital, los gestos mínimos (likes, visualizaciones, etc.) adquieren un peso emocional enorme. El silencio comunica.
- Vio mi historia y no contestó. - Eso ya es una respuesta.	El amor se negocia. Hay conciencia emocional y necesidad de acuerdos claros, algo propio de una sociedad que valora la autonomía.
- Mi madre dice que ya debería pensar en casarme. - Cuando tengas un buen marido, todo irá bien.	El amor puede vivirse como un riesgo social. El enunciado transmite miedo, pero también resistencia.
- Si mi padre supiera que os hablo, perdería mi honra. - Callad entonces, que amaros en silencio es más seguro que deciros mi nombre.	El amor no implica sacrificio total. Se valora la identidad personal dentro de la relación.

Reflexiona

Cuando nos enfrentamos a la ardua tarea de comprender un texto, es fundamental conocer el contexto social y cultural en el que ha sido creado. En nuestra tradición literaria existen multitud de textos valiosos ya no sólo por su calidad estilística, sino también porque despliegan alrededor de las palabras unas costumbres, unos roles y un modo de vida distinto del que nosotros practicamos. El contexto social y cultural es tan importante como las palabras clave que nos llevan a identificar la idea central del texto. Se trata del *Pop Up* que da sentido a las palabras. También permite asociarlas a los pensamientos u opiniones del emisor y a generar un pensamiento crítico al intentar explicarlas en su contexto y fuera de él. Quizá habría que desgranar ese contexto y hacer partícipes a todos los ciudadanos y ciudadanas de esa riqueza cultural para conseguir la comprensión de textos del pasado, tan necesarios, a veces, para entender nuestro presente.

4. Escribimos todo tipo de formatos

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: La biografía, la nota y la carta. Estructura y organización de las ideas.

2. Segundo objetivo: Selección del registro lingüístico y del vocabulario al destinatario y al contexto comunicativo en el correo electrónico y en el informe.

Actividad

«Irene se reencuentra con sus antepasados»

En el taller de escritura creativa Irene ha conocido a una persona muy especial. Se llama Mari, está casada, pero no ha podido tener hijos. Es una mujer independiente y muy alegre que ha sido enfermera, pero ahora en pleno disfrute de su jubilación también ha decidido formar parte de ese taller de escritura. Cuando llegan al aula, Irene y Mari ven que hay una nota en la pizarra y una presentación preparada en el ordenador…

«Buenas tardes, chicos y chicas:
Me he tenido que ausentar del taller por motivos personales. En cuanto los solucione, voy para allá.
Mientras tanto, podéis observar la hoja que os he dejado… Vamos a escribir una biografía y una carta. Cuando las hayáis escrito, dejadlas encima de mi mesa con una nota para saber de quién es cada trabajo.
Saludos»

Irene y Mari acuden a la mesa rápidamente y empiezan a leer…

Conocimientos previos

- ¿Qué cuestiones tienes en cuenta cuando escribes una nota o un correo electrónico en el trabajo?

- ¿Qué es lo que te resulta más difícil de asumir cuando escribes una nota o una carta: respetar las partes u organizar las ideas en ellas? Explícalo

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: La biografía, la nota y la carta. Estructura y organización de las ideas.

Mira detenidamente la siguiente presentación que Almu les ha dejado sobre la biografía, la carta y la nota.

(Presentación. El arte de escribir y elegir la palabra adecuada © 2025 by Josefina Aguilera Peregrina is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International)

Desarrollo

Irene ha escrito ya la biografía de su abuela. **Léela y escribe tú otra sobre alguna de las mujeres de tu familia, siguiendo las indicaciones que Almu ha dejado explicadas en la presentación.**

Biografía de mi abuela, María Dolores Jiménez Matas

Mi abuela, María Dolores Jiménez Matas, nació el 25 de enero de 1906 en Herrera, Sevilla. Era hija de un policía de la República y desde muy joven destacó por su habilidad para leer y escribir, algo poco común en aquella época. Por eso, en el pueblo la conocían como *La Sellá*. Los vecinos confiaban tanto en su talento que le llevaban sus cartas para que las leyera y escribiera las respuestas, convirtiéndose en alguien muy importante para todos.

Se casó con Antonio Aguilera Moreno y tuvieron varios hijos. Sufrió varios abortos y la muerte de una niña de seis meses de edad cuando esta dormía. Mi abuela la encontró muerta en la cuna, cuando volvió de lavar la ropa en el río. Después, la familia sufrió la pérdida de otra de sus hijas, cuando esta tenía 33 años, un momento muy doloroso para ella y mi padre.

Ahora que yo también soy madre, me doy cuenta de la fortaleza de esa mujer… No sé si yo hubiera sido capaz de seguir viviendo con ese peso sobre mi espalda. Entiendo, además, que tuviera ese carácter agridulce y desconcertante: unas veces, era cariñosa; otras, más bien exigente y estricta. No la justifico, pero sí la entiendo. Nunca la escuché quejarse de su pasado. Quizá, sí de su presente…

Me cantaba coplillas, jugábamos a la brisca y en alguna ocasión mencionó como tenía que salir corriendo con mis tías de la mano y embarazada de mi tío, cuando bombardeaban durante la Guerra de España. Los hombres evitaban coincidir con ella trabajando en el campo, porque tenía más resistencia que ellos y siempre enfrentaba cada tarea con valentía y determinación. Era una mujer de carácter.

Mi abuela María Dolores era una mujer valiente, generosa y adelantada a su tiempo. Su ejemplo de esfuerzo, educación y amor sigue vivo en mí y en toda nuestra familia, y siempre la recuerdo con cariño y orgullo.

Después de haber escrito la biografía sobre su abuela, Irene tiene la necesidad de contactar con el ayuntamiento de Herrera (Sevilla), el pueblo de su abuela. Revisa de nuevo la presentación de Almu y **ayuda a Irene a escribir una carta en la que solicita información sobre su abuela y los antecesores de esta**.

Una vez que hayas escrito la carta, **completa la nota** que le va a dejar Irene a Almu junto con sus trabajos.

Encabezado:
Mensaje:
Firma:
Fecha:

Conocimientos previos

- ¿Qué tipo de escritos tienes que realizar en tu vida cotidiana?
- ¿A quién van dirigidos? ¿Qué circunstancias rodean esos escritos?
- ¿Utilizas el mismo tono y el mismo vocabulario siempre? Justifica tu respuesta

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Selección del registro lingüístico y del vocabulario al destinatario y al contexto comunicativo en el correo electrónico y en el informe

Visualiza el siguiente vídeo sobre el informe y el correo electrónico*: Vídeo 2. Escritura correo vs informe.*

Desenlace

- Perdonad el retraso… - Dice Almu, mientras se quita el abrigo y cuelga el bolso- Ay, qué bien que me habéis dejado las tareas aquí. Bien, pues vamos a seguir con el correo electrónico y el informe…

Mientras dice esas palabras reparte el siguiente texto:

Un amigo, que hace poco que se ha divorciado, te ha escrito un correo electrónico contándote que su hijo adolescente no está pasando por su mejor momento. Es un chico muy sensible al que le cuesta expresar lo que siente y, además, es bastante tímido. Tiene problemas con las notas y con el orden en su habitación y, en casa, en general. Su único interés es el ámbito social: sus amigos, encajar en el grupo, su relación con las chicas, etc. ***Escríbele un correo electrónico*** *en el que le ofrezcas consejos que le ayuden a mejorar su relación con su hijo. ¿Qué influencia han de ejercer los padres sobre sus hijos? ¿Es compatible la libertad con la adolescencia?*

De: irenita18@gmail.com
Para: josemanuel.nieves@gmail.com
Asunto: Sobre Pedro
Cuerpo del mensaje:

Actividad

«*La libertad, amigo Sancho…*»

A continuación, Almu les pide que se fijen en unas palabras que ha escrito en la pizarra:

"La libertad, amigo Sancho, es uno de los más preciosos dones que a los hombres dieron los cielos"

Y con esas palabras de *El Quijote* les pide que escriban un *informe sobre la libertad de los adolescentes en la era digital*. **Colabora con Irene en la escritura del informe, siguiendo la siguiente plantilla:**

Informe sobre la libertad de los adolescentes en la era digital

1. Introducción (Cómo ha influido la era digital en los adolescentes y cuál es la finalidad del informe)

2. La libertad digital en la adolescencia (qué se entiende por libertad digital en los adolescentes, con qué tipo de ámbitos se encuentran)

3. Oportunidades que les ofrece la era digital (se expresan y construyen su identidad, acceso a la información y al conocimiento, socialización y participación)

4. Riesgos y límites de la libertad digital (acceso a contenidos inapropiados, privacidad y uso de datos personales, dependencia digital y presión social)

5. El papel de la familia, la escuela y la sociedad.

6. Conclusiones

Reflexiona

Manejar la estructura de diferentes tipos de textos nos ayuda a organizar las ideas sobre el papel. A veces, esos escritos los elaboramos en un entorno profesional y es necesario dominar no sólo su estructura, sino el vocabulario utilizado, el destinatario al que se dirige y el contexto comunicativo en el que se produce. Sin embargo, en otras ocasiones, encontramos en la escritura de textos una vía de escape de la realidad que nos rodea y una forma de evolución personal que nada tiene que ver con la utilidad de las cosas. Escribir una biografía, una carta o una nota personal puede servir para estrechar las relaciones interpersonales y dejar huellas del pasado en las generaciones venideras sobre personas que fueron parte de su linaje y que son parte importante de su progreso futuro.

5. Interactuamos con creatividad

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Relación del lenguaje verbal y no verbal. Los recursos no verbales
2. Los juegos del lenguaje: creatividad y estrategias que enriquecen la interacción

Actividad

«Héctor y su experiencia teatral»

Héctor le propone a Irene tomar algo esa tarde. Está deseando verla para contarle cómo está siendo su experiencia teatral.

- Irene, es increíble lo que me está gustando el taller de teatro. El profe que lo imparte ha sido actor… Es un tipo muy enrollado y, aunque nos lo pasamos muy bien con él, curramos a tope… ¿Tú qué tal en tu taller de escritura?
- Ah, pues me alegro mucho. Yo, muy bien. También estoy aprendiendo mucho… Creo que me va a servir en general en mi vida… Y, ¿cómo dices que se llama tu profe de teatro? ¿Me puedes contar cómo son las tareas que hacéis?
- Claro, mi profe se llama Dani, Dani Square… Así se presentó el primer día… Con sus gafas de pasta, su barba canosa y perfilada, y su expresión contenta por la buena acogida del grupo de teatro…

Conocimientos previos

- A la hora de comunicarte oralmente, ¿sólo utilizas palabras? ¿Cómo te expresas con el cuerpo? Explícalo
- ¿Cómo identificas en los demás que sus palabras se corresponden efectivamente con el significado que expresan? ¿Las palabras complementan los gestos o los gestos complementan las palabras?
- ¿Cómo expresas sentimientos o emociones: con gestos, con palabras o con ambos? Explícalo

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Relación del lenguaje verbal y no verbal. Los recursos no verbales

Observa con atención el siguiente vídeo *(Vídeo 3. La conversación silenciosa).*

Desarrollo

- Pues, mira, nos ha puesto a trabajar en grupo y también en parejas… Pero, ahora la tarea que he de realizar es individual… A esta me está costando más darle forma… Tengo que postularme para un puesto de trabajo… Mira, tengo que elegir una de estas ofertas…

Oferta 1: Diseñador/a Gráfico/a Freelance

Modalidad: Freelance / Remoto

Duración: Proyectos recurrentes

Remuneración: A convenir según proyecto

Descripción del puesto

Buscamos un/a Diseñador/a Gráfico/a freelance para colaborar en proyectos de branding, marketing digital y diseño corporativo.

Funciones

- Diseño de piezas gráficas online y offline
- Adaptación de identidad visual de marca
- Colaboración con el equipo de marketing

Requisitos

- Experiencia demostrable en diseño gráfico
- Dominio de Adobe Photoshop, Illustrator o similares
- Creatividad y cumplimiento de plazos

Cómo postularse

Enviar portafolio y tarifas a: proyectos@estudiocreativo.com

Oferta 2: Responsable de Atención al Cliente (E-commerce Sevilla)

Ubicación: Sevilla (híbrido)

Tipo de contrato: Indefinido

Salario: 22.000 € – 26.000 € brutos anuales

Descripción del puesto

Buscamos una persona orientada al cliente para gestionar la atención al usuario en nuestra tienda online.

Funciones

- Atención al cliente por email, chat y teléfono
- Gestión de incidencias y devoluciones
- Seguimiento de pedidos
- Coordinación con logística

Requisitos

- Experiencia previa en atención al cliente

- Buenas habilidades comunicativas
- Manejo básico de herramientas digitales

Se valorará

- Experiencia en E-commerce
- Conocimientos de CRM

Cómo postularse

Enviar CV a: clientese-commercesevilla@tiendaonline.es

Oferta 3: Profesor/a de inglés

Ubicación: Online

Tipo de contrato: Autónomo/a o contrato parcial

Horario: Flexible

Descripción del puesto

Academia online busca profesor/a de inglés para impartir clases a adultos y jóvenes.

Requisitos

- Nivel C1 o nativo
- Experiencia impartiendo clases de inglés
- Buena conexión a internet y manejo de plataformas online

Se valorará

- Certificaciones (CELTA, TEFL)
- Experiencia con clases grupales

Cómo postularse

Enviar CV a: academia@englishonline.com

Ayuda a Héctor:

1. **Elige una de las propuestas anteriores y ayuda a Héctor a postularse para el puesto de trabajo. Ten en cuenta los siguientes parámetros para que su propuesta sea aceptada y él cumpla con ese papel en el grupo de teatro:**

- Requisitos imprescindibles: Formación o experiencia demostrable, conocimientos técnicos esenciales para el trabajo, disponibilidad horaria requerida.
- Experiencia profesional: En puestos similares, en el mismo sector, tipo de proyectos realizados, grado de responsabilidad asumido, resultados obtenidos.
- Habilidades personales: Comunicación clara y profesional, capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad y autonomía, resolución de problemas, gestión del tiempo y prioridades, adaptabilidad al cambio.
- Actitudes y valores: Motivación real por el puesto, interés por aprender y mejorar, compromiso y ética profesional, alineación con los valores de la organización.

- Requisitos deseables (no obligatorios; para priorizar candidaturas, no para excluir): Formación adicional o certificaciones, conocimientos complementarios, experiencia internacional, capacidad de liderazgo, portafolio o casos prácticos.

Conocimientos previos

- ¿Por qué somos capaces de entender un chiste?
- ¿Qué diferencia existe en la lengua que utilizas cuando compras el pan, por ejemplo, y la que utilizas cuando cuentas una anécdota divertida?
- ¿Crees que esos cambios de significado que sufren las palabras sólo se producen en un contexto creativo o también se dan en la lengua coloquial? Explícalo

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Los juegos del lenguaje: creatividad y estrategias que enriquecen la interacción

***Visualiza el siguiente vídeo sobre los cambios de significado**: Vídeo 4. El poder oculto del lenguaje.*

Desenlace

- A ver, gente, prestad atención… Vamos a realizar una actividad creativa hoy. Una de ellas consiste en utilizar la lengua atendiendo a los cambios de significado que nos ofrece para contar historias… Esas historias no necesariamente tienen que ser reales. Así que, debemos ser convincentes para que los demás averigüen si se trata de una historia verdadera o falsa… - Explica Mr. Square
- Yo quiero empezar, Dani, por fa… - Le pide Héctor

Dani asiente con la cabeza y añade:

- Os reparto este microrrelato para que os inspiréis…

«Sonaba música sugerente y salió a la pista a bailar… Cuando levantó la cabeza, seguía allí y la miraba con otras intenciones»

Ayuda a Héctor a contar una historia real o falsa inspirada en el microrrelato que les ha proporcionado Dani. Recuerda las indicaciones que ha ofrecido el profe de teatro.

Reflexiona

Dominar la lengua en el discurso oral es importante en todos los ámbitos de la vida. A nivel profesional supone un valor añadido para acceder al mundo laboral o mejorar nuestro puesto de trabajo. Pero, también es interesante manejar la lengua desde un punto de vista creativo, porque eso demuestra que la persona es ingeniosa y hace que sus intervenciones sean más divertidas. Además, pone de manifiesto el dominio que tenemos del idioma.

Por otro lado, valorar los significados que nos ofrece el lenguaje no verbal, implica comprender mejor lo que las personas expresan no sólo con palabras, sino también con su cuerpo y sus gestos faciales.

En resumen, el dominio de la lengua oral y de la información que nos proporciona el lenguaje no verbal son dos facetas indivisibles de la interacción oral. Atender simultáneamente a las ventajas que nos proporcionan, supone un poder para participar con éxito en las interacciones orales de nuestra vida cotidiana.

6. Escuchamos atentamente

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Análisis crítico de discursos complejos

2. Segundo objetivo: Los textos instructivos. Rasgos lingüísticos y expresivos ¿Cómo identificar la idea relevante en los mismos?

Actividad

«Para interpretar también hay que escuchar»

- ¿Creéis que para una buena interpretación hay que saber escuchar? ¿Es importante tener presente el modo en que se nos transmite el mensaje oral para saber qué es realmente lo que se nos dice? – Pregunta Dani mientras prepara el aula para la siguiente tarea…- Hoy vamos a escuchar y a analizar los discursos emitidos y después nos meteremos en el papel…

Conocimientos previos

- ¿Cómo identificas la veracidad de los mensajes que escuchas en las redes sociales?
- ¿De qué manera cuestionas los mensajes que escuchas en un debate televisivo (por ejemplo, el que se produce durante la campaña electoral)?

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Análisis crítico de discursos complejos

Escucha atentamente el siguiente audio sobre el análisis crítico de mensajes orales complejos*: Audio 1. Anatomía de la persuasión* **y completa los recursos lingüísticos y expresivos usados en él:**

- Comenta la entonación:
- Identifica conectores (palabras que conectan ideas):
- ¿Qué giros del lenguaje y qué tipo de vocabulario se utilizan: especializado, divulgativo o ambos? ¿Con qué intención? Pon ejemplos
- ¿Cómo son las oraciones emitidas: sencillas o complejas? ¿Por qué?
- ¿Cuál es la conclusión final del audio? ¿Estás de acuerdo? Justifica tu respuesta

Desarrollo

«La belleza y el teatro»

Dani, el profe de teatro, aprovecha la primera parte de la sesión de hoy para hablar de la belleza en el teatro. Después de tener en cuenta cómo esta influye en el público y cómo se materializa en la puesta en escena, el maquillaje y el decorado, quiere tocar el tema del modelo de belleza en el SXXI.

Escucha a Dani y contesta las cuestiones:

Audio 2. La belleza en el SXXI ¿Cuál es la idea relevante del discurso de Dani?

- **¿Qué dos perspectivas ofrece de esa idea?**
- **¿En qué se basa para apoyar esa idea central?**
- **¿Existe una única perspectiva del tema o el audio ofrece otra visión del mismo?**

- Ahora llega el momento de que interpretéis…- Dani apela a sus alumnos y alumnas, una vez que ha terminado de prepararlo todo… - Mirad el aula… La he convertido en un plató de televisión en el que se está rodando un programa de entretenimiento con diversas secciones… Ya podéis crearlas por grupos y desarrollar el programa…
- ¡Guau! - Exclama Héctor

Conocimientos previos

- ¿Qué estrategias sigues para interpretar correctamente instrucciones orales?

- ¿Qué tipo de palabras contiene dicho mensaje que te permiten identificarlo como instrucciones?

APRENDEMOS

2. Segundo objetivo: Los textos instructivos. Rasgos lingüísticos y expresivos ¿Cómo identificar la idea relevante en los mismos?

 ***Visualiza el siguiente vídeo:*** *Vídeo 5. ¿Qué es un texto instructivo?*

Desarrollo

El grupo de Héctor está formado por cinco personas: María, Ángel, Nacho, Sofía y él. Todos son de su misma edad y tienen intereses parecidos. Les llama la atención el estilo de vida saludable y, aunque por cuestiones laborales, a veces les es difícil mantenerlo, nunca desisten. Así que, ellos se van a encargar de la sección llamada *Cómo vivir mejor*.

- Muy buenos días, me llamo Sofía y hoy planteamos la siguiente pregunta: ¿Somos lo que comemos? Ángel, ¿qué opinas del tema? –
- Hola, Sofía. Pues creo que sí… Por eso hoy en nuestra sección hablaremos de cómo estar bien por fuera, pero sobre todo cómo estar bien por dentro…

 ***Escucha el siguiente audio****: Audio 3. Guía para un estilo de vida saludable* **y decide si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). Después, corrige las falsas.**

- Actitud positiva, sonreír y mantener relaciones sanas proyecta confianza y atractivo natural.
- Actividad cardiovascular: caminar, correr o nadar fortalecen el corazón y mejora la circulación.
- Reduce el consumo de azúcares refinados y de frutas porque aceleran el envejecimiento y afectan a la salud en general.
- Incluye proteínas de calidad: carnes magras, pescado, huevos, legumbres y frutos secos favorecen la regeneración celular y la tonicidad muscular.
- Llevar un estilo de vida saludable afecta al físico porque se nos ve mejor, más esbeltos.
- Evita mantener un horario regular, sino que cámbialo de vez en cuando para que el cuerpo note los beneficios.

➢ **Escribe la idea principal en una oración y las ideas secundarias, cada una con una oración**

- Bueno, Sofía, ¿qué te parece nuestra guía de estilo de vida saludable? Sencilla de seguir, aunque no para muchos, ¿verdad, Héctor? ¿Qué noticia de última hora nos traes?
- Muy buenos días, Ángel. Me encuentro en las puertas de este hospital público, esperando noticias de este chico tan joven…

Actividad

«Con los pies en la tierra»

- ¿Cómo podemos evitar tragedias de este tipo?

Escucha la noticia de Héctor: *Audio 4. Noticia Joven pierde casi pierde la vida por producto adelgazante*

Desenlace

- Eso es todo, Sofía. Devuelvo la conexión a plató para que Nacho y María nos cuenten qué previsiones meteorológicas tendremos estos días…
- Hola, muy buenos días. Pues va a hacer mucho frío; así que… ¡Tomen nota que acaba nuestra sección!

Escucha atentamente el audio 5*: Recomendaciones para llevar bien el frío con receta de invierno* **que han realizado María y Nacho y completa la tabla con recomendaciones o instrucciones directas:**

Recomendaciones	Instrucciones directas

Una vez que la sección del grupo de Héctor ha finalizado, se escucha una gran ovación y la felicitación de Dani Square.

Reflexiona

Para analizar con criterio discursos complejos es necesario prestar atención a aquello que se escucha. La escucha activa es parte importante de ese análisis crítico porque permite descubrir que hay más allá de las palabras que nos llegan. Además, el análisis crítico de discursos orales nos convierte en algo más que simple receptores que se limitan a descodificar palabras y oraciones. Nos sirve para interpretar el verdadero sentido de estos.

Dentro de los distintos discursos que podemos recibir, se encuentran los textos instructivos. A veces, no nos gustan las órdenes ni tampoco que nos digan cómo hemos de realizar ciertas tareas. No obstante, de eso también se conforma la vida, porque a la hora de relacionarnos con amigos, compañeros de trabajo, familia o desconocidos hemos de seguir una serie de instrucciones o reglas para que la comunicación sea eficaz y la convivencia sea agradable y pacífica. Además, el hecho de seguir instrucciones supone asumir la experiencia de otras personas y eso nos hace crecer a nosotros mismos.

7. Autoevaluación y solucionario

Punto 3. Analizamos pensamientos

Objetivos

- Extraer la idea relevante de un texto ensayístico e identificar hechos (información objetiva) y pensamientos u opiniones (información subjetiva)
- Relacionar el texto con su contexto social y cultural.

Conocimientos básicos

- Realizar una lectura crítica del texto para extraer la idea relevante e identificar los hechos de las opiniones o pensamientos.

- Aplicar las instrucciones estudiadas para relacionar el texto con su contexto social y cultural.

Actividad

Almu, reparte un texto para realizar la penúltima tarea del taller de escritura creativa. Confía en que el año que viene Irene, Mari y los demás quieran continuar en un nivel superior…

Realiza:

Lee con atención el texto que propone Almu

«Somos contadores de historias» fue el título de un artículo de *La cabeza pensante* que captó mi atención: «¿Es la necesidad de contar, de imaginar, de hilar ficciones con los materiales de la experiencia, la emoción y los sueños, los que lleva hoy en España a tanta gente a llamar a la puerta de un taller de escritura?» A esta pregunta respondían varios escritores ya consolidados y personas que aprenden y practican las técnicas de escritura en dichos talleres. Aquí tenéis algún ejemplo: «Escribir como rebeldía, como asidero ante las frustraciones de un presente incierto». «Ayuda a sobrellevar las prisas, las incertidumbres, no sólo externas, sino también íntimas». «La escritura aporta intensidad. No simplifica nuestra vida, pero sí que la hace más rica, autoconsciente y hondamente humana». «Cuando creamos algo original con la propia vida y sentimientos no somos objetos pasivos, sino sujetos libres y activos, autores o artistas de nuestras propias vidas».

En los procesos de acompañamiento tanto individuales como de equipo, nos parece fundamental facilitar reflexiones que lleven a la persona o al equipo a tomar conciencia de las historias que narra (internas y externas) y de los resultados que a través de ellas está consiguiendo. Se trata del primer paso para construir conscientemente nuevos relatos claros, liberadores, cohesionadores, creativos… que potencian a la persona, al equipo, a la organización… Precisamente, la semana pasada, acompañamos a dos equipos de Dirección en sesiones de reflexión cuyos resultados querían comunicar después a toda la plantilla y en las que se dedicó un espacio a compartir opiniones, ideas e inquietudes sobre cómo elaborar una buena estrategia de comunicación para ello. Construir y saber narrar un buen relato hacia el exterior puede ser uno de los factores críticos de éxito para aunar a las personas alrededor de un proyecto común. Requiere, por lo tanto, tiempo de preparación, técnica y mimo, no se trata de un simple trámite del tipo «publíquese y hágase». Creemos necesario, especialmente en contextos de trabajo de rapidez, presión e incertidumbre, contar con más espacios de diálogo, de intercambio de historias, de cocreación de nuevas historias y narración de ellas. Y, para ir entrenándonos, podemos empezar a identificar la red de historias que intercambiamos en nuestro día a día y las realidades que, a través de ellas, creamos. Somos, pues, contadores o contadoras de historias sin ser conscientes de ello. ¿No animamos?

1. Análisis del contenido e identificación de ideas

- **Rodea la opción correcta. La idea principal del texto es:**

a) Todos somos capaces de contar historias de nuestra experiencia personal, aunque no sean compartidas con nadie.

b) La escritura creativa ayuda a sobrellevar la vida. Apuntarse a uno ayuda a sobrellevar el estrés laboral.

c) Contar historias no es sólo un acto creativo o literario, sino una herramienta para entender, transformar y comunicar nuestra realidad, tanto individual como colectiva (equipos, organizaciones)

2. Evaluación crítica

- **Identifica en el texto hechos y pensamientos u opiniones. Escríbelos en la tabla siguiente:**

Hechos (información objetiva)	Pensamientos u opiniones (información subjetiva)

- **Explica el contexto social y cultural en el que se inserta el texto. Fíjate, por ejemplo, por qué encaja en la actualidad en el ámbito laboral, el ámbito individual (cómo entendemos la vida hoy en día) y, desde el punto de vista cultural, atiende a lo que puede significar contar historias para la salud mental.**

Solucionario orientativo

Aspectos para evaluar	**Posibles respuestas**
Análisis del contenido e identificación de ideas **Rodea la opción correcta. La idea principal del texto es:** a) Todos somos capaces de contar historias de nuestra experiencia	Contar historias no es sólo un acto creativo o literario, sino una herramienta para entender, transformar y comunicar nuestra realidad, tanto individual como colectiva (equipos, organizaciones)

personal, aunque no sean compartidas con nadie. b) La escritura creativa ayuda a sobrellevar la vida. Apuntarse a uno ayuda a sobrellevar el estrés laboral. c) Contar historias no es sólo un acto creativo o literario, sino una herramienta para entender, transformar y comunicar nuestra realidad, tanto individual como colectiva (equipos, organizaciones)	
Evaluación crítica	
Identifica en el texto hechos y pensamientos u opiniones. Escríbelos en la tabla siguiente:	Hechos (información objetiva) *«Somos contadores de historias»* fue el título de un artículo de *La cabeza pensante* que captó mi atención. A esta pregunta respondían varios escritores ya consolidados y personas que aprenden y practican las técnicas de escritura en dichos talleres. Aquí tenéis algún ejemplo. Precisamente, la semana pasada, acompañamos a dos equipos de Dirección en sesiones de reflexión cuyos resultados querían comunicar después a toda la plantilla y en las que se dedicó un espacio a compartir opiniones, ideas e inquietudes sobre cómo elaborar una buena estrategia de comunicación para ello. Pensamientos u opiniones (información subjetiva) En los procesos de acompañamiento tanto individuales como de equipo, nos parece fundamental facilitar reflexiones que lleven a la persona o al equipo a tomar conciencia de las historias que narra (internas y externas) y de los resultados que a través de ellas está

	consiguiendo. Se trata del primer paso para construir conscientemente nuevos relatos claros, liberadores, cohesionadores, creativos… que potencian a la persona, al equipo, a la organización… Construir y saber narrar un buen relato hacia el exterior puede ser uno de los factores críticos de éxito para aunar a las personas alrededor de un proyecto común. Creemos necesario, especialmente en contextos de trabajo de rapidez, presión e incertidumbre, contar con más espacios de diálogo, de intercambio de historias, de cocreación de nuevas historias y narración de ellas. Y, para ir entrenándonos, podemos empezar a identificar la red de historias que intercambiamos en nuestro día a día y las realidades que, a través de ellas, creamos. Somos, pues, contadores o contadoras de historias sin ser conscientes de ello. ¿No animamos?
Explica el contexto social y cultural en el que se inserta el texto. Fíjate, por ejemplo, por qué encaja en la actualidad en el ámbito laboral, el ámbito individual (cómo entendemos la vida hoy en día) y, desde el punto de vista cultural, atiende a lo que puede significar contar historias para la salud mental.	El alumno/- a ha de darse cuenta de que el texto es actual, porque hoy en día se ha extendido la idea de que las personas y los colectivos se explican y se transforman a través de los relatos que construyen de sí mismos. La vida no sólo se vive, sino que se narra, se interpreta y resignifica. También se podría relacionar el texto con la actualidad porque se refleja en él un contexto de rapidez, presión e incertidumbre. Rasgos propios de crisis económicas recurrentes, transformaciones laborales y organizativas y cambios tecnológicos acelerados. Culturalmente, el texto encaja en el boom de los talleres de escritura, escritura terapéutica y creatividad aplicada a personas que escriben no para publicar, sino para comprenderse, visión humanista y accesible de la creatividad.

	Por último, una parte importante del texto se sitúa en la cultura de organización y liderazgo contemporáneo. Aquí la narración se entiende como un factor estratégico (construir relatos compartidos, alinear equipos en torno a un proyecto común, generar cohesión y sentido de pertenencia…)

Punto 4. Escribimos todo tipo de formatos

Objetivo

- Adecuar la forma y el contenido a los distintos tipos de escritos y formatos.
- Utilizar el registro lingüístico y el vocabulario adecuados al receptor y a la situación comunicativa.

Conocimientos básicos

- Conocer y dominar la organización interna y externa de distintos tipos de textos.
- Seleccionar correctamente el vocabulario y el uso de la lengua, atendiendo al destinatario y a las circunstancias espaciotemporales que rodean el texto.

Actividad

Almu tiene preparada una tarea que pondrá fin al taller de escritura creativa. Hoy toca hablar de cultura y para ello les escribe en la pizarra una frase del poeta cubano José Martí…

«Un pueblo culto es un pueblo libre»

- Muy buenas tardes a todos y todas. Como es el último día de este taller quiero que reflexionéis sobre esa frase y escribáis una lluvia de ideas sobre el tema propuesto…

Realiza:

1.Identificación de ideas, estructura y uso del lenguaje

Actividad 1. Lee de nuevo la frase que Almu ha escrito en la pizarra y escribe una lista de ideas a favor o en contra sobre el tema en cuestión. **Puedes responder a las siguientes preguntas:**

- ¿Qué herramientas nos proporcionan la cultura y la educación a nivel individual y como sociedad?
- ¿Podríamos tomar nuestras propias decisiones como sociedad sin necesidad de líderes o élites que decidieran por nosotros? ¿Por qué?
- ¿Qué fomenta la cultura para conseguir el desarrollo integral de un país? ¿En qué deben invertir los países?
- ¿Puede la cultura (entendida como aprendizaje) transformar vidas? Razona tu respuesta

Actividad 2. Revisa las ideas que has escrito y ubícalas en la siguiente estructura:

- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión

Actividad 3. El taller de escritura creativa está compuesto por personas muy diferentes. Unas tienen estudios; pero, otras, no. **Piensa en un receptor estándar, un destinatario que comprenda tus ideas sin dificultad y contesta:**

- ¿Qué tipo de vocabulario utilizarías para expresarte?
- ¿Qué registro lingüístico elegirías, teniendo en cuenta el nivel de confianza que existe entre los miembros del taller y la situación comunicativa establecida?
- Ahora piensa en tu amigo Héctor, ¿cómo expresarías tus ideas sobre el tema por escrito?

2.Evaluación crítica

Actividad 1. Escribe una redacción a favor o en contra de la importancia de la cultura en la vida de las personas en la que tengas en cuenta las siguientes directrices:

- Sigue un orden: Introducción, desarrollo y conclusión
- Ten en cuenta la lluvia de ideas que has escrito para el desarrollo de la redacción
- Selecciona el vocabulario y el registro lingüístico apropiados al receptor y a la situación comunicativa
- Cuida la expresión, la ortografía y la limpieza de tu escrito

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	**Posibles respuestas**
1.Identificación de ideas, estructura y uso del lenguaje	
Actividad 1. Lee de nuevo la frase que Almu ha escrito en la pizarra y escribe una lista de ideas a favor o en contra sobre el tema en cuestión. Puedes responder a las siguientes preguntas: • ¿Qué herramientas nos proporcionan la cultura y la educación a nivel individual y como sociedad? • ¿Podríamos tomar nuestras propias decisiones como sociedad sin necesidad de líderes o élites que decidieran por nosotros? ¿Por qué? • ¿Qué fomenta la cultura para conseguir el desarrollo integral de un país? ¿En qué deben invertir los países?	• Las herramientas que nos proporcionan la cultura y la educación tienen que ver con la forma en que admitimos o no la información. Fomentan, pues, el pensamiento crítico. • Sí, porque un pueblo culto es capaz de autogobernarse y de asumir sus responsabilidades y sus derechos. • Fomenta la creatividad, la investigación y el aprovechamiento de recursos. Los países deberían invertir en innovación y desarrollo, pero también en educación y cultura porque son los pilares que hacen que un país progrese.

• ¿Puede la cultura (entendida como aprendizaje) transformar vidas? Razona tu respuesta	• Desde luego. El aprendizaje nos hace más libres e independientes; pero, además, nos permite crecer como personas, independientemente de la edad que tengamos y del momento en el que decidamos retomarlo.
Actividad 2. Revisa las ideas que has escrito y ubícalas en la siguiente estructura: • Introducción • Desarrollo • Conclusión	Las ideas anteriores formarían parte del desarrollo, porque parten de una idea anterior más general que tendría que haber sido presentada en la introducción.
Actividad 3. El taller de escritura creativa está compuesto por personas muy diferentes. Unas tienen estudios; pero, otras, no. **Piensa en un receptor estándar, un destinatario que comprenda tus ideas sin dificultad y contesta:** • ¿Qué tipo de vocabulario utilizarías para expresarte? • ¿Qué registro lingüístico elegirías, teniendo en cuenta el nivel de confianza que existe entre los miembros del taller y la situación comunicativa establecida? • Ahora piensa en tu amigo Héctor, ¿cómo expresarías tus ideas sobre el tema por escrito?	• Un receptor estándar es aquel al que van dirigidos, por ejemplo, los textos del mensaje publicitario y los textos científicos de carácter divulgativo. Es decir, es aquella persona que sin ser especialista en el tema es capaz de entenderlo y de expresar sus ideas al respecto. • El vocabulario también sería estándar (no términos técnicos) y, según la situación planteada, como no existe vínculo entre emisor y receptor, se emplearía un registro lingüístico formal y cuidado. Las oraciones serían elaboradas, el vocabulario tendría que estar relacionado con el tema; así que, giraría en torno a sustantivos

	abstractos y se emplearía, por ejemplo, la 1ª persona del plural para englobar al receptor en nuestro discurso. • Si tuviera que expresarle lo mismo a Héctor, utilizaría un registro lingüístico informal, debido a que aumenta el grado de confianza entre nosotros (somos amigos). No se tendría tanto en cuenta la forma, sino que primaría la función comunicativa de la lengua. Entonces, las oraciones podrían estar incompletas, el vocabulario no tendría que ser tan rico y podrían aparecer expresiones coloquiales.
2.Evaluación crítica	
Actividad 1. Escribe una redacción a favor o en contra de la importancia de la cultura en la vida de las personas en la que tengas en cuenta las siguientes directrices: • Sigue un orden: Introducción, desarrollo y conclusión • Ten en cuenta la lluvia de ideas que has escrito para el desarrollo de la redacción • Selecciona el vocabulario y el registro lingüístico apropiados al receptor y a la situación comunicativa	En esta actividad el alumno (o la alumna) está preparado/- a para aunar el resultado de las actividades anteriores. Tendría que empezar escribiendo la introducción de la redacción que, además, le sirve para expresar la tesis (su posicionamiento ante el tema propuesto) y la conclusión que se deriva de las ideas incluidas en el desarrollo.

• Cuida la expresión, la ortografía y la limpieza de tu escrito	

Punto 5. Interactuamos con creatividad

Objetivos

- Comprender la relación de significado que se establece entre el lenguaje verbal y el no verbal.
- Entender, valorar y utilizar los mecanismos que la lengua ofrece para el cambio de significado en la creación del discurso oral.

Conocimientos básicos

- Asociar los distintos signos del lenguaje no verbal con su significado.
- Ser capaz de emitir discursos orales creativos y que enriquezcan la interacción, atendiendo a los recursos que nos ofrece la lengua referidos al cambio de significado de las palabras.

Actividad

A Héctor le queda poco para concluir su aventura teatral. Sabe que volverá a apuntarse en próximas ediciones; así que, no le preocupa demasiado que esta se acabe. Dani Square les propone dos tareas que posiblemente les sirvan de anclaje en su vida real…

- Ha salido la siguiente oferta de empleo – Dice Dani, mientras se la muestra.

Oferta de empleo: *Administrativo/- a de apoyo*

Ubicación: *Madrid*

Tipo de contrato: *Jornada completa- Contrato indefinido*
Incorporación inmediata

Descripción del puesto: *Empresa consolidada del sector servicios busca administrativo/- a de apoyo para incorporarse a su equipo. La persona seleccionada se encargará de tareas administrativas generales y de soporte a los distintos departamentos.*

Funciones principales:

- *Gestión y archivo de documentación.*
- *Atención telefónica y por correo electrónico.*
- *Introducción y actualización de datos en el sistema.*
- *Apoyo en la elaboración de informes y facturación.*

- *Coordinación básica con proveedores y clientes.*

Requisitos:

- *Conocimientos básicos de ofimática (Word, Excel, correo electrónico)*
- *Capacidad de organización y trabajo en equipo.*
- *Habilidades de comunicación y atención al cliente.*
- *Valorable experiencia previa en puestos similares.*

Se ofrece:

- *Estabilidad laboral y buen ambiente de trabajo.*
- *Formación inicial a cargo de la empresa.*
- *Salario según convenio y valía del candidato/- a.*
- *Posibilidades de desarrollo profesional.*

Cómo postularse: *Las personas interesadas pueden enviar su CV a* ***rrhh@madridempresa.com****, indicando en el asunto «Administrativo/- a de apoyo».*

- Con esa oferta de trabajo vamos a representar dos roles: vais a ser el entrevistador y el candidato… Un dos en uno… - Y guiña un ojo, mientras lo explica.

Realiza:

1.Análisis del contenido y de la forma

- **Actividad 1: El entrevistador**

➢ Lee la oferta de empleo.

➢ Piensa que vas a realizar una entrevista vía telemática para este puesto, pero siendo tú la persona encargada de conducir la entrevista.

➢ Piensa cinco preguntas que consideres clave para evaluar un candidato.

➢ Antes de cada pregunta, explica qué rasgos no verbales deberías usar para que tu pregunta sea clara y fácil de entender, transmita profesionalidad y genere confianza en el candidato.

- **Actividad 2: El candidato**

➢ Vuelve a leer la oferta de empleo.

➢ Puedes utilizar las preguntas que tú mismo generaste en la actividad anterior para generar las respuestas.

➢ Explica los rasgos no verbales que utilizas ahora: postura corporal, gestos, expresión facial, tono de voz…

➢ Incluye en tus respuestas alguno de los cambios de significado que hemos estudiado en esta unidad (metáfora, metonimia, eufemismo, polisemia, etc.)

2.Grabación de la respuesta

- **Graba un audio para cada actividad anterior, siguiendo las instrucciones dadas.** Puedes grabarte en vídeo para visualizar tus gestos corporales y faciales y poder explicarlos en el audio.

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	Posibles respuestas
Análisis del contenido y de la forma	
• **Actividad 1: El entrevistador** ➢ Lee la oferta de empleo ➢ Piensa que vas a realizar una entrevista online para este puesto, pero siendo tú la persona que encargada de conducir la entrevista. ➢ Piensa cinco preguntas que consideres clave para evaluar un candidato. ➢ Antes de cada pregunta, explica qué rasgos no verbales deberías usar para que tu pregunta sea clara y fácil de entender, transmita profesionalidad y genere confianza en el candidato.	Ejemplos de preguntas y rasgos no verbales: ¿Por qué te interesa este puesto?: Mirada directa, voz calmada y pausada, gestos suaves para enfatizar interés. ¿Cómo gestionas tareas simultáneas?: Asentir ligeramente para animar al candidato a seguir hablando. ¿Puedes describir una situación en la que trabajaste en equipo?: Sonrisa ligera, postura abierta, inclinación leve hacia la cámara.
• **Actividad 2: El candidato** ➢ Vuelve a leer la oferta de empleo. ➢ Puedes utilizar las preguntas que tú mismo generaste en la actividad anterior. ➢ Explica los rasgos no verbales que utilizas ahora: postura corporal,	Para que tus respuestas sean más ingeniosas y creativas y destaquen sobre el resto de candidatos, utiliza asociaciones originales (metáforas), por ejemplo, *Mi equipo es un engranaje: cada parte contribuye al funcionamiento del conjunto.* Dales un giro positivo a tus

gestos, expresión facial, tono de voz… ➢ Incluye en tus respuestas alguno de los cambios de significado que hemos estudiado en esta unidad (metáfora, metonimia, eufemismo, polisemia, etc.)	habilidades ampliando el significado de ideas, por ejemplo, *No sólo sé organizar tareas, sino que convierto el caos en orden*. Especializa términos, por ejemplo, *Trabajo en equipo significa coordinar calendarios, prioridades y comunicación efectiva*. Por último, utiliza eufemismos para presentar tus debilidades de manera constructiva, por ejemplo, *A veces puedo ser perfeccionista, pero eso me ayuda a mejorar los procesos.* Rasgos no verbales: • Mirada a cámara: Transmite seguridad. • Gestos abiertos y moderados: Enfatizan ideas. • Sonrisa ligera: Cercanía. • Variación de tono y pausas: Refuerza claridad y énfasis.

Punto 6. Escuchamos atentamente

Objetivos

- Analizar con criterio discursos complejos.
- Conocer los rasgos lingüísticos y expresivos de los textos instructivos para reconocer la idea relevante y la diferencia entre una instrucción directa y una recomendación.

Conocimientos básicos

- Dominio de la escucha activa para realizar el análisis crítico de discursos complejos.

- Reconocer la idea relevante de un mensaje instructivo y seguir las instrucciones expresadas en él.

Actividad

- Dani, ¿por qué no interpretamos el papel de alguien rico que no necesite postularse para ningún trabajo? – Dice Héctor, mientras sus compañeros se ríen.
- Mira, Héctor, hay algo mejor en la vida que el dinero… Que no digo que el dinero no ayude, pero es mucho más importante la empleabilidad de uno mismo… Así que, vamos a ver qué es eso y vamos a aprender qué tiene que tener un currículum para que ser infalible…

Realiza:

1.Escucha activa del contenido: Análisis crítico de discursos complejos. El texto instructivo

- **Actividad 1.** **Escucha lo que Dani (Audio 6. Empleabilidad) le explica a Héctor sobre la empleabilidad y contesta las cuestiones:**
  - Explica qué significa la palabra empleabilidad, según el texto.
  - Enumera habilidades técnicas, sociales, actitudes y valores que se mencionan.
  - ¿Qué ejemplos ofrece el audio para ilustrar la empleabilidad?
  - ¿Crees que estas habilidades son suficientes para conseguir un trabajo hoy?
  - ¿Qué otras habilidades o actitudes consideras importantes en el mundo laboral actual?
  - ¿Crees que el texto explica bien qué es la empleabilidad? ¿Qué le añadirías para que fuera más completo o útil? ¿Hay ejemplos más cercanos a tu realidad que podrían ilustrar mejor el concepto?
  - Graba un audio con tus respuestas y súbelo a la plataforma.

- **Actividad 2.** **Escucha con atención el siguiente audio: Audio 7. Currículum.** Identifica la idea relevante del audio y las ideas que dependen de ella.
- Mientras escuchas el audio, identifica palabras que indican acciones concretas o refuerzan la claridad y la precisión.

- Ordena los pasos del currículum:
  - Diseño y presentación.
  - Perfil o presentación personal.
  - Experiencia profesional o práctica.
  - Habilidades y competencias.
  - Encabezado y datos personales.
  - Formación académica.
- Seguramente que hayas elaborado tu currículum ¿Coincide con lo que has escuchado en el audio? ¿En qué se diferencia y en qué se parece?
- Graba un audio con tus respuestas y súbelo a la plataforma.

Solucionario orientativo

Aspectos para evaluar	**Posibles respuestas**
Escucha activa del contenido: Análisis crítico de discursos complejos. El texto instructivo	
• **Actividad 1. Escucha lo que Dani (Audio 6. Empleabilidad) le explica a Héctor sobre la empleabilidad y contesta las cuestiones:** ➢ Explica qué significa la palabra empleabilidad, según el texto.	➢ La palabra empleabilidad en el audio significa tener competencias y actitudes necesarias para conseguir, mantener y progresar en un empleo. También implica conocimientos técnicos, habilidades sociales, actitudes positivas y capacidad de aprendizaje.

➢ Enumera habilidades técnicas, sociales, actitudes y valores que se mencionan. ➢ ¿Qué ejemplos ofrece el audio para ilustrar la empleabilidad? ➢ ¿Crees que estas habilidades son suficientes para conseguir un trabajo hoy? (respuesta libre) ➢ ¿Qué otras habilidades o actitudes consideras importantes en el mundo laboral actual? (respuesta libre) ➢ ¿Crees que el texto explica bien qué es la empleabilidad? ➢ ¿Qué le añadirías para que fuera más completo o útil? ➢ ¿Hay ejemplos más cercanos a tu realidad que podrían ilustrar mejor el concepto? (respuesta libre)	➢ - Habilidades técnicas/ profesionales: usar programas de ordenador, redactar informes, atención al cliente… ➢ Habilidades sociales/ blandas: comunicación, trabajo en equipo, empatía, resolución de problemas… ➢ Actitudes y valores: puntualidad, responsabilidad, motivación, ética profesional… ➢ Capacidad de aprendizaje: adaptarse a nuevas tecnologías, aprender procesos nuevos… ➢ Ejemplos del audio: - Persona organizada que trabaja bien en equipo y se adapta a cambios. - Diferencia entre alguien que tiene conocimientos, pero no sabe trabajar en equipo y alguien que combina habilidades técnicas y sociales. ➢ En el audio se explica bien el concepto de empleabilidad, porque señala habilidades, actitudes y aprendizaje continuo. Sin embargo, se podría mejorar con ejemplos más cercanos al perfil de los alumnos y alumnas del curso o a diferentes tipos de empleo.

	➢ Se podrían añadir habilidades digitales, ejemplos de empleos que combinan creatividad y competencias técnicas y cómo construir empleabilidad desde la Educación Secundaria Obligatoria.
➢ **Actividad 2. Escucha con atención el siguiente audio (Audio 7. Currículum).** Identifica la idea relevante del audio y las ideas que dependen de ella. ➢ Mientras escuchas el audio, identifica palabras que indican acciones concretas o refuerzan la claridad y la precisión. ➢ Ordena los pasos del currículum: - Diseño y presentación. - Perfil o presentación personal. - Experiencia profesional o práctica. - Habilidades y competencias. - Encabezado y datos personales. - Formación académica. ➢ Seguramente que hayas elaborado tu currículum ¿Coincide con lo que has escuchado en el audio? ¿En qué se diferencia y en qué se parece? (respuesta libre)	➢ La idea relevante es qué es un currículum y qué partes lo componen. Las ideas que dependen de esta son las que se incluyen dentro de cada parte que conforma el currículum, porque aclara y completa la idea principal. ➢ Las palabras que indican acciones concretas son los verbos en imperativo (*incluye, escribe, enumera…*). Las palabras que refuerzan la claridad y la precisión son *sé concreto y realista, no incluyas información irrelevante…* ➢ Pasos del currículum: - Encabezado y datos personales. - Perfil o presentación personal. - Formación académica. - Experiencia profesional o práctica. - Habilidades y competencias. - Diseño y presentación.

Y así se despide Dani Square de su grupo de teatro, deseando de corazón que este les haya sido útil para su vida cotidiana ¡Cae el telón!

Aviso legal

El contenido de esta unidad se ha desarrollado de acuerdo con lo establecido a la legislación vigente y en especial con el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, modificado por el RD 658/2024, y con el RD 86/2025 de 11 de febrero, de evaluación y acreditación de las competencias básicas adquiridas por experiencia laboral, por vías no formales de formación y aprendizajes informales.

Todos sus contenidos, incluyendo los textos, imágenes, sonido y cualquier otro material, sobre los que no se indique algo en contra, son propiedad del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, a excepción de los elementos con licencias GNU, CC y derivados cuyas condiciones se especifican en sus respectivas licencias. La utilización de recursos de terceros se ha realizado respetando las licencias de distribución que son de aplicación, acogiéndose igualmente a los artículos 32.3 y 32.4 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y modificado por la Ley 21/2014, de 4 de noviembre.

Si en algún momento existiera en los materiales algún elemento cuya utilización y difusión no estuviera permitida en los términos que aquí se hace, es debido a un error, omisión o cambio de licencia original.

Si el usuario detectara algún elemento en esta situación podrá comunicarlo al CIDEAD para que tal circunstancia sea corregida de manera inmediata.

En estos materiales se facilitan enlaces a páginas externas sobre las que el CIDEAD no tiene control alguno, y respecto de las cuales declinamos toda responsabilidad.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

Cofinanciado por la Unión Europea

Unidad de Orientación Profesional y Aprendizaje a lo largo de la Vida

cidead Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia

Curso de formación preparatorio para el acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio

Competencia en lengua castellana

Unidad 6

Mi yo del futuro.



COMPETENCIA BÁSICA COMUNICATIVA EN LENGUA CASTELLANA N3
UNIDAD 6: MI YO DEL FUTURO

Índice

Competencia en lengua castellana....1
Unidad 6 1
Mi yo del futuro.....1
1. Introducción 3
2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida?....3
3. Escuchamos sobre nuestra riqueza cultural 4
1 El texto expositivo. Definición y características generales. 4
1. El texto expositivo. Definición y características generales. 4
4. Debatimos en un paraje excepcional 7
2. Objetivo de aprendizaje: Estrategias comunicativas: La expresión de la causa, la consecuencia, la condición, la finalidad y la concesión....8
5. Escribimos una instancia 10
1. Primer objetivo: Fenómenos para aumentar nuestro vocabulario 10
2. Segundo objetivo: Cómo escribir una instancia 13
6. Analizamos textos administrativos y comerciales 15
1. Objetivo. Los textos comerciales y administrativos 16
7. Autoevaluación y solucionario 18
Aviso legal....**¡Error! Marcador no definido.**

1. Introducción

En el periodo de la niñez, nace en nosotros la curiosidad y la necesidad de investigar nuestro entorno para ubicarnos en el mundo y ser conscientes de la vida. Ahí, idealizamos nuestro futuro que, aunque incierto, está preservado en el día a día por la protección de nuestros progenitores.

En esta unidad vas a aprender que la ilusión por cambiar, progresar y mejorar no está reñida con la edad de las personas. Imaginar nuestro *Yo del Futuro* es un ejercicio recomendable a lo largo de la vida, porque la vida es, al final, un cambio constante. Además, esos giros que, a veces, van de la mano del aprendizaje a largo plazo y de la motivación, nos descubren que podemos ser mejores cuanto más nos cultivamos.

2. ¿Qué vas a aprender y por qué va a ser útil en tu vida?

1. Interpretar información contenida en discursos orales no cotidianos, asumir su contenido global y analizarlo críticamente. Escuchar con atención distintos tipos de discursos ayuda a entenderlos en su totalidad y a asumir la información relacionándola con el uso de la lengua para evitar sesgos.
2. Expresar oralmente pensamientos, hechos u opiniones de manera adecuada y creativa en diferentes contextos sociales y culturales. Conocer los distintos mecanismos lingüísticos que el castellano ofrece para expresar determinados argumentos, es la mejor herramienta para ordenar nuestras ideas y ser capaces de expresarlas asertivamente y de forma clara y contundente.
3. Analizar conceptos y hechos en textos escritos para desenvolverse en los distintos contextos sociales y culturales. A diario nos enfrentamos a textos de carácter administrativo y comercial que vertebran nuestra vida: un contrato, una hipoteca, una factura, una nómina… Aprender a leerlos con criterio es determinante para poder construir adecuadamente nuestro proyecto de vida.
4. Escribir con corrección y ajustando el escrito al soporte, al destinatario y a la situación comunicativa. Este objetivo tiene que ver con el anterior. Para progresar en la vida es importante dominar las características de los distintos tipos de escritos, así como la ortografía y la expresión.

3. Escuchamos sobre nuestra riqueza cultural

Objetivo de aprendizaje

1 El texto expositivo. Definición y características generales.

Actividad

«Irene y Héctor viajan a la cuna del castellano»

Irene y Héctor forman parte de un grupo que viaja por España en sus ratos libres. En esta ocasión van a visitar el monasterio de San Millán de la Cogolla. Cuando llegan allí, el guía contratado para la ocasión les explica la dinámica de la actividad…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- Cuando has realizado alguna visita cultural, ¿qué tipo de charlas has recibido: informativas o persuasivas? Explica alguna.

- ¿Qué estrategias has utilizado para enterarte de la información recibida y que la visita forme parte de tus recuerdos vitales?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. El texto expositivo. Definición y características generales.

Visualiza la siguiente presentación. El texto expositivo. Arquitectura de la información.

Desarrollo

Una vez en San Millán de la Cogolla, visitan el monasterio de Yuso y allí Antonio, el guía, les habla de unas de sus pasiones…

Audio 1. Escucha lo que Antonio les cuenta acerca del origen y la evolución del castellano (Audio 1. El ADN árabe y romano del castellano) y resuelve las cuestiones:

1. **Decide si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones. Corrige las falsas.**

- El castellano nació en el sur de la Península Ibérica
- Antonio de Nebrija publicó la Primera Gramática de la Lengua Castellana en 1492
- El euskera es una lengua prerromana
- El valenciano y el catalán son lenguas completamente distintas
- El murciano y el extremeño son formas correctas de hablar castellano

2. **Rodea la opción correcta:**

- ¿Por qué Al- Andalus fue tan importante en la formación del castellano?

a) Al-Andalus era un faro de conocimiento: Nos llegan palabras de la agricultura, la administración, la ciencia y el conocimiento. Demuestra que el árabe fue uno de los motores del castellano.
b) Al- Andalus obligó a los ciudadanos y ciudadanas de entonces a hablar únicamente árabe.
c) Al- Andalus sólo influyó en la parte administrativa de la economía. No influyó en todos los aspectos del vocabulario de la lengua que se estaba formando, la que hoy conocemos como castellano.

- ¿Qué rey impulsó el uso del castellano en la Escuela de Traductores de Toledo?

a) Fernando, el Católico
b) Alfonso X, el Sabio
c) Carlos V

- ¿Cuál de estas palabras llegó al castellano desde América?

a) Almohada
b) Aceite
c) Chocolate

3. **Explica qué relación tienen con el texto las siguientes palabras:**

- Reconquista
- Plurilingüismo
- Variedades dialectales
- Estatutos de Autonomía
- Antonio de Nebrija

4. **Resume oralmente en dos o tres oraciones las siguientes partes de las que trata el audio:**

- Origen y evolución del castellano
- La situación plurilingüe de España

5. **Explica cuál es la intención del emisor del audio y relaciónala con el carácter objetivo del texto.**

Desenlace

Una vez que Antonio termina, se genera el debate. Este lanza algunas preguntas que el grupo tendrá que responder:

- ¿Qué ventajas tiene conocer varias lenguas o dialectos en la vida diaria? ¿Por qué la publicación de la Primera Gramática de Nebrija fue importante para el castellano? ¿Por qué se dice que el término *Reconquista* es discutido? -

Pero Antonio no les deja todavía contestarlas. Quiere llevarlos a las proximidades del monasterio de Suso para intercambiar opiniones, mientras toman un tentempié.

Reflexiona

Conocer e identificar, a través de la escucha activa, la intención comunicativa de los mensajes que expresan información es importante no sólo para diferenciar los hechos objetivos de las opiniones o los pensamientos personales, sino también para estructurar las ideas y elegir en cada caso los rasgos de la lengua que permitan transmitir mejor el conocimiento. Además, aproximarse al origen y la evolución del castellano, así como de la realidad plurilingüe de nuestro país, nos permite entender que, aunque un país forme un todo, ese todo se enriquece con las distintas partes que lo forman.

4. Debatimos en un paraje excepcional

Objetivo de aprendizaje

1. Estrategias comunicativas: La expresión de la causa, la consecuencia, la condición, la finalidad y la concesión.

Actividad

La tarde está templada y luce el sol. Irene y Héctor observan que, cerca del monasterio de Suso, hay un lugar que es ideal para descansar un rato antes de realizar la visita.

- Bueno, ¿qué os parece este lugar? ¿Recordáis las preguntas que os hice al salir del monasterio de Yuso? – Entonces, todos se miran para que Antonio los ayude a arrancar…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Qué estrategias utilizas en tu día a día para defender tus ideas u opiniones?

- ¿En alguna ocasión has sentido que sabes lo que quieres decir, pero no sabes cómo expresarlo? Explícalo

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

2. **Objetivo de aprendizaje: Estrategias comunicativas: La expresión de la causa, la consecuencia, la condición, la finalidad y la concesión**

Desarrollo

Antonio es consciente de que su grupo necesita ciertas estrategias que les permitan expresar sus pensamientos u opiniones. Entonces, les propone jugar con las palabras para descubrir los efectos que conseguimos con ellas…

Vídeo 1. Visualiza el vídeo Kit cognitivo y ayuda al grupo de Antonio a resolver el misterio (Graba un audio con las respuestas y súbelo a la plataforma):

1. **¿Qué conector falta?**

- No salí _____ estaba lloviendo.
- _____ estudias, apruebas.
- _____ me tenga que esforzar, voy a seguir formándome.
- He empezado a formarme _____ mejorar mi situación laboral.
- Quiero optar a un puesto superior en el trabajo, _____ tengo que seguir formándome.

2. **Completa las siguientes oraciones con el contenido que falta:**
   - No dormí bien, … (causa)
   - Llegué cansado, … (consecuencia)
   - Tomo vitaminas… (finalidad)
   - No duermo bien, … (condición)

3. **Elige dos de las siguientes situaciones y ofrece una explicación para cada una, utilizando, al menos, dos conectores de los estudiados:**

- Has suspendido un examen
- Llegas tarde al trabajo
- Quieres mejorar tu situación laboral
- No hay internet en casa

Desenlace

- Perfecto, chicos y chicas, ya sabemos que hay ciertas palabras que nos ayudan a interrelacionar ideas y a darles un sentido… Pues ha llegado la hora de hablar de aquellas preguntas que os lancé en el monasterio de Yuso… ¿Os acordáis? Bueno, venga, las repito… *¿Qué ventajas tiene conocer varias lenguas o dialectos en la vida diaria? ¿Por qué la publicación de la Primera Gramática de Nebrija fue importante para el castellano? ¿Por qué se dice que el término Reconquista es discutido?* Recordad que es importante que utilicéis los conectores…

En ese momento una mujer onubense llamada Santana, se sitúa en el centro del grupo y expone su opinión acerca de los temas que ha propuesto Antonio. Ella, como buena andaluza, valora mucho la existencia de las distintas variedades dialectales que existen en nuestro país, ¿qué opinas tú?

1. **Graba un audio en el que respondas a las preguntas que les ha formulado Antonio. Recuerda que has de expresar argumentos que sostengan tu opinión y utilizar conectores para entrelazarlos. Después, sube el audio a la plataforma.**

Reflexiona

Cuando nos encontramos en situaciones en las que hemos de expresar nuestra opinión acerca de un tema concreto, es importante no sólo qué decimos, sino cómo lo decimos. El uso de conectores que interrelacionan las ideas, nos ayuda a organizarlas en nuestra cabeza y nos permite expresarnos con claridad para evitar malentendidos y sesgos en la información. Además, todo lo anterior nos ayuda a realizar un uso respetuoso de la lengua hacia nuestras opiniones y las opiniones de los demás, ya que conseguimos hacernos entender de manera

asertiva y, a la vez, somos capaces de valorar las opiniones de los demás, aunque no coincidan con las nuestras. De manera que se beneficia la convivencia pacífica entre personas.

5. Escribimos una instancia

Objetivos de aprendizaje

1. Primer objetivo: Fenómenos para aumentar nuestro vocabulario.
2. Segundo objetivo: Cómo escribir una instancia.

Actividad

Cuando regresan de su viaje a San Millán de la Cogolla, Héctor decide buscar trabajo. Tiene claro que no le importa salir de su zona de confort y trasladarse a otra ciudad dentro del país o, incluso, a otro país. Así que, todos los días se dedica a revisar las ofertas de empleo… Por su parte, Irene quiere mejorar su estatus laboral, de manera que investiga en la intranet de la empresa a ver si se ha creado un puesto superior que encaje con sus cualidades profesionales. Desde que realizó el curso de escritura creativa no le ha faltado trabajo, pero ahora quiere mejorar sus condiciones laborales dentro de esa empresa. Esa mañana encuentra la siguiente oferta…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Cómo es el vocabulario que utilizas en tu entorno familiar y con amigos?

- ¿Es el mismo que utilizas cuando escribes un texto en el trabajo o dirigido a una entidad pública o privada? ¿En qué se diferencian y por qué?

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. Primer objetivo: Fenómenos para aumentar nuestro vocabulario

Vídeo 2. Visualiza el siguiente vídeo: La vida secreta de las palabras y ayuda a Irene a mejorar su situación laboral.

Desarrollo

Irene observa atentamente la oferta de promoción interna que ha encontrado. Como le interesa, la lee con atención y observa las palabras que aparecen en ella…

Oferta de Promoción Interna. Coordinador/ - a Editorial de Contenidos

Departamento: Contenidos Editorial Punto y Seguido.

Ubicación: Sevilla.

Tipo de puesto: Promoción interna.

Descripción del puesto

Con el fin de fortalecer nuestro equipo editorial y seguir impulsando la calidad de nuestros contenidos, abrimos un proceso de promoción interna para el puesto de Coordinador/ - a Editorial de Contenidos. La persona seleccionada colaborará en la gestión y supervisión de proyectos editoriales, apoyando a autores/ - as y al equipo interno en las distintas fases del proceso de escritura y edición.

Funciones principales

- *Coordinación de proyectos editoriales y calendarios de entrega.*
- ***Acompañamiento** y comunicación con autores/ - as internos y externos.*
- ***Revisión** general de textos para asegurar coherencia, estilo y calidad narrativa.*
- *Apoyo en la planificación de colecciones, publicaciones y contenidos.*
- ***Colaboración** con los equipos de corrección, diseño y comunicación.*
- *Propuestas de mejora en procesos editoriales y flujos de trabajo.*

Requisitos

- *Ser parte activa del equipo editorial.*
- *Interés demostrado por la escritura, la lectura y los procesos editoriales.*
- *Buen dominio del lenguaje escrito y capacidad de análisis de textos.*
- *Habilidades organizativas y de comunicación.*
- *Capacidad para gestionar varios proyectos de forma simultánea.*

Se valorará

- *Experiencia previa en edición, corrección o coordinación de contenidos.*
- *Sensibilidad literaria y conocimiento del catálogo editorial.*
- *Iniciativa, criterio editorial y atención al detalle.*
- *Capacidad para dar feedback constructivo a autores/- as.*

Ofrecemos

- *Desarrollo profesional dentro del área editorial.*
- *Participación activa en proyectos creativos y culturales.*
- *Formación continua en procesos editoriales y escritura.*
- *Entorno de trabajo colaborativo y orientado a la calidad.*

Cómo postularse

Las personas interesadas pueden enviar su candidatura a rrhh@editorialpuntoyseguido. Como antes del 28 de febrero de 2026, incluyendo una breve nota de motivación.

Una vez que Irene la ha leído, marca en ella una serie de palabras que tendrá en cuenta a la hora de solicitar el ascenso… **Ayuda a Irene con las palabras elegidas para que ella pueda enriquecer su vocabulario y consiga promocionar.**

1. **Escribe dos palabras derivadas de las siguientes que sigan el modelo del ejemplo:**

Ejemplo: Edit**or**, editori**al**

- Escribir:
- Coordinar:
- Comunicar:
- Publicar:

2. **Forma palabras compuestas a partir de las dadas que se relacionen con el ámbito editorial o la escritura y explica su significado.**
    - Auto + publicar =
    - Corrección + estilo =
    - Palabra + clave =

3. **Fíjate en las palabras marcada en negrita y en color rojo y resuelve:**
    - Escribe otra que exprese lo mismo para las marcadas en negrita:
    - Escribe una palabra de significado opuesto para las marcadas en color rojo y explica por qué no deberían aparecer en la oferta de promoción interna:

4. **Identifica en la oferta cuatro palabras que compartan un rasgo de su significado y escríbelas. ¿Qué rasgo de significado comparten?**

5. **Escribe tres palabras que pertenezcan a la misma familia de la palabra dada:**
    - Escribir: _____, _____ y _____.
    - Editar: _____, _____ y _____.
    - Publicar: _____, _____ y _____.

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Qué tipo de escrito has utilizado para dirigirte al ayuntamiento de tu localidad, por ejemplo, para solicitar algún tipo de información?

- ¿Es el mismo documento que utilizas cuando quieres expresar un mensaje directo y breve a algún miembro de tu familia? ¿En qué se diferencian: en el uso de la lengua, en el formato y/ o en la estructura utilizada? Explícalo

- ¿Qué tipo de palabras utilizas y cómo te diriges a tu destinatario?

Sube el audio a la plataforma

2. Segundo objetivo: Cómo escribir una instancia

Vídeo 3. Visualiza el siguiente vídeo: Cómo escribir una instancia.

Desenlace

Irene quiere escribir bien su instancia y por eso decide hacerlo por partes… Lo primero que se plantea es qué es una instancia y de qué partes se compone.

1. **Responde a las siguientes preguntas y compara tu respuesta con la que Irene ha apuntado en su cuaderno…**
    - ¿Para qué sirve una instancia?
    - ¿A quién va dirigida normalmente?
    - ¿Es un texto formal o informal?

2. **Relaciona cada parte con su función para ayudar a Irene a entender la estructura de la instancia:**

Parte	**Función**
Encabezado y destinatario	Explicar el motivo de la solicitud e indicar qué se pide exactamente
Cuerpo y petición	Validar el documento
Cierre y firma	Identificar a la persona que solicita y al que se dirige la solicitud

Irene ha conseguido entender que una instancia es un texto administrativo de carácter formal que sirve para solicitar información oficial o pedir una beca, un cambio de turno, o un certificado, etc. ¿Esto que ha entendido Irene coincide con tus repuestas?

Irene se ha lanzado a escribir su instancia. **Lee lo que ha escrito y corrige los errores que encuentres. Puedes seguir los siguientes parámetros:**

- **Identifica primero las partes para comprobar que Irene ha respetado la estructura de la instancia.**
- **Enumera los párrafos en el orden correcto.**
- **Reescribe la instancia ya ordenada.**

Que se tenga por presentada la presente solicitud y se admita su candidatura al proceso de selección para el puesto de Coordinadora de Contenidos, quedando a disposición de la empresa para ampliar cualquier información que se considere necesaria.
Doña Irene Aguilera Márquez, trabajadora de la Editorial Punto y Seguido y miembro activo del Departamento de Contenidos Editorial, presenta la siguiente
INSTANCIA
Que cuenta con experiencia y trayectoria dentro del equipo editorial, así como con un interés constante por la escritura, la lectura y los procesos de edición, habiendo participado activamente en tareas de revisión de textos, coordinación de contenidos y apoyo a proyectos editoriales.
A la atención del Departamento de Recursos Humanos Editorial Punto y Seguido
EXPONE
Firma



Doña Irene Aguilera Márquez. Jefa del Departamento de Revisión de Textos. Editorial Punto y Seguido. ireaguimar@editorialpuntoyseguido.com.

915253348
Que posee un buen dominio del lenguaje escrito, capacidad de análisis textual y habilidades organizativas y comunicativas, lo que le ha permitido gestionar varios proyectos de forma simultánea y colaborar eficazmente con autores y equipos internos.
SOLICITA,
Que, habiendo tenido conocimiento de la convocatoria de promoción interna para el puesto de Coordinadora Editorial de Contenidos, desea participar en dicho proceso por considerar que reúne los requisitos y el perfil adecuados para el desempeño del cargo.
En Sevilla, a 24 de enero de 2026.

Reflexiona

Ampliar el vocabulario de nuestro idioma, supone no sólo enriquecerlo, sino aumentar nuestra competencia lingüística, ya que nos permite adaptarnos a cualquier situación comunicativa y a cualquier destinatario. Además, también nos concede el poder de adaptar las palabras a los distintos tipos de texto que necesitemos escribir en nuestra vida cotidiana. Y es en este sentido en el que el dominio de la escritura de la instancia alcanza su culmen. Para desenvolvernos en nuestro día a día es fundamental conocer y dominar la escritura de la instancia, ya que a través de ella no sólo podemos mejorar nuestra vida en general, sino que nos permite ofrecer una imagen seria, responsable y eficaz de nosotros mismos.

6. Analizamos textos administrativos y comerciales

Objetivo de aprendizaje

1. Los textos comerciales y administrativos.

Actividad

«Sevilla, ¡qué maravilla!»

Irene lleva un par de meses viviendo en Sevilla y está muy contenta. Consiguió ascender en su empresa y ahora se plantea comprar un piso allí porque le han asegurado su permanencia en el puesto. Tiene a la vista una casita planta baja en la zona de Ciudad Jardín que es pequeñita, pero suficiente para ella de momento. El banco le ha concedido la hipoteca…

Conocimientos previos

Graba en tu móvil

- ¿Cómo te has enfrentado a lo largo de tu vida a un contrato de trabajo, un contrato de alquiler o una hipoteca? ¿Te has sentido seguro/- a, confiado/ - a o, por el contrario, te has sentido desprotegido/ - a? Explícalo
- ¿Qué estrategias utilizas para interpretar la información contenida en una factura o en tu nómina? ¿En algún momento te han explicado cómo hacerlo? ¿Crees que es necesario que se explique? Explícalo

Sube el audio a la plataforma

APRENDEMOS

1. Objetivo. Los textos comerciales y administrativos

Vídeo 4. Visualiza el siguiente vídeo: Los textos administrativos y comerciales.

Desarrollo

Sevilla, 23 de abril de 2026. En un lado de la enorme mesa rectangular y marrón, Irene. Al otro lado, el representante del *Banco Meridional Sevillano*… En medio, muchos papeles que hay que leer concentradamente y con atención…

Ficha Europea de Información Normalizada (FEIN)
El presente documento se extiende a 23 de abril de 2026 para los siguientes prestatarios:
Titular 1: Sra. Irene Aguilera Márquez
Se ha elaborado basándose en la información que usted ha facilitado hasta la fecha, así como en las actuales condiciones del mercado financiero. La información que figura a continuación es válida hasta el 26 de junio de 2026. Después de esa fecha, puede variar con arreglo a las condiciones del mercado.
Prestamista:
Entidad: Banco Meridional Sevillano, SA, Sucursal en España, CIF B8052322G, inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, Tomo 31788, Folio 1, Sección 7ª, Hoja M- 675643.
Número de teléfono: 954775331
Dirección geográfica: Avda de la Constitución, s/n, 41001, Sevilla.
Correo electrónico: informacion@bancomeridionalsevillano.es
Dirección de la página web: www.bancomeridionalsevillano.es
Características principales del préstamo.
Asunto: Préstamo hipotecario para la compra de vivienda. El presente documento tiene como finalidad regular las condiciones del préstamo hipotecario concedido por Banco Meridional Sevillano, SA a la cliente doña Irene Aguilera Márquez para la compra de una vivienda sita en la calle Sánchez Pando, 25, CP 41007, Sevilla.
Condiciones del préstamo
Importe y moneda del préstamo por conceder: El Banco Meridional Sevillano, SA concede un préstamo de 180.000 euros.
Plazo de devolución: La cliente se compromete a devolver dicha cantidad en un plazo de 25 años, mediante pagos mensuales.

Tipo de interés: El préstamo tendrá un tipo de interés fijo del 2,8% anual.
Cuota mensual: La cliente abonará una cuota mensual que incluye capital e intereses. Esta cuota asciende a 739,61 euros.
Garantía hipotecaria: La vivienda adquirida quedará como garantía del préstamo hasta que la deuda sea completamente pagada.
Obligaciones de la cliente. La cliente se compromete a: Pagar las cuotas en el plazo establecido y a cumplir con las condiciones acordadas en este contrato.
Disposiciones finales. El presente contrato tiene validez legal desde el momento de su firma y ambas partes aceptan las condiciones aquí expuestas.
Firma del cliente:
Firma de la entidad bancaria:

1. **Irene lee detenidamente el documento y entonces le invaden las siguientes preguntas. Ayúdala a responderlas y a que le quede clara la información:**

- ¿Qué entidad concede el préstamo hipotecario?
- ¿Cuál es la cantidad de dinero prestada?
- ¿Durante cuántos años debe devolverse el préstamo?
- ¿Qué bien se usa como garantía del préstamo?

2. Irene se fija ahora en el vocabulario del documento y se detiene un momento para relacionarlo con su significado.

   Fíjate tú también en la siguiente tabla y relaciona cada término con el concepto al que se refiere:

1. Hipoteca	A) Cantidad que se paga cada mes al banco
2. Tipo de interés	B) Porcentaje que se añade al dinero prestado
3. Cuota mensual	C) Bien que asegura el pago de una deuda
4. Garantía	D) Préstamo para comprar una vivienda

Desenlace

Irene acaba de vaciar la última caja de la mudanza… Sobre la mesa del salón hay muchas cartas que ha recogido del buzón. Antes de leerlas, reflexiona sobre la operación que acaba de realizar… **Razona con ella las siguientes cuestiones:**

- ¿Por qué la hipoteca se considera un texto comercial y administrativo?

- ¿Qué pasaría si ese documento no estuviera escrito con claridad, precisión y objetividad?

Reflexiona

En la vida surgen situaciones que nos apetece mucho vivir y disfrutar: comprar un billete de avión o sacar unas entradas para un musical suponen situaciones que se reciben con alegría. Sin embargo, existen otros momentos en los que nos encontramos con otros textos de carácter comercial y administrativo que nos gustan menos; incluso, a veces, nos asustan: una hipoteca, la factura de la luz… Por eso, es necesario leer y analizar este tipo de textos con naturalidad para familiarizarnos con ellos y conseguir enfrentarnos a ellos sin que eso suponga un extra al estrés diario. Para afrontar con éxito este tipo de texto, es necesario tener conciencia de su estructura, de la disposición de la información y del tipo de lenguaje utilizado. Si dominamos esas cuestiones, cualquier trámite comercial o administrativo que tengamos que asumir, será abordado con éxito y determinación.

7. Autoevaluación y solucionario

Punto 3. Escuchamos sobre nuestra riqueza cultural
Objetivos

- Asumir la información relevante y el carácter objetivo de mensajes orales expositivos y relacionar el uso de la lengua que se hace en ellos, con la intención del emisor.

Conocimientos básicos

- Conocer e identificar las características generales de los textos expositivos orales.

Actividad

Héctor quiere salir del país para cambiar de aires y trabajar como profesor de español. Como no sabe muy bien dónde ir para informarse, investiga en algunas instituciones y allí se encuentra con Inmaculada Pizarra y Pedro J. Sala, expertos en la difusión del español en el mundo…

Realiza:

1. **Escucha activa del contenido. El texto expositivo y el español en el mundo**

Audio 2. Escucha lo que Inmaculada Pizarra y Pedro J. Sala le dicen a Héctor y resuelve (Audio 2. Por qué el español no se rompe).

Graba un audio con tus respuestas y súbelo a la plataforma.

1. **Sobre el texto expositivo**
   - Elige la opción que mejor explica que el audio que acabas de escuchar es un texto expositivo oral:

a) El texto es expositivo porque el autor expresa su opinión personal sobre la importancia del español y trata de convencer al lector de que es la lengua más relevante del mundo.

b) El texto es expositivo porque su objetivo es informar y explicar de manera clara y objetiva distintos aspectos de la lengua española. Presenta datos verificables sobre su origen, expansión, número de hablantes, variedades dialectales, influencia cultural e instituciones que la regulan, utilizando un lenguaje formal y preciso, sin opiniones personales. Además, la información está organizada de forma lógica y se expresa en tercera persona, característica propia de los textos expositivos.

c) El texto es expositivo porque narra una historia detallada con personajes y acontecimientos que muestran la evolución del español a lo largo del tiempo.

- ¿Qué tipo de lenguaje se utiliza en el audio: objetivo o subjetivo? ¿Por qué?
- ¿Aparecen datos, cifras o enumeraciones? Pon un ejemplo
- ¿Se utilizan conectores explicativos u ordenadores del discurso? Di alguno que recuerdes

2. **Identificación de ideas principales**

- ¿Cuál es el tema principal del audio?
- ¿Qué intención tiene el emisor: informar, convencer o narrar? Justifica tu respuesta.
- ¿En qué continente no se difundió históricamente el español?

a) América

b) África

c) Oceanía

- Lee los siguientes enunciados y di si son verdaderos (V) o falsos (F). Corrige las falsas.
  a) El español presenta grandes diferencias estructurales entre países.
  b) EEUU será uno de los países con más hispanohablantes en el futuro.
  c) El español ocupa posiciones destacadas en internet y en las redes sociales.
  d) El Instituto Cervantes se encarga de enseñar y difundir el español.
  e) El voseo es un rasgo exclusivo del español peninsular.

- Resume oralmente el contenido audio en 2 o 3 oraciones.

3. Preguntas de inferencia

a) ¿Por qué el contacto con otras lenguas hizo que surgieran nuevas palabras y variedades del español?
b) ¿Qué ventajas puede tener aprender español en un país donde no es lengua oficial?
c) ¿Por qué crees que las instituciones como la RAE y el Instituto Cervantes son importantes para la lengua?

Solucionario orientativo

Aspectos para evaluar	**Posibles respuestas**
Escucha activa del contenido. El texto expositivo y el español en el mundo	
1. **Sobre el texto expositivo** ➢ Elige la opción que mejor explica que el audio que acabas de escuchar es un texto expositivo oral:	El texto es expositivo porque su objetivo es informar y explicar de manera clara y objetiva distintos aspectos de la lengua española. Presenta datos verificables sobre su origen, expansión, número de hablantes, variedades dialectales, influencia cultural e instituciones que la regulan, utilizando un lenguaje formal y preciso, sin opiniones personales.

➢ ¿Qué tipo de lenguaje se utiliza en el audio: objetivo o subjetivo? ¿Por qué? ➢ ¿Aparecen datos, cifras o enumeraciones? Pon un ejemplo ➢ ¿Se utilizan conectores explicativos u ordenadores del discurso? Di alguno que recuerdes	Además, la información está organizada de forma lógica y se expresa en tercera persona, característica propia de los textos expositivos. Objetivo, porque el emisor pretende informar. Sí, número de hablantes, países y porcentajes. Sí: *además, sin embargo, en cuanto a…*
2. **Identificación de ideas principales** ➢ ¿Cuál es el tema principal del audio? ➢ ¿Qué intención tiene el emisor?: ¿informar, convencer o narrar? Justifica tu respuesta ➢ ¿En qué continente no se difundió históricamente el español? d) América e) África f) Oceanía ➢ Lee los siguientes enunciados y di si son verdaderos (V) o falsos (F). Corrige las falsas. a) El español presenta grandes diferencias estructurales entre países.	Tema principal: Extensión, importancia y variedades del español en el mundo, especialmente en América. La intención es informar, ya que presenta datos, explicaciones y ejemplos objetivos. Oceanía a) El español presenta grandes diferencias estructurales entre países. F. Mantiene unidad lingüística. b) EEUU será uno de los países con más hispanohablantes en el futuro. F. Es una de las lenguas más estudiadas y tiene fuerte presencia.

b) EEUU será uno de los países con más hispanohablantes en el futuro. c) El español ocupa posiciones destacadas en internet y en las redes sociales. d) El Instituto Cervantes se encarga de enseñar y difundir el español. e) El voseo es un rasgo exclusivo del español peninsular. ➢ Resume oralmente el contenido audio en 2 o 3 oraciones.	c) El español ocupa posiciones destacadas en internet y en las redes sociales. V d) El Instituto Cervantes se encarga de enseñar y difundir el español. F. También la RAE e) El voseo es un rasgo exclusivo del español peninsular. F. Es propio del español de América. Ejemplo de posible resumen: El español es una lengua hablada en muchos países, pero, pese a su diversidad, mantiene su unidad. Además, tiene importancia internacional y numerosas variedades. Por último, cabe destacar que instituciones, como la RAE o el Instituto Cervantes, trabajan para su difusión.
3. **Preguntas de inferencia** a) ¿Por qué el contacto con otras lenguas hizo que surgieran nuevas palabras y variedades del español? b) ¿Qué ventajas puede tener aprender español en un país donde no es lengua oficial? c) ¿Por qué crees que las instituciones como la RAE y el Instituto Cervantes son importantes para la lengua?	Posibles respuestas: a) El contacto con otras lenguas permite enriquecer el vocabulario y generar variedades dialectales. b) Aprender español en países no hispanohablantes facilita la comunicación internacional, el acceso a la cultura y oportunidades laborales. c) Las instituciones son importantes porque preservan la unidad del idioma, promueven su enseñanza y respetan sus variantes regionales.

Punto 4. Debatimos en un paraje excepcional

Objetivos

- Expresarse oralmente con propiedad y corrección, atendiendo a estrategias comunicativas para argumentar y defender ideas.

Conocimientos básicos

- Identificar y dominar las estrategias lingüísticas que existen para expresar la causa, la consecuencia, la finalidad, la condición y la concesión.

Actividad

Héctor decide visitar a Irene en Sevilla. Irene recibe a Héctor muy contenta.

- ¡Ay, Héctor, qué ganas tenía de ver una cara conocida…! Echo tanto de menos aquello…
- Bueno, mujer, es normal… Llevas muy poco tiempo aquí. Seguro que te va bien…

En ese momento, suben al 32, el autobús que los lleva a casa de Irene y Héctor lee el siguiente mensaje en la pantalla informativa:

Vivir fuera, a debate

Cada vez más personas se trasladan fuera de su comunidad autónoma o incluso de su país por motivo de estudio, trabajo o desarrollo personal. Esta realidad plantea un debate abierto: por un lado, las oportunidades profesionales, el aprendizaje de idiomas y el crecimiento personal; por otro, la distancia con la familia, el desarraigo y la incertidumbre. Vivir fuera se consolida como una opción con ventajas, pero también con importantes desafíos.

- Mira la pantalla, Irene… Yo me estoy planteando salir del país…- Irene lo mira sorprendida…

Realiza:

1. **Análisis del contenido y de la forma. Grabación de la respuesta**

- **Lee el texto que Héctor e Irene han leído en el autobús y graba un audio en el que expreses las ventajas y/ o inconvenientes de trabajar y/ o vivir fuera de tu comunidad autónoma o fuera de tu país.**
- Recuerda las siguientes pautas:

1. Respeta el orden en tu exposición: Presentación, cuerpo y conclusión.
2. Utiliza un vocabulario variado y rico. Evita las palabras vacías de significado.

3. Acuérdate del lenguaje no verbal (entonación, pausas…)
4. Finalmente, utiliza las estrategias comunicativas que hemos estudiado en esta unidad.

Solucionario orientativo

<table>
<tr><td>Aspecto para evaluar</td><td>Posibles respuestas</td></tr>
<tr><td>Análisis del contenido y de la forma. Grabación de la respuesta.</td><td rowspan="3">Se puede utilizar el siguiente guion:
Introducción (30 o 40 segundos): Presenta el tema; explica por qué es un tema actual; y, plantea la pregunta clave: ¿Compensa irse o es mejor quedarse?
Ventajas de vivir o trabajar fuera: Se recomienda elegir dos o tres ideas y explicarlas con un ejemplo. (1. Más oportunidades laborales y educativas; En otros países puede haber más trabajo o mejores sueldos. Acceso a universidades o centros de formación diferentes. 2. Crecimiento personal: Aprender a ser más independiente y a madurar y ganar confianza en uno mismo. 3. Aprendizaje de idiomas y culturas: Mejorar un idioma viviendo en otro país y conocer otras costumbres y formas de pensar.
Inconvenientes de vivir o trabajar fuera: Elegir dos o tres ideas. Pueden enfocarse en la distancia de la familia y amigos: Añorar la las personas cercanas y dificultad para volver con frecuencia. Dificultad de adaptación: Costumbres distintas y/ o problemas con el idioma o el</td></tr>
<tr><td>Vivir fuera, a debate
Cada vez más personas se trasladan fuera de su comunidad autónoma o incluso de su país por motivo de estudio, trabajo o desarrollo personal. Esta realidad plantea un debate abierto: por un lado, las oportunidades profesionales, el aprendizaje de idiomas y el crecimiento personal; por otro, la distancia con la familia, el desarraigo y la incertidumbre. Vivir fuera se consolida como una opción con ventajas, pero también con importantes desafíos.
Realiza:
Lee el texto que Héctor e Irene han leído en el autobús y graba un audio en el que argumentes sobre las ventajas y/ o inconvenientes de trabajar y vivir fuera de tu comunidad autónoma o fuera de tu país.</td></tr>
<tr><td></td></tr>
</table>

	sistema laboral/ educativo. Soledad: Miedo a sentirse solo/- a al principio. **Opinión personal**. Aquí el alumnado debe posicionarse; también puede contrargumentar. **Conclusión** (20 o 30 segundos). Resumen breve de lo expuesto y cierre con la idea final. **Estrategias para expresar causa, consecuencia, finalidad, condición y concesión.** Esta parte tiene que ver con el uso de conectores para defender ideas. Se pueden añadir los organizadores discursivos. Se recomienda guiar al alumnado, sobre todo, con una lluvia de ideas para orientarlos en el contenido. A partir de ahí, ellos pueden organizar la forma del discurso, según el guion orientativo.

Punto 5. Escribimos una instancia

Objetivo

- Asumir determinados fenómenos lingüísticos para ampliar y enriquecer nuestro vocabulario.
- Escribir con claridad y corrección una instancia, respetando su estructura y sus rasgos lingüísticos.

Conocimientos básicos

- Identificar, dominar y valorar los fenómenos lingüísticos para ampliar y enriquecer el vocabulario.
- Conocer la estructura y los rasgos lingüísticos de una instancia.

Actividad

- Irene, he recibido una oferta de trabajo del Instituto Cervantes para el Departamento de Español como Lengua Extranjera en Londres… Estoy muy emocionado, porque eso me va a permitir desarrollarme a nivel personal con aficionado al teatro… Ayúdame, por favor, porque tengo que escribir una instancia dirigida al Real Colegio de Arte de Londres y necesito que sea perfecta para obtener una beca de estudios y formarme como actor…
- Ostras, Héctor, qué buena noticia… ¡Enhorabuena! Claro que te ayudo… Es muy fácil… Vamos a escribirla muy poco a poco…

Realiza:

1. **Identificación de vocabulario, estructura y uso del lenguaje**

Actividad 1. Subraya las palabras o expresiones que consideres formales:

El abajo firmante solicita la concesión de una beca con el fin de ampliar su formación académica y artística, comprometiéndose a cumplir los requisitos establecidos por la institución.

Actividad 2. Sustituye las palabras en cursiva por un sinónimo adecuado al lenguaje de una instancia. Después, escribe un antónimo formal del sinónimo que sustituye a esas palabras en cursiva:

Enunciados	**Sinónimos formales**	**Antónimos formales**
Quiero *pedir* una beca: Para *mejorar* mi formación: *Ayudar* a mi desarrollo profesional: *Decir* que cumplo los requisitos:		

Actividad 3. ¿Qué opción de las siguientes es más adecuada en una instancia? Rodea la opción correcta y justifica tu respuesta

- Me gusta el teatro/ Poseo una sólida vocación teatral
- Quiero ser actor/ Deseo orientar mi trayectoria profesional hacia la interpretación
- ¿Por qué es importante elegir palabras de significado preciso?

Actividad 4. Completa la siguiente tabla para ampliar tu vocabulario con palabras derivadas y compuestas:

	Crea palabras derivadas que vayas a usar en tu instancia a partir de las dadas.	**Explica el significado de las siguientes palabras compuestas frecuentes en textos formales:**
Formar Interpretar Solicitar Profesión		Abajo firmante Autofinanciación Posgrado

Actividad 5. Rasgos del lenguaje, registro lingüístico y estructura

- **Relaciona cada rasgo con su ejemplo, asociando el número a la letra:**

Rasgos lingüísticos	**Ejemplos**
1. Impersonalidad (ausencia del emisor) 2. Uso del infinitivo (verbos acabados en -ar, -er, -ir) 3. Vocabulario abstracto (ideas) 4. Oraciones elaboradas.	a) Solicitar la concesión de una beca. b) Se adjunta la documentación requerida. c) Desarrollo académico y artístico. d) Con el fin de ampliar su formación.

- **Convierte los siguientes enunciados en oraciones propias de una instancia:**

- Me encantaría estudiar actuación en Londres.
- Esta beca me ayudaría mucho en mi carrera.

- Creo que soy la persona adecuada.

- **Ordena correctamente los siguientes elementos:**
  a) Exposición de motivos.
  b) Datos del solicitante.
  c) Fórmula de cierre.
  d) Petición concreta.
  e) Lugar, fecha y firma.
  f) Destinatario.

2. Evaluación crítica

Actividad 1. Escribe la instancia imaginando que eres Héctor. Recuerda las siguientes directrices:

- Sigue la estructura indicada.
- Ten en cuenta los rasgos lingüísticos en el desarrollo de la redacción.
- Selecciona el vocabulario y el registro lingüístico apropiados al receptor y a la situación comunicativa.
- Cuida la expresión, la ortografía y la limpieza de tu escrito

Solucionario orientativo

Aspecto para evaluar	**Posibles respuestas**
1. Identificación de ideas, estructura y uso del lenguaje	
Actividad 1. Subraya las palabras o expresiones que consideres formales: *El abajo firmante solicita la concesión de una beca con el fin de ampliar su formación académica y artística, comprometiéndose a cumplir los requisitos establecidos por la institución.*	**Actividad 1. Reconocimiento léxico** *Solicita y comprometiéndose; concesión, formación, requisitos e institución; el abajo firmante, con el fin de, requisitos establecidos…*

Actividad 2. Sustituye las palabras en cursiva por un sinónimo adecuado al lenguaje de una instancia. Después, escribe un antónimo formal del sinónimo que sustituye a esas palabras en cursiva: Quiero *pedir* una beca: Para *mejorar* mi formación: *Ayudar* a mi desarrollo profesional: *Decir* que cumplo los requisitos:	**Actividad 2. Sinónimos en registro formal:** Pedir: solicitar Mejorar: ampliar, perfeccionar Ayudar: favorecer, contribuir Decir: manifestar, declarar Antónimos formales: Solicitar (conceder): denegar o rechazar… Ampliar, perfeccionar: deteriorar, desmejorar, estropear, empeorar… Favorecer, contribuir: entorpecer, desasistir… Manifestar, declarar: ocultar, encubrir, silenciar…
Actividad 3. ¿Qué opción de las siguientes es más adecuada en una instancia? Rodea la opción correcta y justifica tu respuesta • Me gusta el teatro/ Poseo una sólida vocación teatral. • Quiero ser actor/ Deseo orientar mi trayectoria profesional hacia la interpretación. • ¿Por qué es importante elegir palabras de significado preciso?	**Actividad 3.** • Poseo una sólida vocación teatral. • Deseo orientar mi trayectoria profesional hacia la interpretación • Justificación: Son expresiones con un tono formal y profesional. Aunque utilizan la 1ª persona del singular, evitan el tono emocional y subjetivo de las primeras opciones. • En una instancia es importante ser claro y preciso en la solicitud o petición. Por eso, se recomienda ser preciso en el uso de la lengua.
Actividad 4. Completa la siguiente tabla para ampliar tu vocabulario con palabras derivadas y compuestas:	**Actividad 4** Formar: formación, formativo…

Crea palabras derivadas que vayas a usar en tu instancia a partir de las dadas: formar, interpretar, solicitar y profesión. Explica el significado de las siguientes palabras compuestas frecuentes en textos formales: a bajo firmante, autofinanciación y posgrado.	Interpretar: interpretación, interpretativo/-a… Solicitar: solicitud, solicitante… Profesión: profesionalización, profesional… Palabras compuestas: Abajo firmante: persona que suscribe el documento. Autofinanciación: financiación con recursos propios. Posgrado: estudios posteriores al Grado universitario.
Actividad 5. Rasgos del lenguaje, registro lingüístico y estructura • **Relaciona cada rasgo con su ejemplo, asociando el número a la letra:** • **Convierte los siguientes enunciados en oraciones propias de una instancia:** - Me encantaría estudiar actuación en Londres. - Esta beca me ayudaría mucho en mi carrera. - Creo que soy la persona adecuada. • **Ordena correctamente los siguientes elementos:** g) Exposición de motivos. h) Datos del solicitante. i) Fórmula de cierre. j) Petición concreta.	• **Relaciona cada rasgo con su ejemplo, asociando el número a la letra:** 1b, 2a, 3c y 4d - Desea cursar estudios de interpretación en la ciudad de Londres. - La concesión de la beca contribuiría significativamente a su desarrollo profesional. - Considera reunir el perfil idóneo para la obtención de dicha beca. • Destinatario, datos del solicitante, exposición de motivos, petición concreta, fórmula de cierre y lugar, fecha y firma.

k) Lugar, fecha y firma. l) Destinatario.	
2. Evaluación crítica	
Actividad 1. Escribe una instancia imaginando que eres Héctor. Recuerda las siguientes directrices: • Sigue la estructura indicada. • Ten en cuenta los rasgos lingüísticos en el desarrollo de la redacción. • Selecciona el vocabulario y el registro lingüístico apropiados al receptor y a la situación comunicativa. • Cuida la expresión, la ortografía y la limpieza de tu escrito.	**Actividad 1** En esta actividad el alumno (o la alumna) está preparado/- a para aunar el resultado de las actividades anteriores.

Punto 6. Analizamos textos administrativos y comerciales

Objetivo

- Identificar las características generales de los textos administrativos y comerciales.

Conocimientos básicos

- Conocer y analizar la lengua y la estructura de los textos administrativos y comerciales.

Actividad

Irene y Héctor llegan a casa después de su paseo por la ciudad. Antes de entrar, Irene abre el buzón y encuentra una carta… La abre y lee lo siguiente:

Energía Clara, SA
Número de factura: 45892103
Fecha de emisión: 13 de junio de 2026
Datos del cliente
Aguilera Márquez, Irene
C/ Sánchez Pando, 25, CP 41007, Sevilla.
Periodo de consumo: 01 de mayo a 01 de junio de 2026.

Fecha de cargo: 20 de junio de 2026.
Detalle del consumo
Consumo eléctrico: 250kWh
Precio por kWh: 0,18€
Coste por consumo: 45, 00€
Otros conceptos
Término fijo: 20,00€
Impuesto eléctrico: 3,00€
IVA (21%): 14,28€
Importe total a pagar: 82, 28€
Forma de pago. El importe se cargará en la cuenta bancaria de la cliente el día 20 de junio de 2026.
Información adicional. A efectos del cómputo de la facturación, se considera que el día inicial del período está excluido y el día final está incluido. Precios de los términos del peaje de transporte y distribución, de los cargos, del contador y margen de comercialización fijo según normativa en vigor.
PVPC calculado según el Real Decreto 216/2014 (disposición normativa)

- Ya no sé cómo ahorrar, Héctor… Mira, la factura de la luz…

Realiza:

1. **Análisis del contenido e identificación de ideas.**

- **Lee el modelo de factura y contesta:**

➢ ¿A nombre de quién está la factura?

➢ ¿Qué periodo de consumo aparece en el documento?

➢ ¿Cuántos kWh se han consumido?

➢ ¿Cuál es el importen total a pagar?

2. **Evaluación crítica**

- Una factura es un texto de carácter administrativo porque es un documento legal que transmite una información. Sin embargo, ¿realmente está pensado para informar? ¿Hay algo que podría engañar o confundir al cliente? ¿Qué parte es más difícil de entender y por qué? Justifica tu respuesta en cada caso.
- Identifica en la factura el lenguaje administrativo y expresa el contenido con un lenguaje más claro.

Solucionario orientativo

Aspectos para evaluar	Posibles respuestas
1. Análisis del contenido e identificación de ideas. ➢ ¿A nombre de quién está la factura?	Aguilera Márquez, Irene Periodo de consumo: 01 de mayo a 01 de junio de 2026.

➢ ¿Qué periodo de consumo aparece en el documento? ➢ ¿Cuántos kWh se han consumido? ➢ ¿Cuál es el importen total a pagar?	Consumo eléctrico: 250kWh Importe total a pagar: 82, 28€
• **Evaluación crítica** Una factura es un texto de carácter administrativo porque es un documento legal que transmite una información. Sin embargo, ¿realmente está pensado para informar? ¿Hay algo que podría engañar o confundir al cliente? ¿Qué parte es más difícil de entender y por qué? Justifica tu respuesta en cada caso.	Se usa un lenguaje impersonal y poco directo que evita decir claramente quién hace qué. Esto da al texto un tono más legal que informativo y puede servir para proteger a la empresa más que para informar al cliente. En las facturas de la luz, a veces, aparecen gráficas que despistan la atención de las personas al leer la factura. Además, la información aparece parcelada en distintas secciones, cosa que descentra al receptor. También es destacable el tamaño de la letra. Este es demasiado pequeño y, en ocasiones, dificulta la comprensión del texto. La lengua utilizada en las facturas es lo más difícil de asumir. Términos como, base imponible, consumo estimado, cuota de servicio, etc. Que, además, varían según las facturas, son propios del lenguaje administrativo y económico que no se usan en la vida diaria y que pueden dificultar la comprensión del texto para un consumidor medio.
• Identifica en la factura el lenguaje administrativo y expresa el contenido con un lenguaje más claro.	• Texto original: Forma de pago. El importe se cargará a la cuenta bancaria de la cliente el día 20 de junio de 2026. Reescritura clara: El día 20 de junio de 2026 cobraremos esta factura directamente en la cuenta bancaria de la clienta. Texto original: Periodo de consumo. 01 de mayo a 01 de junio de 2026.

	Reescritura clara: Esta factura corresponde a la electricidad consumida entre el 01 de mayo y el 01 de junio de 2026. • Texto original. Coste por consumo: Consumo eléctrico: 250kWh; precio por kWh: 0,18€; coste por consumo: 45€. Reescritura clara: Durante este periodo se han consumido 250kWh de electricidad; cada kWh cuesta 0,18€, así que el consumo total de electricidad cuesta 45€. • Texto original: Otros conceptos. Término fijo: 20€; impuesto eléctrico: 3, 00€; IVA (21%): 14, 28€ Reescritura clara: Además del consumo de electricidad, se cobran otros gastos: 20€ por la cuota fija del servicio 3€ de impuesto eléctrico 14, 28€de IVA (21%) • Texto original: Importe total a pagar. Importe total a pagar: 82, 28€ Reescritura clara: Sumando el consumo y todos los impuestos y gastos, el total de la factura es de 82, 28€. • Texto original. Información original: A efectos del cómputo de la facturación, se considera que el día inicial del periodo está excluido y el día final está incluido. Reescritura clara: Para calcular la factura, no se cuenta el primer día, pero sí se cuenta el último. • Texto original. Precios de los términos del peaje de transporte y distribución, de los cargos, del contador y margen de comercialización fijo según normativa en vigor. Reescritura clara: Los precios incluyen los costes de transporte, distribución, uso del contador y el margen de la empresa, según la ley actual.

	• Texto original. PVPC calculado según el Real Decreto 216/2014 (disposición normativa) Reescritura clara: El precio de la electricidad se calcula según la tarifa oficial regulada por la ley (Real Decreto 216/2014) PVPC: Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor.

Aviso legal

El contenido de esta unidad se ha desarrollado de acuerdo con lo establecido a la legislación vigente y en especial con el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, modificado por el RD 658/2024, y con el RD 86/2025 de 11 de febrero, de evaluación y acreditación de las competencias básicas adquiridas por experiencia laboral, por vías no formales de formación y aprendizajes informales.

Todos sus contenidos, incluyendo los textos, imágenes, sonido y cualquier otro material, sobre los que no se indique algo en contra, son propiedad del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, a excepción de los elementos con licencias GNU, CC y derivados cuyas condiciones se especifican en sus respectivas licencias. La utilización de recursos de terceros se ha realizado respetando las licencias de distribución que son de aplicación, acogiéndose igualmente a los artículos 32.3 y 32.4 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y modificado por la Ley 21/2014, de 4 de noviembre.

Si en algún momento existiera en los materiales algún elemento cuya utilización y difusión no estuviera permitida en los términos que aquí se hace, es debido a un error, omisión o cambio de licencia original.

Si el usuario detectara algún elemento en esta situación podrá comunicarlo al CIDEAD para que tal circunstancia sea corregida de manera inmediata.

En estos materiales se facilitan enlaces a páginas externas sobre las que el CIDEAD no tiene control alguno, y respecto de las cuales declinamos toda responsabilidad.